

Έκθεση  
Βιώσιμης  
Ανάπτυξης  
**2021**

Με φροντίδα για το μέλλον



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.





Έκθεση  
Βιώσιμης  
Ανάπτυξης  
**2021**

**Με φροντίδα για το μέλλον**



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

# Περιεχόμενα



## Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία με μία ματιά

σελ. 04



## Η εταιρεία μας

σελ. 06



## Εταιρική διακυβέρνηση

σελ. 24



## Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

σελ. 32



## Υψηλή ποιότητα προϊόντων

σελ. 52



## Προστασία του περιβάλλοντος

σελ. 72



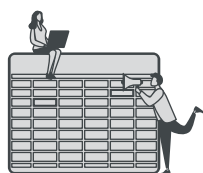
## Οι εργαζόμενοί μας

σελ. 90



## Κοινωνική συνεισφορά

σελ. 102

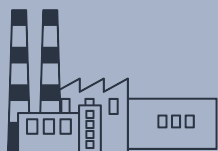


## Παράρτημα

σελ. 114

# Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία με μία ματιά

**60** χρόνια οικογενειακής ιστορίας στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων



**3** Παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα  
Τρίκαλα • Λάρισα • Ξάνθη

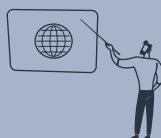


**328 εκ. €** σύνολο πωλήσεων  
**126 εκ. €** πωλήσεις σε διεθνείς αγορές το 2021

## Οι άνθρωποί μας



**887** Εργαζόμενοι  
**714** Άνδρες **173** Γυναίκες



**7.450** Ώρες εκπαίδευσης  
**8,4** Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο

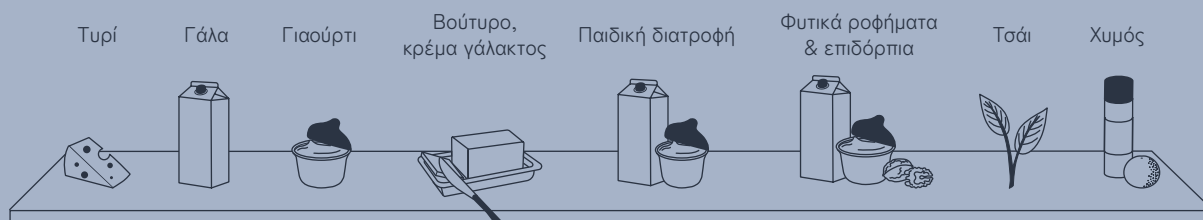


**100%** των ανώτερων διοικητικών στελεχών προέρχονται από τοπικές κοινωνίες



**100%** εργαζόμενοι έλαβαν αξιολόγηση το 2021

## Τα προϊόντα μας



Επιπλέον:



Λανσάραμε πάνω από **10** νέα προϊόντα



Λάβαμε **3** βραβεία στα «Best Launching Awards 2021»

## Οι συνεργάτες μας



**3.190** παραγωγοί γάλακτος από την ελληνική ύπαιθρο



**5.000** παραγωγοί φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο



**200** προμηθευτές υλικών συσκευασίας & λοιπών υλών κορυφαίοι στο χώρο τους

## Προστατεύσαμε το περιβάλλον



Μειώσαμε το ανθρακικό (CO<sub>2</sub>) μας αποτύπωμα κατά

**10%**



Πραγματοποιήσαμε ιδιοπαραγωγή

**23.997.945 kWh**

από ανανεώσιμες πηγές (μονάδα βιοαερίου και φωτοβολταϊκό πάρκο)



Πετύχαμε μείωση της παραγωγής υγρών αποβλήτων κατά

**4%**



Χρησιμοποιήσαμε τουλάχιστον

**30%**

ανακυκλωμένο πλαστικό (r-PET) σε όλα τα προϊόντα σε φιάλες PET



**2.247.502**

συσκευασίες ανακυκλώθηκαν μέσω της δράσης μας με την "Ανταποδοτική Ανακύκλωση"



Γίναμε επίσημο μέλος της σύμπραξης «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων»

## Υποστηρίξαμε τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο



**357 εκ. €**

η αξία του «κοινωνικού προϊόντος» μας το 2021



Συλλέξαμε **970** φιάλες αίματος



Διαθέσαμε **250.000**

προϊόντα δωρεάν για τη στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων





# Η εταιρεία μας

---

Μήνυμα Διοίκησης	σελ. 08
Η οικογενειακή μας ιστορία	σελ. 10
Η φιλοσοφία μας	σελ. 12
Τα προϊόντα μας	σελ. 14
Αλυσίδα αξίας	σελ. 15
Διεθνείς δραστηριότητες	σελ. 16
Διακρίσεις – Βραβεία	σελ. 18
Οικονομικά αποτελέσματα και επενδύσεις	σελ. 20
Συμμετέχουμε ενεργά	σελ. 22
ISO 27001: Σύστημα ασφάλειας πληροφοριών	σελ. 23
200 χρόνια Ελλάδα	σελ. 23



**3**

Παραγωγικές μονάδες  
στην Ελλάδα



**887**

Εργαζόμενοι



Παρουσία σε

**47**

χώρες στον κόσμο

# Μήνυμα Διοίκησης

.....

Μέσω της λειτουργίας μας παράγουμε σημαντική αξία για τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, καθώς και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

.....



Με χαρά σας παρουσιάζουμε την τέταρτη κατά σειρά Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας μας για το 2021, μια χρονιά η οποία σηματοδότησε τα εξήντα χρόνια οικογενειακής ιστορίας μας στον κλάδο των γαλακτοκομικών προϊόντων.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, συλλέγοντας με σεβασμό τα αγαθά που μας προσφέρει η φύση, παράγουμε με υπευθυνότητα και μεράκι, προϊόντα άριστης ποιότητας και υψηλής διατροφικής αξίας που απολαμβάνουν άνθρωποι σε 47 χώρες ανά τον κόσμο, προάγοντας τις ελληνικές εξαγωγές και ενισχύοντας τους Έλληνες παραγωγούς. Για ακόμα μία χρονιά η εξαγωγική δραστηριότητά μας παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα, με τις πωλήσεις των προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού να φτάνουν τα 126 εκ. ευρώ, αποτελώντας το 38% των συνολικών πωλήσεων.

Βασικές παράμετροι στην πετυχημένη μέχρι σήμερα πορεία μας αποτελούν ο διαρκής εκσυγχρονισμός και η τεχνολογική πρωτοπορία σε κάθε φάση της παραγωγικής διαδικασίας. Προς αυτή την κατεύθυνση το 2021 ολοκληρώθηκε με επιτυχία η ψηφιοποίηση των αποθηκών με τη χρήση ρομποτικών συστημάτων στις εγκαταστάσεις της ΟΛΥΜΠΟΣ και της ΤΥΡΑΣ, σε Λάρισα και Τρίκαλα αντίστοιχα, θέτοντας την εταιρεία σε θέση ισχύος στον κλάδο στην Ελλάδα και διεθνώς. Συγκεκριμένα, οι επενδύσεις το 2021 ανήλθαν σε 25,6 εκ. ευρώ, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,9% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

Αναγνωρίζοντας τους εργαζομένους μας ως την κινητήριο δύναμή μας, μεριμνούμε για την ανάπτυξή τους και για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους χωρίς διακρίσεις. Προς αυτή την κατεύθυνση το 2021 προχωρήσαμε στην ανάπτυξη και εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας μας ο οποίος θέτει το πλαίσιο της λειτουργίας μας και αποτελεί ένα χρήσιμο εργαλείο καθοδήγησης για κάθε εργαζόμενο. Παράλληλα, συνεχίζουμε να θέτουμε ψηλά τον πήχη αναφορικά με την προστασία της υγείας και ασφάλειας στην εργασία, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα ενώ παραμένουμε προσηλωμένοι στο διαρκή μας στόχο, τα μηδενικά ατυχήματα. Σημαντικό μέρος της στρατηγικής μας για τη βιώσι-

μη ανάπτυξη είναι και η προστασία του περιβάλλοντος, επιδιώκοντας να αναπτυσσόμαστε σύμφωνα με κριτήρια βιωσιμότητας και ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις μας. Προτεραιότητά μας αποτελεί η πρόληψη και η μείωση των αποβλήτων, η αποδοτικότερη χρήση των φυσικών πόρων, η προώθηση της ανακύκλωσης και η περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση. Στο πλαίσιο αυτό, πρωτοπορώντας συνεχώς σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και καινοτομίας, αποτελούμε την πρώτη εταιρεία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που έχει εγκαταστήσει ένα ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου. Με τον τρόπο αυτό, πέρα από την βέλτιστη διαχείριση των αποβλήτων, καλύπτουμε και μεγάλο μέρος των ενεργειακών μας αναγκών, σε συνδυασμό με το φωτοβολταϊκό μας πάρκο. Η σημασία των επενδύσεων αυτών είναι μεγάλη, τόσο για λόγους προστασίας του περιβάλλοντος, όσο και στο πλαίσιο της νέας πραγματικότητας που διαμορφώνεται το τελευταίο διάστημα στον κλάδο της ενέργειας. Στο ίδιο πλαίσιο, τη φροντίδα μας για το περιβάλλον, το 2021 η γίναμε επίσημο μέλος της σύμπραξης «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων», επιδιώκοντας να συμμετέχουμε στη μείωση της σπατάλης τροφίμων σε εθνικό επίπεδο.

Παράλληλα, πάγιος στόχος μας είναι μέσω της λειτουργίας μας να δημιουργείται αξία για όλους τους κοινωνικούς εταίρους με τους οποίους αλληλοεπιδρούμε και συνεργαζόμαστε, τόσο σε τοπικό όσο και ευρύτερο επίπεδο. Το 2021 το κοινωνικό μας προϊόν ανήλθε περίπου στα 357 εκ. ευρώ, αποτυπώνοντας μεταξύ άλλων και τη συνεισφορά μας σε οργανισμούς, ευπαθείς ομάδες και την κοινωνία γενικότερα.

Διαχρονική μας δέσμευση παραμένει η προσήλωση στο «καλώς επιχειρείν», παρέχοντας προϊόντα αντάξια των προσδοκιών που συνοδεύουν το όνομά μας. Στόχος μας είναι ακολουθώντας το όραμά μας, και συνεχίζοντας το έργο των προγόνων μας, να αναπτυσσόμαστε και να βελτιωνόμαστε συνεχώς σε όλους τους τομείς προτεραιότητάς μας, έχοντας πάντα ως σταθερό σημείο αναφοράς το ίδιο αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία και το περιβάλλον.



## Η οικογενειακή μας ιστορία

Ξεκινώντας την παράδοσή της από το 1961, η ιστορία της Ελληνικά Γαλακτοκομεία μετράει ήδη έξι δεκαετίες και αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα εξέλιξης, ποιοτικής βελτίωσης και προώθησης των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων.

Η ενασχόληση της οικογένειας Σαράντη με τον κλάδο ξεκίνησε με την παραγωγή τυριού κατά τους θερινούς μήνες στα Γρεβενά. Η αρχική παραγωγή δεν ήταν πολύ μεγάλη, με την ποσότητά του να φτάνει τους 120 τόνους σε 60 ημέρες και τους 2 τόνους πρόβειο γάλα την ημέρα.

Η παραγωγή γινόταν σε δύο μόλις καζάνια σε ένα μικρό τυροκομείο των 100 τετραγωνικών.

Η διαδικασία που ακολουθούνταν εκείνη την εποχή, από το αρχικό προϊόν μέχρι την παραγωγή και πώληση του τελικού, με την υπάρχουσα τότε τεχνολογία και την απουσία ρεύματος, περιλάμβανε τα παρακάτω βήματα:

- Άναμα φωτιάς από ξερά ξύλα οξιάς και ζέσταμα του γάλακτος σε καζάνια.
- Πρόσθεση της πυτιάς όταν η θερμοκρασία φτάσει τους 36 °C.
- Αρχικός καθαρισμός με πάνινες τσαντίλες.
- Δευτερογενής καθαρισμός με την χρήση χειροκίνητης μηχανής De laval, των 400lt/ώρα. Ήταν μια πολύωρη χειρωνακτική εργασία και οδηγούσε στην παραγωγή βουτύρου.
- Ωρίμανση για 2 μήνες, στο τότε ωριμαντήριο που ήταν το υπόγειο του σπιτιού, με χρήση πρέσας τελευταίας τεχνολογίας.
- Παραγωγή τελικού προϊόντος: κεφαλοτύρι.
- Ποιοτικός έλεγχος με το εργαλείο «κλέφτης».
- Πώληση προϊόντος σε μαγαζί που διατηρούσε η οικογένεια στα Τρίκαλα.

Στα τέλη της δεκαετίας του 1970, το τυροκομείο στα Τρίκαλα πήρε ρεύμα και αγοράστηκαν τα πρώτα μηχανήματα. Δύο αντλίες για το γάλα και το τυρόγαλο, ένας κορυφολόγος ηλεκτρικός 2.000lt/ώρα, ατμοκάζανο για παραγωγή ατμού και ο πρώτος παστεριωτήρας μάρκας FRAU. Η παραγωγή συνεχίστηκε με μηχανήματα νέας τεχνολογίας και τα παραγόμενα προϊόντα αποθηκεύονταν στα ψυγεία του Κλιάφα μέχρι το φθινόπωρο. Η πώλησή τους ξεκινούσε στην Αθήνα από τον Σεπτέμβριο, με τα αποθέματα να εξαντλούνται τους τελευταίους μήνες του χρόνου.

Σταδιακά η αγορά αλλάζει με την εισαγωγή νέων για την ελληνική αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων από την Γερμανία και άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Ακολουθεί η ένταξη της Ελλάδας στην ΕΟΚ το 1981, με τα νέα δεδομένα να απαιτούν από την ελληνική αγορά να αντιμετωπίσει τους ανταγωνιστές της από την υπόλοιπη Ευρώπη, των οποίων η παραγωγή ήταν τεράστια.

## 10 Ιουνίου 1985

Παρά τις δυσκολίες και την τότε μικρή παραγωγική μας δύναμη, το 1985 ιδρύθηκε η ΤΥΡΑΣ η οποία αποτέλεσε το πρώτο κύτταρο για τη γέννηση της σημερινής επιχείρησης τροφίμων υπό τον τίτλο «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.» και με διακριτικούς τίτλους «ΟΛΥΜΠΟΣ», «ΡΟΔΟΠΗ» & «ΤΥΡΑΣ».



## Σήμερα

Σήμερα, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, μέσα από τον μόχθο και τον αγώνα των ιδρυτών της, αποτελεί μία επιχείρηση τρίτης γενιάς, που κατάφερε να αναδειχθεί σε κορυφαία εταιρεία στην αγορά των γαλακτοκομικών ειδών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Κατέχει ηγετική παρουσία σε πολλές κατηγορίες προϊόντων της ελληνικής αγοράς και σημαντική διεξόδυση σε συνολικά 47 χώρες στον κόσμο, με τζίρο να αγγίζει τα 328 εκατ. € και αριθμό εργαζομένων που φτάνει τους 887.



## Η φιλοσοφία μας

Σε όλη τη διάρκεια της πορείας της, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία παραμένει προσανατολισμένη σε ένα συγκεκριμένο σύνολο αξιών, οι οποίες διέπουν όλες τις λειτουργίες της και καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο επιτυγχάνει την υλοποίηση του οράματός της.

Η επιμονή στην ποιότητα και η προσήλωση στην παραδοσιακή γεύση, ήταν τα βασικά συστατικά των πρώτων γαλακτοκομικών προϊόντων που βγήκαν από το μικρό τυροκομείο του Στέργιου Σαράντη. Αυτά είναι και τα συστατικά που μέχρι σήμερα επιμένουμε να διατηρούμε, και επιλέγουμε να χαρακτηρίζουν κάθε προϊόν που έχει την υπογραφή της εταιρείας μας.



Αποστολή μας:

Σήμερα μετά από τρεις γενιές εμπειρίας και προσήλωσης στις αξίες του παρελθόντος, είμαστε αφοσιωμένοι στο να προσφέρουμε προϊόντα κορυφαίας ποιότητας που συμβάλλουν στην υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή του σύγχρονου ανθρώπου.



Οδηγός σε κάθε επαγγελματική μας δραστηριότητα είναι οι αξίες μας:



### Υψηλής ποιότητας προϊόντα

Η ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων αποτελεί ηθική δέσμευση για εμάς και αντανακλάται σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, και πιο συγκεκριμένα στην προσεκτική συλλογή των πρώτων υλών, την επεξεργασία τους, στον απόλυτα υγιεινό τρόπο συσκευασίας και τις άριστες συνθήκες αποθήκευσης προσφέροντας έτσι στον καταναλωτή προϊόντα ανώτερης ποιότητας.



### Σεβασμός στους ανθρώπους μας

Σεβόμαστε τον κάθε άνθρωπο ξεχωριστά, για αυτό και επενδύουμε στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζομένων μας και φροντίζουμε για ένα καλύτερο εργασιακό περιβάλλον.



### Βιωσιμότητα

Γνωρίζουμε ότι η ανάπτυξη της οικονομίας εξαρτάται άμεσα από τη βιωσιμότητα του οικοσυστήματος. Συμβάλλουμε ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση των φυσικών μας πόρων ελαχιστοποιώντας τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας στο φυσικό περιβάλλον. Αναγνωρίζουμε την ευθύνη που μας αναλογεί απέναντι στην κοινωνία, για αυτό καθημερινά φροντίζουμε να είμαστε αντάξιοι της εμπιστοσύνης της.



### Ελληνικότητα

Είμαστε πιστά προσανατολισμένοι στην παραγωγή προϊόντων με ελληνικές πρώτες ύλες διαφυλάσσοντας την ελληνική πρωτογενή παραγωγή και ενισχύοντας τους Έλληνες παραγωγούς.



### Αυθεντικότητα

Η αγαπημένη σε όλους αυθεντική γεύση των προϊόντων μας παραμένει αναλλοίωτη. Και αυτό συμβαίνει γιατί τα προϊόντα μας παράγονται από ελληνικές πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας, σύμφωνα με τον παραδοσιακό τρόπο που μόνο στην Ελλάδα συναντάμε.



### Εμπιστοσύνη

Η εμπιστοσύνη αποτελεί για εμάς θεμέλιο της ανάπτυξής μας. Κάθε μέρα εργαζόμαστε σκληρά για να είμαστε αντάξιοι της σχέσης εμπιστοσύνης που έχουμε αναπτύξει με τους καταναλωτές, τους πελάτες μας, τους εργαζομένους μας και την κοινωνία συνολικά. Η σταθερή προτίμηση των καταναλωτών στα προϊόντα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεν συμβάλλει μόνο στη διαρκή ανάπτυξη της επιχείρησής, αλλά ταυτόχρονα συνεισφέρει στα μεγέθη της ελληνικής οικονομίας μέσα από την πρωτογενή παραγωγή που βασίζεται αμιγώς σε ελληνικές αξίες.



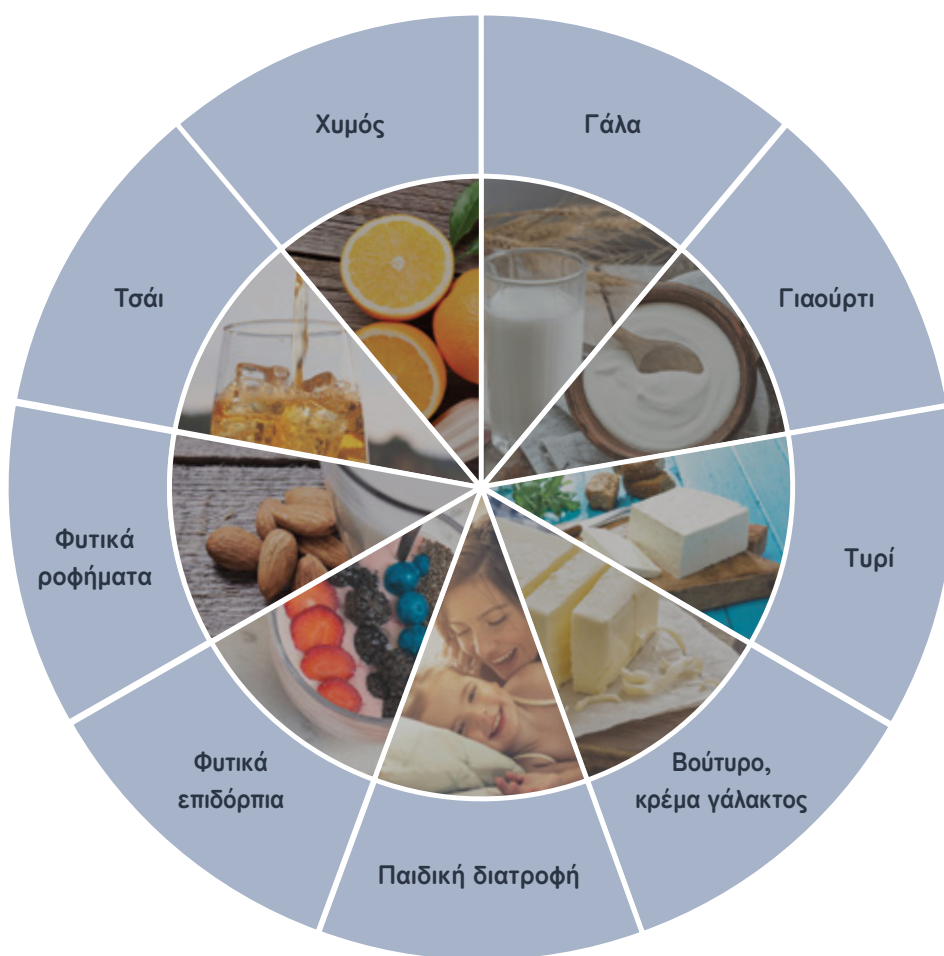
### Όραμά μας: Μια φυσικότερη και θρεπτικότερη διατροφή για όλους

## Τα προϊόντα μας

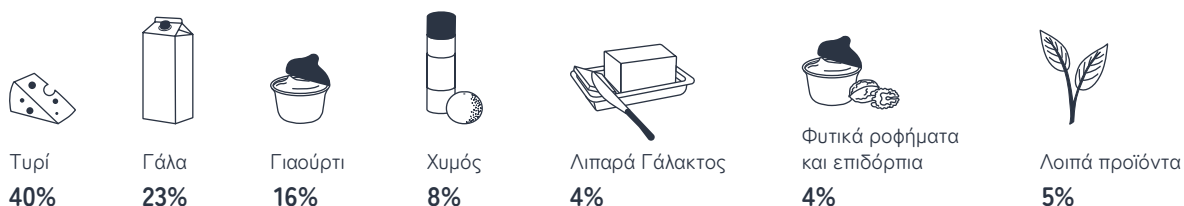
Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει μετεξελιχθεί τα τελευταία χρόνια από αμιγής γαλακτοβιομηχανία σε επιχείρηση τροφίμων. Εκτός από τη βασική της προϊοντική γκάμα, που περιλαμβάνει όλα τα αντιπροσωπευτικά προϊόντα του γάλακτος (όπως φέτα, μεγάλη ποικιλία τυριών, γάλα, βούτυρο κ.α.), παράγει και τρόφιμα άλλων κατηγοριών με πρώτες ύλες προερχόμενες από την ελληνική ύπαιθρο. Τέτοια προϊόντα είναι οι φυσικοί χυμοί, το ελληνικό τσάι, τα φυτικά ροφήματα και τα φυτικά επιδόρπια. Διαθέτει επίσης ειδική κατηγορία με προϊόντα παιδικής διατροφής.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται στην αγορά με τα εμπορικά σήματα ΟΛΥΜΠΟΣ, ΤΥΡΑΣ, ΡΟΔΟΠΗ, και έχει έδρα στον Δήμο Πύλης, Περιφερειακή Ενότητα Τρικάλων. Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία εξυπηρετεί όλες τις βαθμίδες του λιανεμπορίου τροφίμων, από τις μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, ως τα καταστήματα της μικρής αγοράς στη χώρα μας.

Παράλληλα η εταιρεία εξαγει τα προϊόντα της μέσω ιδιόκτητου δικτύου εμπορικών επιχειρήσεων, τόσο στην Ευρώπη όσο και στις άλλες ηπείρους.



Για το έτος 2021, οι πωλήσεις μας ανά κατηγορία προϊόντος φαίνονται παρακάτω:





## Αλυσίδα αξίας

Η υπεύθυνη λειτουργία και η πολυετής προσφορά του Ομίλου Ελληνικά Γαλακτοκομεία συντελούν στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την ελληνική οικονομία και την κοινωνία.

Η αλυσίδα παραγωγής και διακίνησης των προϊόντων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελεί μια διαδικασία μέσω της οποίας δημιουργείται αξία για όλους τους κοινωνικούς εταίρους της εταιρείας. Όσον αφορά τα γα-

λακτοκομικά προϊόντα, η διαδικασία ξεκινά με τη συλλογή γάλακτος από τις κτηνοτροφικές μονάδες και τη μεταφορά του στις εγκαταστάσεις της εταιρείας με τη βοήθεια ισοθερμικών βυτίων. Στη συνέχεια, η πρώτη αυτή ύλη περνά από το στάδιο της επεξεργασίας, ώστε να παραχθούν γαλακτοκομικά προϊόντα όπως τυρί, γιαούρτι, βούτυρο ή κρέμα γάλακτος. Τα τελικά προϊόντα συσκευάζονται, αποθηκεύονται και κατόπιν μεταφέρονται με φορτηγά ψυγεία στα σημεία παράδοσής τους.

### Αλυσίδα παραγωγής και διακίνησης των προϊόντων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία



Αντίστοιχη είναι η διαδικασία που ακολουθείται στην περίπτωση της παραγωγής προϊόντων από ξηρούς καρπούς και φρούτα, καθώς και την παραγωγή τσαγιού. Μετά τη συγκομιδή και συσκευασία τους, τα προϊόντα παραλαμβάνονται και ξεκινά η επεξεργασία τους, με στόχο την παραγωγή του τελικού προϊόντος. Και σε αυτή την περίπτωση τα συσκευασμένα προϊόντα που παράχθηκαν αποθηκεύονται σε ψυκτικούς θαλάμους, πριν μεταφερθούν με φορτηγά ψυγεία στα σημεία παράδοσής τους.

Συνολικά η διαδικασία, περιλαμβάνει και άλλα μικρότερα

στάδια που εμπλέκουν για παράδειγμα τον σχεδιασμό των προϊόντων, την προμήθεια υλικών συσκευασίας, τον ποιοτικό έλεγχο των παραγόμενων προϊόντων. Κατά συνέπεια, καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγής και διέλευσης των προϊόντων της η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αλληλεπιδρά με τα εμπλεκόμενα ενδιαφερόμενα μέρη δημιουργώντας αξία με άμεσο ή έμμεσο τρόπο, για την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Τα αποτελέσματα αυτής της διαδικασίας αναλύονται στην υποενότητα για τα οικονομικά μεγέθη που ακολουθεί εντός του κεφαλαίου.

## Διεθνείς δραστηριότητες

Η παρουσία του Ομίλου Ελληνικά Γαλακτοκομεία σε 47 χώρες ανά τον κόσμο, τον καθιστά άξιο πρεσβευτή της μεσογειακής διατροφής, διαθέτοντας διεθνώς προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας και ιδιαίτερης γευστικής ταυτότητας.

Πιστοί στη δέσμευση της εταιρείας να επενδύσουμε πέραν των συνόρων της ελληνικής επικράτειας, συνεχίσαμε και για το 2021 την επιτυχημένη διεξόδουση στις

διεθνείς αγορές με σαφή προσανατολισμό επί τη βάση ενός καλά μελετημένου επιχειρηματικού σχεδίου.

Ακολουθώντας τη στρατηγική μας, για ένα λιτό μοντέλο οργάνωσης, έχουμε σε πλήρη λειτουργία 8 θυγατρικές εμπορικές εταιρείες, στην Ιταλία, τη Γερμανία, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Σουηδία, τη Βόρεια Μακεδονία, τη Σερβία, την Κύπρο και τη Γαλλία. Κάθε εταιρεία φέρει την ευθύνη μίας ευρύτερης γεωγραφικής περιοχής ενσωματώνοντας χώρες σημαίνουσας επιχειρηματικής βαρύτητας ως προς τις προοπτικές ανάπτυξής τους.



**Τα υψηλής ποιότητας και αυθεντικής γεύσης παραδοσιακά προϊόντα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία ΑΕ, αναγνωρίζονται από πελάτες και καταναλωτές για την διατροφική τους αξία, ενισχύοντας τη θέση της εταιρείας στον παγκόσμιο κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας.**

Μέσω των συστηματικών προσπαθειών μας τα τελευταία χρόνια, σε συνδυασμό με την κατάλληλη οργανωτική δομή καταφέραμε να πετύχουμε:

- ◆ Αύξηση της αναγνωρισιμότητας του brand OLYMPUS αναδεικνύοντας τις αξίες της ποιότητας, της αυθεντικότητας και της ελληνικής παράδοσης.
- ◆ Εδραίωση απευθείας σχέσεων με τις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων λιανικής και τους βιομηχανικούς πελάτες, έχοντας ως σκοπό την πιο άμεση και αποτελεσματική κάλυψη των αναγκών τους και εξυπηρέτησή τους.

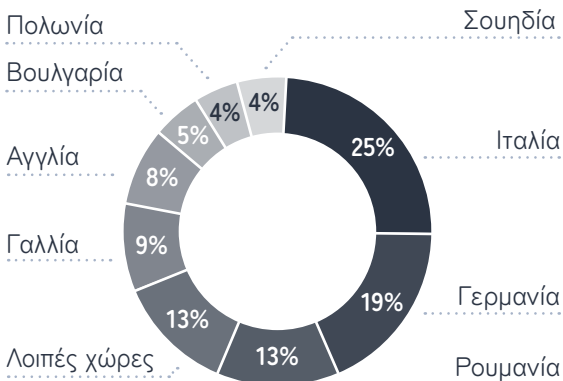
Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα και το 2021, με τις πωλήσεις των προϊόντων σε χώρες του εξωτερικού να φτάνουν τα 126 εκατ. €, αποτελώντας το 38% των συνολικών πωλήσεων.

Παρά τις μεγάλες δυσκολίες που αντιμετωπίσαμε το 2021 τόσο στην εφοδιαστική αλυσίδα όσο και στη λειτουργία καταστημάτων εστίασης από τους περιορισμούς και τις παρατεταμένες αναστολές λόγω της πανδημίας COVID-19, τα αποτελέσματα ξεπέρασαν τις προσδοκίες και επιβεβαίωσαν την αναπτυξιακή προοπτική του Ομίλου.

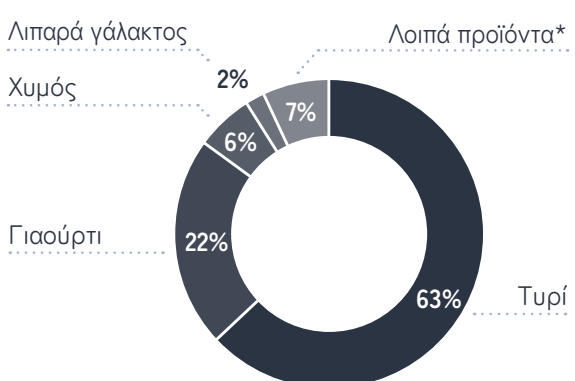
Η διανομή των προϊόντων μας δεν περιορίστηκε μόνο

στις ώριμες χώρες της Ευρώπης, αλλά επεκτάθηκε τόσο σε χώρες εκτός Ευρώπης όπως οι ΗΠΑ, Αυστραλία, Κίνα και χώρες του Περσικού κόλπου, κάνοντας τα ελληνικά προϊόντα γνωστά σε όλο τον κόσμο. Αξίζει να σημειωθεί επίσης, ότι το 2021 ξεχώρισαν για τις επιδόσεις τους, αγορές μεσαίου και μικρού σχετικά πληθυσμού όπως Νορβηγία, Βόρεια Μακεδονία, Αλβανία, Σερβία, Βέλγιο, Εσθονία, Κροατία. Βλέπουμε λοιπόν ότι η αξία της ελληνικής διατροφής αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο από νέες αγορές ενώ η εταιρεία μας ανοίγει νέους δρόμους ενισχύοντας τη θέση της στον παγκόσμιο κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας.

### Ποσοστό εξαγωγών ανά χώρα (2021)



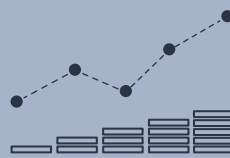
### Ποσοστό εξαγωγών ανά κατηγορία προϊόντων (2021)



\*Γάλα, τσάι, φυτικά ροφήματα και επιδόρπια



Η διανομή των προϊόντων μας επεκτάθηκε τόσο σε χώρες της Ευρώπης όσο και εκτός Ευρώπης, κάνοντας τα ελληνικά προϊόντα γνωστά σε όλο τον κόσμο.



126 εκ.€

Πωλήσεις διεθνών αγορών το 2021

38% των συνολικών πωλήσεων



## Διακρίσεις – Βραβεία

Η ποιότητα και η καινοτομία των προϊόντων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι ο λόγος για τον οποίο η εταιρεία επιβραβεύεται κάθε χρόνο από διακεκριμένους οργανισμούς, λαμβάνοντας βραβεία που αποτελούν αναγνώριση και απόδειξη της εμπιστοσύνης των καταναλωτών.



Για μια ακόμη χρονιά, η αμέριστη εμπιστοσύνη και εκτίμηση των καταναλωτών προς την Ελληνικά Γαλακτοκομεία, οδήγησε στη διάκρισή της στο διαγωνισμό Business Superbrands Greece 2021-2022, λαμβάνοντας το βραβείο της κορυφαίας εταιρικής επωνυμίας στην Ελλάδα, στον κλάδο της. Κριτική επιτροπή και καταναλωτικό κοινό ανέδειξαν μαζί την Ελληνικά Γαλακτοκομεία στην υψηλότερη θέση. Ως κορυφαία εταιρική επωνυμία στην Ελλάδα αποτελεί πρότυπο αναφορικά με την αναγνωρισιμότητα της επωνυμίας της, τη δύναμη της φήμης της, την αξιοπιστία και την μακροχρόνια συνέπεια προς τους καταναλωτές, καθώς και την εταιρική υπευθυνότητα σε κίριους τομείς όπως η αγορά, οι εργασιακές σχέσεις, η κοινωνία και το περιβάλλον. Συνεχίζοντας την παράδοση και η φετινή χρονιά, σηματοδοτήθηκε από επίσης πολύ σημαντικές βραβεύσεις που αφορούν την καινοτομία και ποιότητα των προϊόντων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία.

Έτσι, σε αναγνώριση των προσπαθειών της για ανάπτυξη και παραγωγή φυσικών, αυθεντικών και υγιεινών προϊόντων που ξεχωρίζουν για τη διατροφική τους αξία, βραβεύτηκε για ακόμα μια χρονιά, στον τρίτο κατά σειρά διαγωνισμό των Healthy Diet Awards.

Επιπρόσθετα, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία απέσπασε τρεις νέες σημαντικές διακρίσεις στα Best Launching Awards 2021 για τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ Βρώμη, τα οποία αποτελούν καινοτόμες διατροφικές προτάσεις που ικανοποιούν ιδανικά τις σύγχρονες καταναλωτικές ανάγκες. Τέλος, στο πλαίσιο της διοργάνωσης “Thessaloniki Metropolitan Summit 2021” που διοργανώνεται από το περιοδικό “The Economist”, η εταιρεία βραβεύτηκε στα Green Awards για την χρήση του r-PET (ανακυκλωμένου πλαστικού) στις συσκευασίες της.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν εκπρόσωποι από τη διοίκηση της εταιρείας, οι οποίοι παρέλαβαν το βραβείο από τον Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας κ. Κώστα Σκρέκα.



## Βραβεύσεις και διακρίσεις 2021

### GOLD

Κατηγορία: Dairy products

Business Superbrands  
Greece 2021-22

Superbrands  
GREECE

### GOLD

Κατηγορία: Light Beverage Products  
Τσάι του βουνού χωρίς θερμίδες  
ΟΛΥΜΠΟΣ

### PLATINUM

Κατηγορία: Best Light Products  
Τσάι του βουνού χωρίς θερμίδες  
ΟΛΥΜΠΟΣ

### GOLD

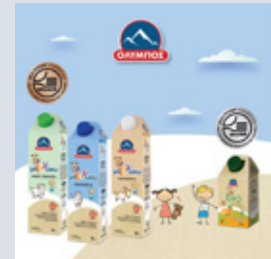
Κατηγορία: Plant Based Beverage Products  
ΚΑΡΠΟΣ, φυτικά ροφήματα

Healthy Diet Awards 2021  
Bousias Communications



### BRONZE

Κατηγορία: Plant Based Food Products  
ΚΑΡΠΟΣ, φυτικά επιδόρπια



### SILVER

Κατηγορία: Light Beverage Products  
Τσάι του βουνού χωρίς θερμίδες  
ΟΛΥΜΠΟΣ

### BRONZE

Κατηγορία: Healthy Dairy Products for Children  
ΟΛΥΜΠΟΣ μεγαλώνω, παιδικά ροφήματα γάλακτος

### BRONZE

Κατηγορία: Healthy Dairy Products for Children  
ΟΛΥΜΠΟΣ μεγαλώνω, παιδικά ροφήματα γάλακτος

### ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Κατηγορία: Τρόφιμα  
ΚΑΡΠΟΣ Βρώμη, Βρώμη Ροδάκινο  
και Βρώμη Μπανάνα-Κακάο, φυτικά επιδόρπια

Best Launching  
Awards 2021



### ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΦΙΛΙΚΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Χρήση r-PET (ανακυκλωμένου πλαστικού)

Green Awards 2021



## Οικονομικά αποτελέσματα και επενδύσεις

Ο τομέας των γαλακτοκομικών προϊόντων αποτελεί σήμερα έναν ιδιαίτερα δυναμικό κλάδο στην Ελλάδα, ο οποίος κατέχει σημαντική θέση στη διαμόρφωση του επιχειρηματικού τοπίου της χώρας.

Το 2021 ήταν μια χρονιά διαφορετική από τις άλλες, καθώς η παρουσία της πανδημίας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, μαζί με τα έκτακτα μέτρα που ελήφθησαν για τον περιορισμό της, επηρέασαν αρκετούς τομείς της καθημερινής ζωής.

Παρά το απαιτητικό μακροοικονομικό αυτό περιβάλλον,

η παραγωγή των γαλακτοκομικών προϊόντων αλλά και οι υπόλοιπες δραστηριότητές του Ομίλου δεν επηρεάστηκαν ιδιαίτερα από τις συνθήκες που επικράτησαν. Το επενδυτικό σχέδιο της εταιρείας συνέχισε να υλοποιείται, χωρίς την παραμικρή διαφοροποίηση από τον αρχικό σχεδιασμό.

Το 2021 για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτέλεσε άλλη μια χρονιά προόδου σε όλο το εύρος των λειτουργιών της καθώς και βελτίωσης των οικονομικών μεγεθών της. Αναλυτικότερα, κάποια από τα βασικά στοιχεία αναφορικά με την επίδοση της εταιρείας παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:

Οικονομικά στοιχεία της Εταιρείας Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε.	2020	2021	Μεταβολή %
Κύκλος εργασιών (χιλ. €)	327.000	328.000	0,3%
Πωλήσεις Ελλάδα (χιλ. €)	199.000	202.000	1,5%
Πωλήσεις εξωτερικού (χιλ. €)	128.000	126.000	-1,6%
Κέρδη προ φόρων (χιλ. €)	16.028	9.284	-42,1%
EBITDA (χιλ. €)	34.722	27.910	-19,6%
Επενδύσεις (χιλ. €)	23.257	25.562	9,9%
Χρηματοοικονομικά έξοδα (χιλ. €)	3.894	4.050	4,0%
Αποσβέσεις (χιλ. €)	14.210	16.076	13,1%



**887** εργαζόμενοι



**79.696 tn**  
αιγοπρόβειο γάλα  
(9,15% του ελληνικού γάλακτος)



**116.380 tn**  
αγελαδινό γάλα  
(17,4% του ελληνικού γάλακτος)

## Καινοτομία και επενδύσεις

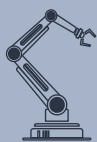
Ο διαρκής εκσυγχρονισμός και η τεχνολογική πρωτοπορία σε κάθε φάση της παραγωγικής διαδικασίας αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας της Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελώντας την κινητήριου δύναμή της και συνεισφέροντας σημαντικά στην επιτυχημένη μέχρι σήμερα πορεία της.

Ειδικότερα, στον τομέα των πληροφοριακών συστημάτων, παρέχονται μηχανογραφικές λύσεις 24x7, που εξυπηρετούν τόσο τις ανάγκες των χρηστών όσο και τη διατήρηση της ομογενοποίησης και αυτοματοποίησης των διαδικασιών, με απώτερο στόχο την πλήρη ιχνηλασιμότητα και την απαλοιφή λαθών σε όλα τα στάδια παραγωγής και διανομής των προϊόντων μας. Επίσης, παρέχονται εργαλεία για αύξηση της συνεργατικότητας και επίτευξης στόχων τα οποία αποτελούν σημαντικά εφόδια στα στελέχη του Ομίλου, αναφορικά με τη σωστή διαχείριση και οργάνωση των έργων που υλοποιούν. Παράλληλα, μέσω κατάλληλων συστημάτων πληροφόρησης, παρέχονται προς την διοίκηση της Ελληνικά Γαλακτοκομεία και τα στελέχη της, αναφορές και δείκτες αποδοτικότητας, τα οποία αξιοποιούνται για περαιτέρω ανάλυση και λήψη αποφάσεων. Τέλος, σημαντικός είναι ο ρόλος της τεχνολογίας στην προστασία του περιβάλλοντος, καθώς μέσα από τη μεταφορά υπηρεσιών στο cloud, την αντικατάσταση παλαιών συσκευών με νέες και την υιοθέτηση πλάνου εξοικονόμησης ενέργειας, μειώνεται η χρήση χαρτιού και η κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Την τελευταία πενταετία, ο Όμιλος Ελληνικά Γαλακτοκομεία, έχει προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις, ενσωματώνοντας και αξιοποιώντας πλήρως την ψηφιακή τεχνολογία, στις εγκαταστάσεις της ΟΛΥΜΠΟΣ και ΤΥΡΑΣ σε Λάρισα και Τρίκαλα αντίστοιχα, θέτοντας έτσι την εταιρεία σε θέση ισχύος στον κλάδο στην Ελλάδα και διεθνώς. Προς αυτή την κατεύθυνση αναβαθμίστηκαν και υλοποιήθηκαν σειρά πληροφοριακών συστημάτων, όπως για παράδειγμα το νέο ERP του Ομίλου (S/4 HANA), η αυτοματοποίηση των αποθηκών μέσω ρομποτικών τεχνολογιών αιχμής, η ψηφιοποίηση της παραγωγής, καθώς και η αναβάθμιση των υποδομών της εταιρείας με τις πλέον προηγμένες λύσεις που υπάρχουν στην παγκόσμια αγορά.

Το 2021 οι επενδύσεις της εταιρείας ανήλθαν σε 25,6 εκ. € παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,9% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, ενώ το συνολικό ποσό για την τελευταία πενταετία ανέρχεται στα 127,9 εκ. €.

Στα σχέδια της εταιρείας για το μέλλον συγκαταλέγονται πρωτίστως η αξιοποίηση των τελευταίων τεχνολογικών λύσεων. Στόχος μας είναι να αντλήσουμε περισσότερα δεδομένα από τις μηχανές, να αυτοματοποιήσουμε και να ελέγξουμε διαδικασίες με χρήση της τεχνητής νοημοσύνης, να καταργήσουμε όπου είναι εφικτό το χαρτί, να θωρακίσουμε με προηγμένες υπηρεσίες τα συστήματά μας και να αναπτύξουμε τις κατάλληλες δεξιότητες στις νέες αυτές τεχνολογίες, βελτιώνοντας με αυτό τον τρόπο τα κρίσιμα σημεία λειτουργίας μας, από την πρώτη ύλη των προϊόντων μας μέχρι τον τελικό καταναλωτή.



Την τελευταία πενταετία, ο Όμιλος Ελληνικά Γαλακτοκομεία, έχει προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις, ενσωματώνοντας και αξιοποιώντας πλήρως την ψηφιακή τεχνολογία, στις εγκαταστάσεις της ΟΛΥΜΠΟΣ και ΤΥΡΑΣ σε Λάρισα και Τρίκαλα αντίστοιχα, θέτοντας έτσι την εταιρεία σε θέση ισχύος στον κλάδο στην Ελλάδα και διεθνώς.





## Συμμετέχουμε ενεργά

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία συμμετέχει σε κλαδικούς φορείς, δίκτυα και οργανισμούς, με στόχο την ενεργό συμμετοχή της στη δημόσια συζήτηση σε θέματα του κλάδου τροφίμων και τη διαμόρφωση των εξελίξεων.

Συγκεκριμένα, μέλη της διοίκησης κατέχουν αιρετές θέσεις σε διοικητικά συμβούλια κλαδικών φορέων και επιχειρηματικών συνδέσμων. Ειδικότερα, ο Διευθύνοντας Σύμβουλος της εταιρείας, κ. Μιχάλης Σαράντης συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο της Διεπαγγελματικής

Οργάνωσης Φέτας. Παράλληλα, ο Πρόεδρος της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, κ. Δημήτρης Σαράντης έχει εκλεγεί αντιπρόεδρος στο Διοικητικό Συμβούλιο του Συνδέσμου Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας.

Επίσης, η εταιρεία είναι ενεργό μέλος των παρακάτω κλαδικών συνδέσμων:

- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών - ΣΕΒ
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Βιομηχανιών Τροφίμων - ΣΕΒΤ
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Γαλακτοκομικών Προϊόντων - ΣΕΒΓΑΠ
- Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Τροφίμων - ΣΕΕΤ
- Σύνδεσμος Θεσσαλικών Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών - ΣΘΕΒ
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Στερεάς Ελλάδας - ΣΒΘΣΕ
- Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος - ΣΕΒΕ

Τέλος, αξίζει να αναφερθεί ότι η εταιρεία μας στήριξε, για 7η συνεχόμενη χρονιά, το Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) με χορηγική συνεισφορά.





## ISO 27001: Σύστημα ασφάλειας πληροφοριών

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει πιστοποιήσει όλες τις εγκαταστάσεις της σύμφωνα με το ISO 27001:2013. Πρόκειται για ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης ασφάλειας πληροφοριών και πληροφοριακών συστημάτων με αποκλειστικό γνώμονα την προστασία των πληροφοριών και των προσωπικών δεδομένων των εργαζομένων της, των συνεργατών της και κυρίως του καταναλωτικού κοινού που την εμπιστεύεται.



Certification Number 085  
ISO 27001:2013

## 200 χρόνια Ελλάδα

Το 2021 αποτέλεσε μια χρονιά ορόσημο για την Ελληνική ιστορία καθώς συμπληρώθηκαν 200 χρόνια από την ελληνική επανάσταση, τον σημαντικότερο σταθμό στη νεότερη Ελληνική ιστορία: την κήρυξη του αγώνα για εθνική ανεξαρτησία.

Τιμώντας αυτό το ορόσημο η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διάλεξε να δημοσιεύσει ένα βιβλίο αφιερωμένο στην επανάσταση, και φωταγώγησε το υψηλότερο κτίριο της εταιρείας με τα χρώματα της γαλανόλευκης σημαίας.





# Εταιρική διακυβέρνηση



---

Οργανωτική δομή του Ομίλου	σελ. 26
Εσωτερικός έλεγχος	σελ. 27
Διαχείριση θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης	σελ. 28
Κώδικας Δεοντολογίας	σελ. 30
Πολιτική διαχείρισης κινδύνων	σελ. 31

Λειτουργούμε σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης.

Το 2021 προχωρήσαμε στην ανάπτυξη και εφαρμογή του νέου Κώδικα Δεοντολογίας μας ο οποίος καθοδηγεί τα βήματά μας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση και διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας αντάξιο μιας ηγέτιδας δύναμης στο χώρο της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας και μιας από τις μεγαλύτερες εταιρείες τροφίμων στη χώρας μας.

## Οργανωτική δομή του Ομίλου

Με σκοπό τη βέλτιστη λειτουργία και τη συνεχή βελτίωση, έχει θεσπιστεί και εφαρμόζεται κατάλληλο πλαίσιο Εταιρικής Διακυβέρνησης, το οποίο ορίζει τις κατευθυντήριες γραμμές για τη διακυβέρνηση της εταιρείας και αναθεωρείται από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Η χάραξη της στρατηγικής και της πολιτικής ανάπτυξης της εταιρείας πραγματοποιείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελεί τον ανώτατο φορέα διακυβέρνησης της εταιρείας.

Επιπρόσθετα, η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου εξασφαλίζει ποικιλομορφία αναφορικά με μια σειρά από παραμέτρους, όπως οι εμπειρίες και ικανότητες, οι επιχειρηματικές οπτικές, το φύλο και η ηλικιακή κατανομή.

Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου και η κατανομή των μελών του ανά ηλικιακή κλάση κατά την 31/12/2021 είναι η ακόλουθη:

Όνομα	Θέση	Ηλικιακή βαθμίδα	Φύλο
Σαράντης Δημήτριος του Στεργίου	Πρόεδρος	>50	Άνδρας
Σαράντης Μιχαήλ του Στεργίου	Δ/νων Σύμβουλος	>50	Άνδρας
Γιάτσιος Βασίλειος του Ιωάννη	Αντιπρόεδρος - Αγορανομικός Σύμβουλος	>50	Άνδρας
Σούρλης Στέργιος του Αθανασίου	Αναπλ. Δ/νων Σύμβουλος	>50	Άνδρας
Σαράντη Ζωή του Μιχαήλ	Μέλος	<30	Γυναίκα
Σαράντης Γεώργιος του Δημητρίου	Μέλος	<30	Άνδρας
Σαράντης Στυλιανός του Μιχαήλ	Μέλος	30-50	Άνδρας
Σαράντης Στυλιανός του Δημητρίου	Μέλος	30-50	Άνδρας
Χύτας Κωνσταντίνος του Αποστόλου	Μέλος	>50	Άνδρας

Βασική αρμοδιότητα των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελεί η εποπτεία των εργασιών της εταιρείας, η τακτική ενημέρωσή τους σε θέματα που σχετίζονται με την λειτουργία της και η λήψη αποφάσεων για κάθε θέμα που αφορά τη διοίκηση της εταιρείας, τη διαχείριση της περιουσίας της και στην επιδίωξη γενικά των σκοπών της εταιρείας, εκτός από τις περιπτώσεις για τις οποίες απαι-

τείται απόφαση της Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων. Παράλληλα, εφαρμόζεται κατάλληλη διοικητική δομή σε επίπεδο εταιρείας και ομίλου, η οποία έχει σχεδιαστεί με βάση τις λειτουργικές της ανάγκες, ενώ λαμβάνει υπόψη τις αρχές του διαχωρισμού καθηκόντων, προκειμένου να εξασφαλίζεται η άρτια λειτουργία, σύμφωνα με το μέγεθος της εταιρείας.

## Εσωτερικός έλεγχος

**Με σκοπό τη διασφάλιση της αποτελεσματικής λειτουργίας της εταιρείας και την επίτευξη των επιχειρηματικών της στόχων λειτουργεί Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου.**

Το συγκεκριμένο Τμήμα έχει στελεχωθεί με τρεις Εσωτερικούς Ελεγκτές και έχει ως αρμοδιότητά του την αξιολόγηση του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου και του Συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων της εταιρείας.

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου αναφέρεται λειτουργικά στους μετόχους της εταιρείας και ενημερώνει το Διοικητικό Συμβούλιο για την πορεία των εργασιών του, ενώ είναι λειτουργικά και ιεραρχικά ανεξάρτητο από τις υπόλοιπες οργανωτικές μονάδες της εταιρείας.

Η αξιολόγησή του πραγματοποιείται σε ετήσια βάση από το Διοικητικό Συμβούλιο.

# Διαχείριση θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης

Με σκοπό την ολοκληρωμένη διαχείριση των θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει προχωρήσει στη δημιουργία διατμηματικής ομάδας Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

## Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης

### Βασικά μέλη

#### ΖΩΗ ΣΑΡΑΝΤΗ

Εντεταλμένη Σύμβουλος Μάρκετινγκ & Επικοινωνίας

#### ΔΗΜΗΤΡΑ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Υπεύθυνη Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης

#### ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΛΗΣ

Υπεύθυνος Γραφείου Τύπου & Εταιρικής Υπευθυνότητας

#### ΜΑΡΙΑΝΘΗ ΣΤΑΜΟΥΛΗ

Διεύθυνση Μάρκετινγκ

#### ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ

Διεύθυνση Παιδικής Διατροφής

#### ΣΤΕΛΙΟΣ Δ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ

Διεύθυνση Λειτουργιών & Εγκαταστάσεων

#### ΣΤΕΛΙΟΣ Μ. ΣΑΡΑΝΤΗΣ

Εντεταλμένος Σύμβουλος Εμπορίας

#### ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ

Εντεταλμένος Σύμβουλος Οικονομικών Υπηρεσιών

#### ΑΡΓΥΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΣ

Οικονομική Διεύθυνση

#### ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΑΣ

Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτελείται από 5 βασικά μέλη, των οποίων κύριος ρόλος είναι ο συντονισμός των ενεργειών, των δράσεων και των πρωτοβουλιών Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και ο συντονισμός για τη συλλογή πληροφορίας αναφορικά με τη σύνταξη των εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης που δημοσιεύει κάθε χρόνο η εταιρεία.

Το έργο των βασικών μελών πλαισιώνεται από 14 επιπλέον μέλη, τα οποία εκπροσωπούν τις Διευθύνσεις και τα Τμήματα της εταιρείας.

**Υπεύθυνοι για τα θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και τη λήψη των τελικών αποφάσεων σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας.**

## Βοηθητικά μέλη

**ΑΝΤΩΝΗΣ ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΑΣ**  
Διεύθυνση Έρευνας & Ανάπτυξης

**ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΒΕΔΕΡΑΚΗΣ**  
Διεύθυνση Πωλήσεων Ελλάδας

**ΣΟΦΙΑ ΚΟΥΤΣΙΑΝΗ**  
Διεύθυνση Διαχείρισης Ποιότητας

**ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΣΟΥΡΛΗΣ**  
Διεύθυνση Διεθνών Αγορών

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΧΥΤΑΣ**  
Διεύθυνση Αγορών

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΡΙΖΟΣ**  
Διεύθυνση Τεχνικού Τμήματος

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΤΣΟΔΗΜΟΣ**  
Διεύθυνση Ζώνης Γάλακτος

**ΜΙΧΑΗΛΗΣ ΒΙΟΛΑΚΗΣ**  
Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου



**ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΣΕΡΜΕΤΗ**  
Νομική Υπηρεσία

# Κώδικας Δεοντολογίας

**Το κλειδί της επιτυχημένης πορείας της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η εμπιστοσύνη. Συμπεριφερόμαστε σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και ακεραιότητας, εφαρμόζοντας κάθε μέρα στην πράξη τον Κώδικα Δεοντολογίας μας.**

Το 2021 προχωρήσαμε στην ανάπτυξη και εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας μας, με στόχο να αποτυπώσουμε τα υψηλά πρότυπα συμπεριφοράς που ήδη εφαρμόζουν οι άνθρωποι της Ελληνικά Γαλακτοκομεία στην καθημερινή τους εργασία.

Ο νέος Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί ένα χρήσιμο οδηγό και θέτει τα πρότυπα συμπεριφοράς για κάθε εργαζόμενο της εταιρείας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση και διατήρηση ενός περιβάλλοντος εργασίας αντάξιο μιας ηγέτιδας δύναμης στο χώρο της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας και μίας από τις μεγαλύτερες εταιρείες τροφίμων στη χώρας μας.

Η εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας είναι υποχρεωτική για το σύνολο των εργαζομένων της εταιρείας σε όλο το εύρος των λειτουργιών της. Επίσης, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, αναμένει την τήρηση των ίδιων προτύπων ηθικής και δεοντολογίας και από τους συνεργάτες και προμηθευτές με τους οποίους συναλλάσσεται.

Με σκοπό τη διασφάλιση της πλήρους εφαρμογής του νέου Κώδικα Δεοντολογίας, όλοι οι εργαζόμενοι ενημερώθηκαν σχετικά με αυτόν και διασφαλίστηκε η ενσωμάτωσή του στις καθημερινές λειτουργίες της εταιρείας.

## Αρχές που διέπουν το χώρο εργασίας μας

Βασική αρχή της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η παροχή ενός περιβάλλοντος εργασίας που προστατεύει την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, των συνεργατών της, των πελατών και των λοιπών ενδιαφερόμενων μερών της. Παράλληλα προάγεται η εξασφάλιση ίσων ευκαιριών, ο σεβασμός στη διαφορετικότητα, καθώς και η απουσία κάθε παρενόχλησης ή βίας οποιαδήποτε μορφής.

Επιπρόσθετα, η ασφάλεια των πληροφοριών και των προσωπικών δεδομένων είναι μεγάλης σημασίας για εμάς, για αυτό φροντίζουμε για την προστασία τους, δίνοντας τη δέουσα προσοχή ώστε να αποτρέψουμε οποιοδήποτε ενδεχόμενο παραβίασής τους με τα κατάλληλα οργανωτικά και τεχνικά μέσα.

Έμφαση δίνεται επίσης στην προστασία άυλων και υλικών περιουσιακών στοιχείων της εταιρείας, διαφυλάσσοντας αυτούς τους πόρους και αποτρέποντας τυχόν ζημιές, κλοπές, κατάχρηση ή σπατάλη τους.



## Αρχές που διέπουν

### τις επιχειρηματικές/επιχειρησιακές μας πρακτικές

Η ηγετική θέση που κατέχουμε στην ελληνική γαλακτοβιομηχανία είναι αποτέλεσμα της υψηλής ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας, αποτελώντας αδιαπραγμάτευτες αρχές της επιχειρηματικής πρακτικής της εταιρείας. Συμμορφωνόμαστε με όλα τα πρωτόκολλα ελέγχου, καθώς και τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς για την παραγωγή των προϊόντων μας. Το καταναλωτικό κοινό γνωρίζει τα προϊόντα μας μέσα από την ορθή και ειλικρινή επικοινωνία σχετικά με τα χαρακτηριστικά τους.

Εξίσου σημαντική είναι η επιλογή των κατάλληλων συνεργατών, ο θεμιτός ανταγωνισμός καθώς και η λήψη αποφάσεων με γνώμονα το συμφέρον της εταιρείας έναντι του προσωπικού. Επιπλέον, η εταιρεία αποδοκιμάζει κάθε περιστατικό που μπορεί να εκληφθεί ως πράξη διεφθαρμένης συμπεριφοράς. Παράλληλα, η έγκαιρη, πλήρης και ειλικρινής καταγραφή των οικονομικών και μη οικονομικών πληροφοριών, εξασφαλίζουν την αξιοπιστία και τη φήμη της εταιρείας, δίνοντας τη δυνατότητα έγκυρων προγνώσεων για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.



### Αρχές που διέπουν τη στάση μας απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία

Ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλο το εύρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων της εταιρείας, η προστασία του περιβάλλοντος με στόχο την

επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, η συμμετοχή σε κοινωνικές πρωτοβουλίες, η ενεργή παρουσία στις τοπικές κοινωνίες όταν το έχουν ανάγκη, καθώς και η άριστη επικοινωνία με τους πελάτες, τους καταναλωτές και άλλες ομάδες ενδιαφερομένων μερών, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας.

## Πολιτική διαχείρισης κινδύνων

**Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, με σκοπό την αποτελεσματική διαχείριση οποιασδήποτε κρίσης μπορεί να επηρεάσει τις εγκαταστάσεις της και ευαίσθητα δεδομένα που την αφορούν, διαθέτει διαδικασία διαχείρισης κινδύνων με σκοπό την αναγνώριση των απειλών και την αποτελεσματική αντιμετώπιση των εκτιμώμενων κινδύνων που μπορεί να προκύψουν κατά τη λειτουργία της.**

Η ορθή διαχείριση και αποτελεσματική αντιμετώπιση έκτακτων γεγονότων που προκύπτουν ή κρίσεων που μπορεί να συμβούν, είναι πρωταρχικής σημασίας για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Οι προτεραιότητες της εταιρείας σε περίπτωση καταστροφής είναι πρώτα και κύρια η προστασία των ανθρώπων, ενώ ακολουθούν η προστασία του περιβάλλοντος, της ιδιοκτησίας και των τοπικών κοινωνιών.

Προς αυτή την κατεύθυνση, η εταιρεία έχει υιοθετήσει πολιτική διαχείρισης κινδύνων με σκοπό την άμεση ανταπόκριση σε απαιτήσεις που μπορεί να προκύψουν σε περίπτωση καταστροφής μεγάλης κλίμακας ή έκτακτης ανάγκης. Σε τέτοιες περιπτώσεις οι συνήθεις εργασίες διακόπτονται αμέσως και ακολουθεί η λήψη συγκεκριμένων μέτρων με σκοπό τον περιορισμό των επιπτώσεων.

Αναλυτικότερα, οι προτεραιότητες σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης παρουσιάζονται παρακάτω:

- Προστασία της ανθρώπινης ζωής, της υγείας και της ευημερίας.
- Ελαχιστοποίηση των ζημιών στο φυσικό περιβάλλον.
- Προστασία των εγκαταστάσεων, των πόρων και των λειτουργιών της εταιρείας με ελαχιστοποίηση των απωλειών, των ζημιών και των διαταραχών.
- Διαχείριση των άμεσων επικοινωνιών και πληροφοριών σχετικά με τις επεμβάσεις έκτακτης ανάγκης και την ασφάλεια.
- Παροχή βασικών υπηρεσιών και λειτουργιών.
- Παροχή και ανάλυση πληροφοριών για τη στήριξη των αποφάσεων και των σχεδίων δράσης.



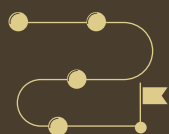


Με φροντίδα για το μέλλον

# Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

---

Με φροντίδα για το μέλλον – Στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη	σελ. 34
Επικοινωνία και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	σελ. 36
Ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	σελ. 40
Στόχοι & προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης	σελ. 41
Συμβολή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης	σελ. 46



4

Πυλώνες στρατηγικής



25

Ουσιαστικά θέματα



12

Ομάδες  
ενδιαφερομένων μερών

## Με φροντίδα για το μέλλον – Στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη

**Εφαρμόζουμε ολοκληρωμένη στρατηγική για θέματα ESG (Environmental, Social, Governance), η οποία καλύπτει το σύνολο των σημαντικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης (ουσιαστικά θέματα), που σχετίζονται με τη λειτουργία μας.**

Στον πυρήνα της επιχειρηματικής μας πρακτικής βρίσκεται η βιώσιμη ανάπτυξη με πάγιο στόχο μας να δημιουργούμε αξία για το σύνολο των κοινωνικών μας εταίρων. Στο πλαίσιο αυτό εφαρμόζουμε ολοκληρωμένη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης μέσω της οποίας διαχειριζόμαστε συστηματικά το σύνολο των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία μας.

Οι κύριοι πυλώνες της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη είναι η παραγωγή ασφαλών και ποιοτικών προϊόντων, η προστασία του περιβάλλοντος και η φροντίδα για τους ανθρώπους μας και τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Καθώς αποτελούμε μια εταιρεία του κλάδου τροφίμων, εστιάζουμε στην παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και κορυφαίας ποιότητας, επιλέγοντας κατάλληλες πρώτες ύλες και προμηθευτές από τις τοπικές

κοινωνίες και εφαρμόζοντας τα αυστηρότερα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων. Διαχρονικά, θέτουμε την υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών μας ως πρωταρχική μας προτεραιότητα, ενώ παράλληλα, αναδεικνύουμε τις επενδύσεις, την έρευνα για την ανάπτυξη νέων προϊόντων, και την τεχνολογία σε οχήματα περαιτέρω ανάπτυξης της εταιρείας.

Παράλληλα, φροντίζουμε να δραστηριοποιούμαστε με στόχο τη μέγιστη δυνατή προστασία του περιβάλλοντος μειώνοντας στο ελάχιστο δυνατό τις επιπτώσεις από τη λειτουργία μας. Στο πλαίσιο αυτό χρησιμοποιούμε ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές, συνεισφέροντας στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, ενώ αποτελούμε την πρώτη γαλακτοκομική εταιρεία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εγκατέστησε ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου, συνεισφέροντας έτσι στην κυκλική οικονομία. Επιπρόσθετα, έχουμε υιοθετήσει τεχνολογικά προηγμένες διαδικασίες για την επαναχρησιμοποίηση νερού με στόχο τη μείωση της κατανάλωσής του. Αντίστοιχα, πρωτοπορώντας για μια ακόμη φορά, προχωρήσαμε στη χρήση ανακυκλωμένου PET (r-PET) στις συσκευασίες μας, καθώς και στην υιοθέτηση plant-based συσκευασιών για μέρος των προϊόντων μας.



**Βλέποντας τις  
ενέργειές μας να  
αποδίδουν καρπούς  
παίρνουμε ώθηση  
να συνεχίσουμε να  
βελτιωνόμαστε και να  
συνεισφέρουμε.**



## Οι κύριοι πυλώνες της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο τοπικό στοιχείο, μέσω της συνεργασίας με τους τοπικούς παράγωγους και τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών. Επιλέγουμε ποιοτικές πρώτες ύλες της ελληνικής υπαίθρου, συνεισφέροντας στην ανάπτυξη και τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου των περιοχών αυτών. Αναπόσπαστο μέρος της στρα-

τηγικής μας είναι και η κοινωνική συνεισφορά. Σε ετήσια βάση στηρίζουμε πρωτοβουλίες και οργανισμούς που έχουν ανάγκη, εστιάζοντας μεταξύ άλλων και στην ανακούφιση των ευπαθών ομάδων, την ενίσχυση του κρατικού συστήματος υγείας, την ενδυνάμωση των νέων και την καταπολέμηση της υπογεννητικότητας.

Ότι κάνουμε βασίζεται στους παρακάτω τέσσερις πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας:



Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας



Το περιβάλλον & ο πλανήτης



Οι άνθρωποί μας



Η κοινωνία



Η εταιρική υπευθυνότητα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεν θα σταματήσει ποτέ να τροφοδοτεί το όραμα για μια καλύτερη ζωή

## Επικοινωνία και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η ανάπτυξη της εταιρείας μας είναι στενά συνδεδεμένη με τις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε συμβάλλοντας σημαντικά στην πρόοδό τους με διάφορους τρόπους. Στο πλαίσιο αυτό βρισκόμαστε σε συνεχή επικοινωνία και συνεργασία με τους κοινωνικούς μας εταίρους σε τοπικό αλλά και ευρύτερο επίπεδο.

Ως κοινωνικούς μας εταίρους, αναγνωρίζουμε τις ομάδες που επηρεάζουν ή/και επηρεάζονται από τη λειτουργία μας. Ως υπεύθυνος και ενεργός πολίτης, με μακρά ιστορία και ισχυρές τοπικές ρίζες, επενδύουμε στις δραστηριότητές μας σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα και αναπτύσσουμε αμοιβαία επωφελείς και διαχρονικές σχέσεις με τους κοινωνικούς μας εταίρους.



## Βασικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών



Μέτοχοι



Παραγωγοί - Κτηνοτρόφοι



Καταναλωτές



Εργαζόμενοι



Πελάτες



Προμηθευτές



Δημόσιο -  
Κρατικοί & Θεσμικοί Φορείς



Ενώσεις - Επιμελητήρια



Τοπική κοινωνία



Ακαδημαϊκοί Φορείς -  
Ερευνητικά Ιδρύματα -  
Παιδιατρική & Ιατρική Κοινότητα



ΜΜΕ



ΜΚΟ & Ευπαθείς  
Κοινωνικές Ομάδες

Ενδιαφερόμενα μέρη	Βασικές προσδοκίες και θέματα ενδιαφέροντος	Δίαυλος επικοινωνίας και συχνότητα
 <p><b>Μέτοχοι</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη της κερδοφορίας και υλοποίηση επενδύσεων</li> <li>• Επέκταση σε νέους κλάδους και αγορές</li> <li>• Αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων</li> <li>• Ορθή εταιρική διακυβέρνηση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής επικοινωνία με τα στελέχη όλων των τμημάτων</li> <li>• Εσωτερικές συναντήσεις</li> </ul>
 <p><b>Εργαζόμενοι</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία</li> <li>• Διαχείριση των επιπτώσεων της πανδημίας λόγω COVID-19</li> <li>• Επαγγελματική εξέλιξη και ίσες ευκαιρίες</li> <li>• Ικανοποιητικές αμοιβές</li> <li>• Διαφάνεια, ανοιχτός διάλογος και ενημέρωση</li> <li>• Επιβράβευση επίτευξης στόχων</li> <li>• Εργασιακή ασφάλεια και διατήρηση προσωπικού</li> <li>• Συμμετοχή σε προγράμματα εταιρικής υπευθυνότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής επικοινωνία Διοίκησης και ανθρώπινου δυναμικού</li> <li>• Εσωτερικές συναντήσεις</li> <li>• Ηλεκτρονικό εσωτερικό δίκτυο</li> <li>• Εσωτερικές ενημερώσεις μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας</li> <li>• Πίνακες ανακοινώσεων σε χώρους συγκέντρωσης</li> <li>• Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>• Εταιρικές εκδηλώσεις</li> <li>• Διαδικασία αξιολόγησης εργαζομένων και εκπαideύσεις</li> <li>• Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
 <p><b>Πελάτες</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα</li> <li>• Εξυπηρέτηση και αμεσότητα</li> <li>• Εμπορική και τιμολογιακή πολιτική</li> <li>• Εκπτώσεις και προωθητικές ενέργειες</li> <li>• Διανομή προϊόντων</li> <li>• Κατάλληλη διαχείριση τυχόν παραπόνων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>• Επισκέψεις υπευθύνων</li> <li>• Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing &amp; trade marketing</li> <li>• Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>• Δελτία Τύπου, ανακοινώσεις</li> <li>• Παρουσιάσεις και εκπαideύσεις</li> </ul>
 <p><b>Καταναλωτές</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ποιοτικά, ασφαλή και καινοτόμα προϊόντα</li> <li>• Ποιότητα και διατροφική αξία προϊόντων</li> <li>• Ποικιλία προϊόντων που καλύπτουν διαφορετικές διατροφικές ανάγκες</li> <li>• Συμβουλές για υγιεινή διατροφή</li> <li>• Εύκολη επικοινωνία με την εταιρεία για θέματα προϊόντων</li> <li>• Υπεύθυνη λειτουργία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραμμή καταναλωτή</li> <li>• Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>• Μέσα κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>• Επικοινωνία μέσω ενεργειών marketing</li> <li>• Έρευνες αγοράς</li> <li>• Ενημερωτικά φυλλάδια</li> <li>• Επικέτες προϊόντων</li> <li>• Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
 <p><b>Παραγωγοί - Κτηνοτρόφοι</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργασία με πνεύμα ασφάλειας και εμπιστοσύνης</li> <li>• Φερεγγυότητα και αξιοπιστία στις πληρωμές</li> <li>• Εφαρμογή πολιτικών βιώσιμης ανάπτυξης</li> <li>• Στήριξη σε περιόδους δυσκολιών</li> <li>• Οικονομική ευρωστία της εταιρείας</li> <li>• Παροχή τεχνογνωσίας</li> <li>• Ενεργή παρουσία στη ζώνη γάλακτος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεχείς επισκέψεις στις φάρμες από στελέχη της ζώνης γάλακτος</li> <li>• Τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>• Συμβουλευτική υποστήριξη από κτηνοτρόφους, γεωπόνους και ζωοτέχνες στις φάρμες</li> <li>• Διοργάνωση εκδηλώσεων ειδικά για παραγωγούς</li> <li>• Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
 <p><b>Τοπικές κοινωνίες</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάπτυξη της εταιρείας</li> <li>• Στήριξη τοπικών προμηθευτών</li> <li>• Υποστήριξη δράσεων τοπικής κοινωνίας</li> <li>• Προστασία περιβάλλοντος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής επικοινωνία με τοπικούς φορείς</li> <li>• Δελτία Τύπου</li> <li>• Συμμετοχή και υποστήριξη εκδηλώσεων τοπικών κοινωνιών</li> <li>• Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>



Ενδιαφερόμενα μέρη	Βασικές προσδοκίες και θέματα ενδιαφέροντος	Δίαιλος επικοινωνίας και συχνότητα
 <p><b>Προμηθευτές</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία</li> <li>• Ανάπτυξη και επέκταση της εταιρείας</li> <li>• Αξιόπιστη τιμολογιακή και πιστωτική πολιτική</li> <li>• Ξεκάθαροι όροι συνεργασίας</li> <li>• Ανάπτυξη σχέσεων αμοιβαίου οφέλους</li> <li>• Αντικειμενική αξιολόγηση προμηθευτών</li> <li>• Στήριξη τοπικών προμηθευτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>• Τακτικές συναντήσεις για ανασκόπηση συνεργασίας με υπεύθυνους προμηθευτές</li> <li>• Συναντήσεις με το τμήμα R&amp;D</li> <li>• Φυσική παρουσία στις εγκαταστάσεις της εταιρείας</li> <li>• Διοργάνωση επιθεωρήσεων στις εγκαταστάσεις των προμηθευτών από το τμήμα διαχείρισης ποιότητας</li> <li>• Συμμετοχή σε εκθέσεις με σκοπό την επικοινωνία με υφιστάμενους και πιθανούς προμηθευτές</li> <li>• Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
 <p><b>Ακαδημαϊκοί Φορείς – Ερευνητικά Ιδρύματα – Παιδιατρική &amp; Ιατρική Κοινότητα</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργασία για τη διοργάνωση ερευνητικών και άλλων προγραμμάτων</li> <li>• Στήριξη επιστημονικής κοινότητας μέσω χορηγιών</li> <li>• Καινοτόμα προϊόντα που υποστηρίζουν μια υγιεινή διατροφή</li> <li>• Παροχή απασχόλησης για αποφοίτους και πρακτική άσκηση για φοιτητές</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Συνεργασία με Πανεπιστήμια &amp; Ερευνητικά Ιδρύματα</li> <li>• Συμμετοχή σε συνέδρια και ερευνητικά προγράμματα</li> </ul>
 <p><b>Δημόσιο – Κρατικοί &amp; Θεσμικοί Φορείς</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Αύξηση των εξαγωγών</li> <li>• Καταβολή φόρων</li> <li>• Παροχή ευκαιριών απασχόλησης</li> <li>• Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς</li> <li>• Περιβαλλοντικά, εργασιακά και κοινωνικά θέματα</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Τακτική επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>• Συμμετοχή της εταιρείας σε Συνδέσμους και Επιμελητήρια</li> <li>• Συναντήσεις με φορείς/αρχές και θεσμικά όργανα</li> <li>• Ημερίδες και συνέδρια</li> <li>• Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>• Ετήσια Οικονομική Έκθεση και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
 <p><b>MME</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προβολή δραστηριοτήτων της εταιρείας</li> <li>• Προγράμματα προβολής προϊόντων</li> <li>• Χορηγίες επικοινωνίας εκδηλώσεων</li> <li>• Ενημέρωση για οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Τύπου της εταιρείας</li> <li>• Επικοινωνία με εκπροσώπους των ΜΜΕ</li> <li>• Δελτία Τύπου, δημοσιεύματα και ανακοινώσεις στον Τύπο</li> <li>• Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>• Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> <li>• Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>
 <p><b>Ενώσεις – Επιμελητήρια</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Προώθηση κλαδικών θεμάτων</li> <li>• Νομοθεσία και κανονισμοί αναφορικά με τα προϊόντα και την παραγωγή τους</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαρκής επικοινωνία (φυσική, τηλεφωνική &amp; ηλεκτρονική)</li> <li>• Σεμινάρια, συνέδρια και εκδηλώσεις</li> <li>• Ετήσια Οικονομική Έκθεση</li> <li>• Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>• Δελτία Τύπου</li> </ul>
 <p><b>ΜΚΟ &amp; Ευπαθείς Κοινωνικές Ομάδες</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χορηγίες κοινωνικών προγραμμάτων</li> <li>• Δωρεάν παροχή προϊόντων</li> <li>• Στήριξη ευπαθών ομάδων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία</li> <li>• Ιστοσελίδα εταιρείας</li> <li>• Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης</li> <li>• Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> </ul>

## Ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης

Στο πλαίσιο της εφαρμογής της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη, εστιάζουμε στα πλέον ουσιαστικά θέματα που συνδέονται με τις δραστηριότητές μας, επιδιώκοντας τη συνεχή βελτίωση.

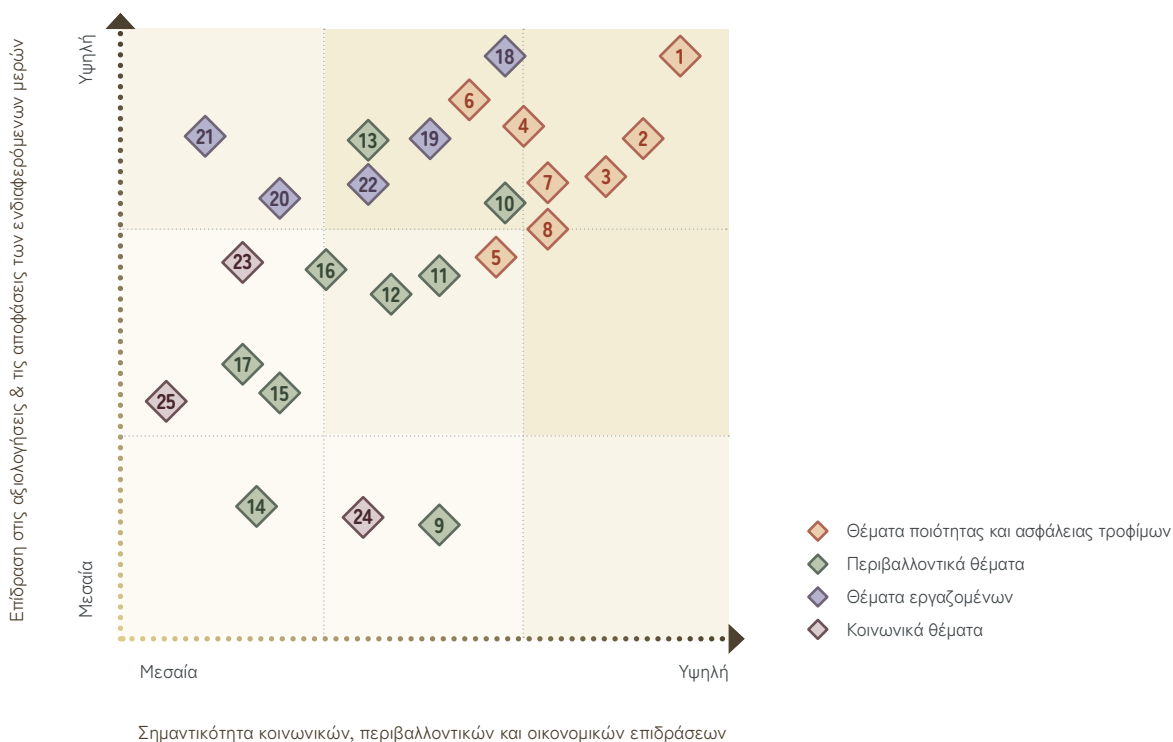
Προκειμένου να προσδιορίσουμε τα σημαντικότερα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης υλοποιήσαμε διαδικασία ανάλυσης της ουσιαστικότητας (materiality analysis) βάσει των GRI Standards.

Η συγκεκριμένη διαδικασία απαρτίζεται από τα στάδια της αναγνώρισης, επιλογής και προτεραιοποίησής τους και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της Έκθεσης

Βιώσιμης Ανάπτυξης με τη συμμετοχή επιλεγμένων εκπροσώπων από τα ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρείας (προμηθευτές, πελάτες, εκπρόσωποι τοπικών κοινωνιών, κ.α.), τη διοίκηση της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, καθώς και αριθμό στελεχών της. Πρόκειται για μία διαδικασία που εξελίσσεται σε βάθος χρόνου, εμπλουτίζοντας και διαμορφώνοντας τη στρατηγική της εταιρείας και κατ' επέκταση τους στόχους που θέτει σε όλους τους τομείς της δραστηριότητάς της.

Στο διάγραμμα που ακολουθεί παρουσιάζονται τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν με βάση την παραπάνω διαδικασία:

### Διάγραμμα ουσιαστικών θεμάτων Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε.



1. Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών
2. Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας
3. Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών
4. Σήμανση προϊόντων & υπεύθυνο μάρκετινγκ
5. Υπεύθυνη χρήση τεχνολογίας - Έρευνα & Ανάπτυξη - Καινοτομία
6. Συμμόρφωση με τη νομοθεσία
7. Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών
8. Υποστήριξη ανάπτυξης κτηνοτροφικών μονάδων
9. Χρήση ενέργειας και αποδοτικότητα
10. Διαχείριση αποβλήτων
11. Κυκλική οικονομία
12. Υλικά συσκευασίας και ανακύκλωση

13. Περιβαλλοντική συμμόρφωση
14. Κλιματική αλλαγή
15. Αξιολόγηση προμηθευτών
16. Καλή μεταχείριση των ζώων
17. Κατανάλωση νερού
18. Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
19. Επαγγελματική ηθική και ακεραιότητα
20. Δίκαιη μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες
21. Σεβασμός ανθρωπίνων δικαιωμάτων
22. Εκπαίδευση, επιμόρφωση και ανάπτυξη εργαζομένων
23. Στήριξη τοπικών κοινωνιών
24. Στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων & ιδρυμάτων
25. Συμβουλές για μια σωστή και ισορροπημένη διατροφή

# Στόχοι & προτεραιότητες βιώσιμης ανάπτυξης

Επιδιώκουμε τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών μας στους κύριους άξονες της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Για το λόγο αυτό θέτουμε τόσο βραχυπρόθεσμους όσο και μακροπρόθεσμους στόχους με βάση τις προτεραιότητές μας.

## Στόχοι 2021

Παρά τις δύσκολες συνθήκες που διαμορφώθηκαν για άλλη μια χρονιά λόγω των προκλήσεων ως αποτέλεσμα της πανδημίας, καταφέραμε να ανταποκριθούμε με επιτυχία σε όλους τους εταιρικούς μας στόχους. Στη συ-

νέχεια παρουσιάζεται αναλυτικά η επίδοσή μας στους στόχους που τέθηκαν καθώς και οι νέοι στόχοι για το επόμενο έτος:

◆ Επίτευξη στόχου      ◆ Στόχος κοντά στην επίτευξη      ◆ Μη επίτευξη στόχου

Στόχος 2021	Επίδοση	Τι έχει επιτευχθεί
<b>Τα προϊόντα και οι πρώτες ύλες</b>		
<b>Πρωτογενής τομέας/Πρώτες ύλες</b>		
Ανάπτυξη ελληνικής συμβολαιακής κτηνοτροφίας	◆	Σύναψη συνεργασιών με πιστοποιημένες βιολογικές ελληνικές φάρμες, στις οποίες γίνεται παραγωγή αγελαδινού, κατσικίσου και πρόβειου γάλακτος, από ζώα που εκτρέφονται με υψηλής ποιότητας τροφές απαλλαγμένες από συντηρητικά, ορμόνες και αντιβιοτικά
Επιβραβεύσεις παραγωγών για την ποιότητα της πρώτης ύλης	◆	Λόγω των συνθηκών που διαμορφώθηκαν εντός στο 2021, η υλοποίηση του στόχου μεταφέρεται για την επόμενη χρονιά
Ανάπτυξη επιμορφωτικών προγραμμάτων σε αγρότες και κτηνοτρόφους	◆	Το 2021 διοργανώθηκαν 3 σεμινάρια με σκοπό την επιμόρφωση των αγροτών και των κτηνοτρόφων
<b>Ποιότητα &amp; Ασφάλεια προϊόντων</b>		
Καθημερινοί έλεγχοι για την ποιότητα & ασφάλεια των προϊόντων	◆	Πραγματοποίηση 10.000 ελέγχων ημερησίως
Συνεχείς έλεγχοι από εξωτερικούς φορείς (πχ. ISO, BIO HELLAS, LLOYD's κλπ.)	◆	8 πιστοποιήσεις από εξωτερικούς φορείς (σελ. 55)
Εκπαίδευση νέων εργαζομένων για τη διασφάλιση ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων	◆	8,4 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο μέσα στις οποίες συμπεριλήφθηκε και η συγκεκριμένη θεματική
<b>Καινοτομία</b>		
Συνεχής αναβάθμιση του τμήματος R&D	◆	Δημιουργία ειδικού τομέα έρευνας και ανάπτυξης υλικών συσκευασίας
Διαρκής επένδυση σε καινοτομία για προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας	◆	Διάκριση φυτικών επιδορπίων ΚΑΡΠΟΣ για την καινοτομία τους
Καταγραφή και μελέτη των διατροφικών τάσεων και συνεργασία με πανεπιστημιακά ιδρύματα και οργανισμούς	◆	Ανάπτυξη συνεργασίας με πλήθος πανεπιστημιακών ιδρυμάτων και οργανισμών (σελ. 59)

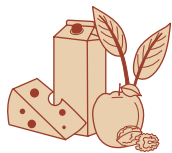
Στόχος 2021	Επίδοση	Τι έχει επιτευχθεί
<b>Το περιβάλλον &amp; ο πλανήτης</b>		
<b>Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας / Ορθολογική χρήση των πόρων</b>		
Αύξηση της δυναμικότητας της μονάδας επεξεργασίας αποβλήτων και παραγωγής βιοαερίου	◆	Υλοποιήθηκε ήδη αύξηση της δυναμικότητας της μονάδας, με τον στόχο για περαιτέρω αύξηση να παραμένει και για τα επόμενα έτη
Εξοικονόμηση ενέργειας μέσω της λειτουργίας νέου φωτοβολταϊκού πάρκου	◆	Η ενέργεια που παράχθηκε το 2021 από το φωτοβολταϊκό πάρκο ανήλθε σε 542.945 kWh
Αποκλειστική χρήση λαμπτήρων led στις νέες εγκαταστάσεις και συνεχής εκπαίδευση των εργαζομένων για ορθολογική χρήση της ενέργειας	◆	Μείωση της ηλεκτρικής ενέργειας που δαπανήθηκε Ειδικές οδηγίες προς τους εργαζομένους για ορθολογική χρήση ηλεκτρικών συσκευών
<b>Συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον/Ανακύκλωση</b>		
Αύξηση χρήσης συσκευασιών πιο φιλικών προς το περιβάλλον (plant based, r-PET)	◆	Χρήση συσκευασιών από r-PET σε όλα τα προϊόντα Χρήση plant based συσκευασιών για τα προϊόντα βρώμης, ΚΑΡΠΟΣ
Εφαρμογή μοντέλου μείωσης χαρτιού στην εταιρεία ("paperless")	◆	Αύξηση της χρήσης ηλεκτρονικών συστημάτων επικοινωνίας και αλληλογραφίας με ταυτόχρονη μείωση της χρήσης χαρτιού
Δράσεις και εκπαίδευση παιδιών και εργαζομένων για ανακύκλωση	◆	Συνεργασία με τα Κέντρα Αναποδοτικής Ανακύκλωσης και ανακύκλωση 2.247.500 συσκευασιών Τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης μπαταριών στις εγκαταστάσεις της εταιρείας
<b>Μείωση του food waste</b>		
Ανάπτυξη διαδικασιών για αύξηση απορρόφησης κοντόληκτων προϊόντων	◆	Η εταιρεία έχει αναπτύξει κατάλληλες εσωτερικές διαδικασίες για την ορθή διαχείριση κοντόληκτων προϊόντων στοχεύοντας στην αύξηση της απορρόφησής τους
Εκπαίδευση μικρών παιδιών για την ορθή κατανάλωση και τη σπατάλη των τροφίμων	◆	Η συγκεκριμένη δράση δεν ήταν εφικτό να πραγματοποιηθεί εντός του 2021 λόγω των περιορισμών που επέβαλλε η πανδημία
Ενημέρωση εργαζομένων για την ορθή κατανάλωση και σπατάλη τροφίμων	◆	Οι εργαζόμενοι της εταιρείας ενημερώθηκαν μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και newsletter σχετικά για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων

Στόχος 2021	Επίδοση	Τι έχει επιτευχθεί
<b>Οι άνθρωποί μας &amp; η κοινωνία</b>		
<b>Εργαζόμενοι</b>		
Προστασία της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων (Στόχος μηδενικά ατυχήματα)	◆	Δεν υπήρξαν σοβαρά ατυχήματα ή τραυματισμοί το 2021
Παροχές υγείας στους εργαζομένους (εμβόλια, εξετάσεις) & συντήρηση της τράπεζας αίματος	◆	Διοργανώθηκαν 42 ημέρες υπαίθριων αιμοδοσιών και συλλέχθηκαν 970 φιάλες αίμα
Στήριξη του θεσμού της οικογένειας (ειδικό μπόνους για τα παιδιά των εργαζομένων)	◆	Η εταιρεία προσέφερε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων από ένα προσωπικό δώρο, το οποίο για τα μικρότερα παιδιά αντιστοιχούσε σε παιχνίδια, ενώ για τα μεγαλύτερα παιδιά σε δωροεπιταγές
<b>Κοινωνία</b>		
Δράσεις κατά της υπογεννητικότητας	◆	Διοργάνωση εκδήλωσης σε συνεργασία με την HopeGenesis με σκοπό την ενίσχυση των οικογενειών που θέλουν να αποκτήσουν παιδιά
Στήριξη της τοπικής κοινωνίας	◆	Συνεργασία με Δήμους για την προστασία των αδέσποτων και των πυρόπληκτων ζώων Δωρεά απινιδωτών σε σχολεία των Τρικάλων, της Λάρισας και της Ξάνθης Συλλογή ρούχων και παιχνιδιών για το «Χαμόγελο του Παιδιού» Ενίσχυση του φιλανθρωπικού ιδρύματος “Make-A-Wish”
Στήριξη κλάδου υγείας	◆	Χορηγία για τη δημιουργία νέας μονάδας εμφραγμάτων στο Γενικό Νοσοκομείο Τρικάλων Προσφορά 100 test για την ανίχνευση του κορωνοϊού στο Νοσοκομείο Χαλκιδικής
<b>Παιδιά / Νέοι</b>		
Ανάπτυξη προγραμμάτων ενδυνάμωσης/βράβευσης των νέων για επίτευξη των στόχων τους	◆	Στήριξη του οργανισμού “Prince’s Trust International” Στήριξη ομάδας της RobotExperts για διάκριση στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ρομποτικής
Διατήρηση υποστήριξης νέων αθλητών	◆	Υποστήριξη του Ναυτικού Ομίλου Λάρισας Κάλυψη του συνόλου των εξόδων στην αθλήτρια Φανή Τζέλη και μέρους των αναγκών δύο ακόμα αθλητριών
Εκπαιδευτικά προγράμματα για σχολεία και μικρά παιδιά	◆	Λόγω της πανδημίας δεν ήταν εφικτή η διοργάνωση επισκέψεων από σχολεία στις εγκαταστάσεις μας. Δόθηκαν ωστόσο 10.000 παραμύθια εκπαιδευτικού χαρακτήρα σε παιδιά

## Στόχοι 2022

Για το νέο έτος, πάγια μας επιδίωξη είναι η συνεχής βελτίωση των επιδόσεών μας στους κύριους άξονες της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

**Στρατηγικοί στόχοι της εταιρικής υπευθυνότητας της εταιρείας μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη.**



### Τα προϊόντα & οι πρώτες ύλες μας

- ◆ Διασφάλιση άριστης ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων μας
- ◆ Στήριξη ελληνικής πρωτογενούς παραγωγής
- ◆ Διαρκής επένδυση στην καινοτομία
- ◆ Συνεχής καταγραφή και μελέτη των διατροφικών τάσεων



### Το περιβάλλον & ο πλανήτης

- ◆ Ορθολογική χρήση φυσικών πόρων και συνεχής εξοικονόμηση μέσω ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- ◆ Επένδυση σε συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον
- ◆ Ανάπτυξη πολιτικής για τη μείωση της σπατάλης των τροφίμων
- ◆ Προώθηση της ανακύκλωσης



### Οι άνθρωποί μας

- ◆ Προτεραιότητά μας η υγεία και η ασφάλεια των ανθρώπων μας
- ◆ Συνεχής ανάπτυξη των ανθρώπων μας με την παροχή εκπαίδευσης
- ◆ Διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους χωρίς διακρίσεις
- ◆ Δημιουργία θέσεων εργασίας στις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε



### Η κοινωνία

- ◆ Υποστήριξη της HOPE GENESIS στις δράσεις κατά της υπογεννητικότητας
- ◆ Προώθηση της υγιεινής διατροφής σε παιδιά και ενήλικες
- ◆ Στήριξη των ονείρων παιδιών και νέων
- ◆ Υποστήριξη των τοπικών κοινωνιών

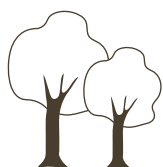
Παράλληλα, εκτός της συνέχισης των παραπάνω δράσεων, η εταιρεία σκοπεύει εντός του έτους 2022 να υλοποιήσει τις παρακάτω ενέργειες:



Υποστήριξη εργαζομένων της εταιρείας έναντι των ανατιμήσεων στα βασικά αγαθά και της αναπροσαρμογής του κόστους ζωής, μέσω μισθολογικών αυξήσεων



Υποστήριξη των παραγωγών γάλακτος, έναντι των ανατιμήσεων στις τιμές των ζωοτροφών καθώς και των βασικών αγαθών, μέσω πιστωτικής κάλυψης



Δεντροφυτεύσεις σε πυρόπληκτες περιοχές και σε περιοχές που υπάρχει ανάγκη



Καθαρισμός στις περιοχές των Τρικάλων και της Λάρισας



Έναρξη προγράμματος ανακαίνισης σχολείων σε χωριά και απομακρυσμένες περιοχές με πρώτο το σχολείο της Καρυάς Ελασσόνας



Ενθάρρυνση της φιλαναγνωσίας σε παιδιά και μεγαλύτερες ηλικίες



### Ενθάρρυνση της φιλαναγνωσίας σε παιδιά και μεγαλύτερες ηλικίες

Το πρόγραμμα αναμένεται να ξεκινήσει την επόμενη χρονιά και θα περιλαμβάνει την οργάνωση δημόσιων ομιλιών από γνωστούς συγγραφείς σε περιοχές ενδιαφέροντος της εταιρείας. Η κάθε επίσκεψη θα συνοδεύεται και από τη δωρεά λογοτεχνικών βιβλίων που θα κάνει η εταιρεία στη βιβλιοθήκη του χωριού ή του σχολείου.

## Συμβολή στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

Αξιοποιούμε τους διαθέσιμους πόρους μας, σύμφωνα με το όραμα, την αποστολή και τις επιχειρηματικές μας αξίες, για την παραγωγή και τη διάθεση των προϊόντων μας, συμβάλλοντας παράλληλα στους Παγκόσμιους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (Ατζέντα 2030 του ΟΗΕ) και δημιουργώντας αξία για το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών μας.

Σκοπός των 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainable Development Goals - SDGs) των Ηνωμένων Εθνών είναι η αντιμετώπιση των κυριότερων προκλήσεων της ανθρωπότητας σε παγκόσμιο επίπεδο, όπως η φτώχεια, η κλιματική αλλαγή, η προστασία του περιβάλλοντος, η ισότητα των φύλων, η πείνα, η παροχή εκπαίδευσης κλπ., προκειμένου να επιτευχθεί μια βιώσιμη ανάπτυξη.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αναλυτικά η συνεισφορά μας στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία μας, στη βάση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τη λειτουργία μας.

### Πώς συνεισφέρουμε στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης

#### Θέματα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων



#### 1. Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών

Παρέχουμε ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα θέτοντας ως κορυφαία προτεραιότητα την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

- ◆ Δίνουμε προτεραιότητα στην άριστη ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων που παράγουμε εφαρμόζοντας διεθνή πρότυπα, συστήματα διαχείρισης και πιστοποιήσεις.
- ◆ Στα εργοστάσια μας απαγορεύεται η χρήση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, συστατικών που περιέχουν GMO και συστατικών που προέρχονται από GMO.

#### 2. Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας

Παρέχουμε προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας συμβάλλοντας έτσι στην υγεία και ευεξία των καταναλωτών.

- ◆ Αναλάβαμε πρωτοβουλίες για αξιόπιστες λύσεις στην παραγωγή ελληνικών καθαρών ζωοτροφών, περιορίζοντας τις εισαγωγές και χρηματοδοτώντας προγράμματα σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, με στόχο τη μελέτη της καλλιέργειας μη τροποποιημένων γενετικά πρωτεϊνούχων κτηνοτροφικών φυτών, για την αντικατάσταση της σόγιας στο

σιτηρέσιο των ζώων.

- ◆ Προσφέρουμε χυμούς από 100% ελληνικά φρούτα νέας εσοδείας και γευστικό τσάι από τα ελληνικά βουνά.

#### 3. Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής

Συνεργαζόμαστε με Έλληνες παραγωγούς, προωθώντας την πρωτογενή παραγωγή σε εθνικό επίπεδο και υποστηρίζοντάς τους σε θέματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν.

- ◆ Προμηθευόμαστε πρώτες ύλες υψηλής ποιότητας από τοπικούς παραγωγούς, συμβάλλοντας στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των τοπικών κοινωνιών.
- ◆ Το 2021 διοργανώσαμε με τη βοήθεια καταξιωμένων επιστημόνων και πανεπιστημιακών 3 επιμορφωτικά σεμινάρια με συγκεκριμένες θεματικές στις εγκαταστάσεις μας.
- ◆ Συνεχής και πολύπλευρη παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής από το προσωπικό της Ζώνης Γάλακτος με στόχο την καλύτερη ποιότητα πρώτων υλών και τη μέγιστη δυνατή παραγωγή.



#### 4. Σήμανση προϊόντων & υπεύθυνο marketing

Συμμορφωνόμαστε με την ισχύουσα ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία και φροντίζουμε όλες οι ενδείξεις σε όλα τα προϊόντα μας να γίνονται εύκολα κατανοητές, να παρουσιάζονται σε εμφανή θέση και με τρόπο τέτοιο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες.

- ◆ Φροντίζουμε για τη σαφή και ολοκληρωμένη ενημέρωση των καταναλωτών μας μέσω κατάλληλης σήμανσης στα προϊόντα μας: Το νομικό τμήμα της εταιρείας, η Διεύθυνση μάρκετινγκ και η Διεύθυνση διαχείρισης ποιότητας ενημερώνονται για οποιοσδήποτε αλλαγές στο νομικό πλαίσιο και στη συνέχεια προσαρμόζουν κατάλληλα τη σήμανση των προϊόντων.
- ◆ Το 2021 δεν σημειώθηκε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με την νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων.

#### 5. Υπεύθυνη χρήση τεχνολογίας Έρευνα & Ανάπτυξη - Καινοτομία

Εντάσσουμε συνεχώς νέες τεχνολογίες στην παραγωγική διαδικασία (π.χ. για την παρακολούθηση των ζώων, αγορά νέων καινοτόμων μηχανημάτων για εξοικονόμηση ενέργειας και χρόνου), ενώ πραγματοποιούμε Έρευνα & Ανάπτυξη (R&D) για την εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά.

- ◆ Διατηρούμε συνεργασίες με διάφορους επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς με σκοπό την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων.
- ◆ Λανσάραμε περισσότερα από 10 διαφορετικά προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας το 2021.
- ◆ Λάβαμε 3 βραβεία στα «Best Launching Awards 2021» για τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ.
- ◆ Έχουμε δημιουργήσει έναν ειδικό τομέα έρευνας και ανάπτυξης υλικών συσκευασίας, σκοπός του οποίου είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη νέων συσκευασιών πιο φιλικών προς το περιβάλλον.

#### 6. Συμμόρφωση με τη νομοθεσία

Εφαρμόζουμε απαρέγκλιτα τη νομοθεσία για την ασφάλεια των προϊόντων.

- ◆ Δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία αναφορικά με τα προϊόντα μας.

#### 7. Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών

Λαμβάνουμε σοβαρά υπόψη τη γνώμη των καταναλωτών προκειμένου να βελτιωθούμε και να παρέχουμε νέα προϊόντα ανταποκρινόμενα στις ανάγκες τους.

- ◆ Διαθέτουμε γραμμή καταναλωτή μέσω της οποίας δίνουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα να εκφράσουν τη γνώμη τους σχετικά με τα προϊόντα μας.
- ◆ Το 2021 σημειώθηκε μείωση των παραπόνων που λάβαμε σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά κατά 13%.

#### 8. Υποστήριξη ανάπτυξης κτηνοτροφικών μονάδων

Υποστηρίζουμε την προσπάθειά των κτηνοτρόφων για δημιουργία πιο αποδοτικών μονάδων παραγωγής και την υιοθέτηση νέων πρακτικών.

- ◆ Παρέχουμε ολοκληρωμένη υποστήριξη σε πληθώρα θεμάτων όπως τον εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεών τους, τη χρήση ορθολογικών σιτηρεσιών, τη σύνδεση της φυτικής με τη ζωική παραγωγή κτλ.



## Περιβαλλοντικά θέματα



### 9. Χρήση ενέργειας και αποδοτικότητα

Μειώνουμε τις ενεργειακές απαιτήσεις των δραστηριοτήτων μας και εντάσσουμε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας στο συνολικό μίγμα ενέργειας που καταναλώνουμε.

- ◆ Το 2021 μειώσαμε την απαιτούμενη θερμική ενέργεια ανά τόνο εισκομιζόμενου προϊόντος κατά 7,5%.
- ◆ Η παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από φωτοβολταϊκά ανήλθε το 2021 σε 542.945 kWh, ενώ αντίστοιχα η ενέργεια που παράχθηκε μέσω της εγκατάστασης βιοαερίου που διαθέτουμε ήταν 26.193.967 kWh.

### 10. Διαχείριση αποβλήτων

Διαχειριζόμαστε κατάλληλα τα απόβλητα που παράγονται (επικίνδυνα και μη), ανακυκλώνοντας όπου είναι εφικτό, προάγοντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και βιώσιμης ανάπτυξης.

- ◆ Μειώσαμε κατά 4% την παραγωγή υγρών αποβλήτων κατά το 2021.

### 11. Κυκλική οικονομία

Εφαρμόζουμε πρακτικές κυκλικής οικονομίας με σκοπό τη μείωση των αποβλήτων τόσο από την παραγωγική μας διαδικασία όσο και από τις συσκευασίες των προϊόντων μας.

- ◆ Έχουμε εγκαταστήσει μονάδα στην οποία γίνεται αναερόβια επεξεργασία όλων των υγρών αποβλήτων για την παραγωγή βιοαερίου.
- ◆ Έχουμε αναπτύξει κατάλληλες εσωτερικές διαδικασίες για την ορθή διαχείριση κοντόληκτων προϊόντων στοχεύοντας στην αύξηση της απορρόφησής τους.
- ◆ Ανακυκλώθηκαν 2.247.500 συσκευασίες μέσω της δράσης μας με την "Ανταποδοτική Ανακύκλωση".

### 12. Υλικά συσκευασίας και ανακύκλωση

Ελαττώνουμε τη χρήση πλαστικού στα υλικά συσκευασίας και προσφέρουμε ανακυκλώσιμες συσκευασίες στους καταναλωτές.

- ◆ Χρησιμοποιούμε ανακυκλωμένο πλαστικό (r-PET) τουλάχιστον 30% σε όλα τα προϊόντα σε φιάλες PET.

- ◆ Υιοθετήσαμε συσκευασίες από υλικά φυτικής προέλευσης (plant based) για τα φυτικά ροφήματα ΚΑΡΠΟΣ μειώνοντας τις εκπομπές CO<sub>2</sub> κατά 19%.

### 13. Περιβαλλοντική συμμόρφωση

Έχουμε αναπτύξει και εφαρμόζουμε περιβαλλοντική πολιτική και φροντίζουμε για την πλήρη συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία, τους κανονισμούς, τα πρότυπα και άλλες απαιτήσεις.

- ◆ Δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς αναφορικά με το περιβάλλον.

### 14. Κλιματική αλλαγή

Μετράμε και διαχειριζόμαστε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) που εκλύονται στην ατμόσφαιρα επιδιώκοντας τη μείωσή τους.

- ◆ Οι άμεσες (Score 1) και έμμεσες (Score 2) εκπομπές μας CO<sub>2</sub> το 2021 ανήλθαν σε 45.596 t CO<sub>2</sub>e.
- ◆ Πετύχαμε μείωση του αποτυπώματος CO<sub>2</sub> λόγω μη χρήσης συμβατικών καυσίμων κατά 10%.

### 15. Αξιολόγηση προμηθευτών

Αξιολογούμε τους προμηθευτές μας σύμφωνα με περιβαλλοντικά και κοινωνικά κριτήρια με σκοπό τον προσδιορισμό, την εκτίμηση και αξιολόγηση των σχετικών αρνητικών επιπτώσεων και τον μετριασμό τους.

### 16. Καλή μεταχείριση των ζώων

Φροντίζουμε για τις καλές συνθήκες διαβίωσης των ζώων.

- ◆ Επιλέγουμε προμηθευτές που λαμβάνουν κάθε δυνατό μέτρο για την καλή μεταχείρισή των ζώων.
- ◆ Τηρούμε συγκεκριμένους κανόνες και εφαρμόζουμε μία σειρά από πρακτικές για την προστασία των ζώων και την εξασφάλιση της καλής τους διαβίωσης.

### 17. Κατανάλωση νερού

Μειώνουμε την κατανάλωση νερού εφαρμόζοντας πρακτικές συλλογής και επαναχρησιμοποίησης.



**ησης/ανακύκλωσης όμβριων υδάτων.**

- ◆ Χρησιμοποιούμε τεχνολογικά προηγμένες διαδικασίες που επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση μεγάλων ποσοτήτων νερού για διάφορες χρή-

σεις (π.χ. ψύξη, πλύσιμο εξωτερικών χώρων).

- ◆ Πραγματοποιούμε συνεχείς ελέγχους γραμμών και δικτύων για τυχόν φθορές και διαρροές με στόχο τον εντοπισμό τυχόν απωλειών και την εξάλειψή τους.

**Θέματα εργαζομένων**



**18. Υγεία και Ασφάλεια εργαζομένων**

Θέτουμε ως κορυφαίες προτεραιότητες την υγεία, την ασφάλεια και την ευημερία στον χώρο εργασίας.

- ◆ Λόγω των μέτρων που εφαρμόζουμε κανένας σοβαρός τραυματισμός δεν σημειώθηκε και το 2021.
- ◆ Παρείχαμε εκπαίδευση σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας στο σύνολο των εργαζομένων μας (3 ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο).
- ◆ Διαθέτουμε έξι απινιδωτές στις εγκαταστάσεις μας για τη χρήση των οποίων έχει γίνει σχετική εκπαίδευση.
- ◆ Διατηρήσαμε και το 2021 την πιστοποίηση TÜV AUSTRIA “Covid-Shield” σε επίπεδο Principal για τον τρόπο λειτουργίας και τις εγκαταστάσεις μας.
- ◆ Μεριμνώντας για την προστασία των εργαζομένων μας κατά την περίοδο της πανδημίας, οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιήθηκαν εξ’ αποστάσεως με χρήση ψηφιακών μέσων.
- ◆ Διοργανώσαμε τρεις εθελοντικές αιμοδοσίες συνεισφέροντας και το 2021 στη διατήρηση της τράπεζας αίματος της εταιρείας.

**19. Επαγγελματική ηθική και ακεραιότητα**

Πρωθούμε την επαγγελματική ηθική και ακεραιότητα μέσω διαφόρων πολιτικών.

- ◆ Το 2021 προχωρήσαμε στην ανάπτυξη και εφαρμογή του Κώδικα Δεοντολογίας μας, για τον οποίο υπήρξε σχετική ενημέρωση προς όλους τους εργαζομένους της εταιρείας.

**20. Δίκαιη μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες**

Φροντίζουμε για την διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών, με σεβασμό στη διαφορετικότητα και την αποφυγή κάθε είδους διάκρισης.

- ◆ Για μια ακόμη χρονιά δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διάκρισης.
- ◆ Αξιολογούμε το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού μας αποκλειστικά και μόνο στη βάση της επίδοσής τους στα καθήκοντά τους και όχι λόγω οποιουδήποτε χαρακτηριστικού διαφορετικότητας.

**21. Σεβασμός ανθρωπίνων δικαιωμάτων**

Φροντίζουμε για το σεβασμό και την εφαρμογή των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων μας.

- ◆ Φροντίζουμε να μην υπάρξει κανένα περιστατικό παραβίασης ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εταιρεία.

**22. Εκπαίδευση, επιμόρφωση και ανάπτυξη εργαζομένων**

Παρέχουμε ευκαιρίες εκπαίδευσης και επαγγελματικής & προσωπικής ανάπτυξης στους εργαζόμενους.

- ◆ Το 2021 παρείχαμε συνολικά 7.450 ώρες εκπαίδευσης, με τις ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο να ανέρχονται στις 8,4.
- ◆ Δωρίσαμε 300 αντίτυπα του βιβλίου με τίτλο «ΑΠΟΦΑΣΙΖΩ» του συγγραφέα Δ. Μπουραντά στο νεότερο ηλικιακά προσωπικό μας υποστηρίζοντας την προσωπική τους ανάπτυξη.

## Κοινωνικά θέματα



## 23. Στήριξη τοπικών κοινωνιών

Συνεισφέρουμε με θετικό τρόπο στις τοπικές κοινωνίες συντελώντας σημαντικά στην ανάπτυξή τους.

- ◆ Το 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών, προέρχονται από τις τοπικές περιοχές που βρίσκονται οι τρεις παραγωγικές μονάδες της εταιρείας.
- ◆ Το «κοινωνικό μας προϊόν» για το 2021 ανήλθε σε 357 εκ. ευρώ εκ του οποίου 19,98 εκ. ευρώ αποτελεί το μισθολογικό κόστος.
- ◆ Συνεργαζόμαστε με 3.190 παραγωγούς γάλακτος και 5.000 παραγωγούς φρούτων και καρπών από την ελληνική ύπαιθρο.
- ◆ Συλλέξαμε 196.076 tn ελληνικό γάλα και 62.777 tn ελληνικά φρούτα και καρπούς.

## 24. Στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων &amp; ιδρυμάτων

Επενδύουμε σε δραστηριότητες με στόχο τη στήριξη της κοινωνίας και των ευπαθών κοινω-

νικών ομάδων, προσφέροντας χαρά και ανακούφιση εκεί όπου υπάρχει ανάγκη.

- ◆ Ενώσαμε τις δυνάμεις μας για άλλη μια χρονιά με τη HOPEgenesis, καλύπτοντας τα έξοδα εξετάσεων, μετακινήσεων και τοκετού σε γυναίκες που περιμένουν ή θέλουν να αποκτήσουν παιδί, ενώ παράλληλα διοργανώσαμε ενημέρωση αναφορικά με το κρίσιμο θέμα της υπογεννητικότητας στην Καρυά Ελασσόνας.
- ◆ Αναλάβαμε την επιδιόρθωση του σχολείου του χωριού, το οποίο φιλοξενεί 35 παιδιά, καθώς και τη χορηγία για τη διοργάνωση του τοπικού αγώνα δρόμου στον Όλυμπο, που υλοποιείται υπό την αιγίδα του τοπικού συλλόγου.
- ◆ Βοηθήσαμε σε συνεργασία με τον Δήμο Τρικάλων στην περίθαλψη των αδέσποτων ζώων της πόλης.
- ◆ Πραγματοποιήσαμε δωρεά 18 απινιδωτών σε σχολικά συγκροτήματα περιοχών όπου βρίσκονται οι εγκαταστάσεις της εταιρείας (Τρίκαλα, Λάρισα, Ξάνθη) παρέχοντας και τη



σχετική ενημέρωση για τη χρήση τους.

- ◆ Προχωρήσαμε σε χορηγία για την ολοκλήρωση των εργασιών ανέγερσης νέας μονάδας εμφραγμάτων στην Καρδιολογική κλινική του Γενικού Νοσοκομείου Τρικάλων.
- ◆ Δωρίσαμε 10 kit αντιδραστηρίων αυτοματοποιημένης μοριακής εξέτασης στο Γενικό Νοσοκομείο Χαλκιδικής για την ανίχνευση του SARS-CoV-2.
- ◆ Υποστηρίξαμε το Πανεπιστημιακό και το Γενικό Νοσοκομείο Λάρισας στη διοργάνωση 42 ημερών υπαίθριων αιμοδοσιών βοηθώντας στη συλλογή 970 φιαλών αίματος.
- ◆ Το 2021 διαθέσαμε 250.000 τεμάχια προϊόντων σε ιδρύματα, φορείς, σχολεία και κοινωνικές οργανώσεις, τα οποία παραδόθηκαν με φροντίδα της εταιρείας στην πόρτα τους.
- ◆ Παρέιχαμε ηθική και υλική στήριξη στην ομάδα RobotExperts και ενισχύσαμε φοιτητές από την τοπική κοινωνία στο να πραγματοποιήσουν τις σπουδές τους.
- ◆ Στήριξαμε για έβδομη συνεχόμενη χρονιά το πρόγραμμα επιχειρηματικότητας του φιλανθρωπικού οργανισμού “Prince’s Trust International”.

- ◆ Σταθήκαμε δίπλα σε νέους αθλητές βοηθώντας τις προσπάθειές τους.
- ◆ Ενισχύσαμε για ακόμα μια χρονιά το φιλανθρωπικό ίδρυμα “Make-AWish” (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος).
- ◆ Συνεργαστήκαμε με το «Χαμόγελο του Παιδιού» προσφέροντας προϊόντα της εταιρείας καθώς και παιχνίδια/ρούχα για την κάλυψη αναγκών του οργανισμού.
- ◆ Μοιράσαμε 10.000 παραμύθια εκπαιδευτικού χαρακτήρα σε παιδιά νηπιαγωγείων και δημοτικών σχολείων από όλη την Ελλάδα.

## 25. Συμβουλές για μια σωστή και ισορροπημένη διατροφή

Η εταιρεία εκτός από ειδικά αφιερωμένη σελίδα στο internet και τα social media, έχει επίσης δημιουργήσει φυλλάδιο το οποίο περιέχει εικονογραφημένες συμβουλές για μια σωστή και ισορροπημένη διατροφή, το οποίο διανέμεται σε μαθητές κατά την επισκέψή τους στις εγκαταστάσεις της.





# Υψηλή ποιότητα προϊόντων



Προτεραιότητα στην άριστη ποιότητα	σελ. 54
Καινοτόμα προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας	σελ. 58
Σήμανση προϊόντων & υπεύθυνο μάρκετινγκ	σελ. 61
Συνεργασία και υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών	σελ. 62
Υπεύθυνες προμήθειες: έμφαση στην ποιότητα και τις τοπικές πρώτες ύλες	σελ. 68
Καλή μεταχείριση των ζώων	σελ. 70
Διαχείριση σχέσεων με πελάτες & καταναλωτές	σελ. 71



**3**

Βραβεία  
στα «Best Launching Awards 2021»



Περισσότερα από

**10**

νέα προϊόντα



**0**

Περισσότερα μη συμμόρφωσης  
με τη νομοθεσία και τους  
κανονισμούς για τη σήμανση  
των προϊόντων

## Προτεραιότητα στην άριστη ποιότητα



Εγκαταστάσεις και προϊόντα πιστοποιούνται σύμφωνα με τα αυστηρότερα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

Η διατήρηση της υψηλής ποιότητας, ασφάλειας και διατροφικής αξίας των προϊόντων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελεί αδιαπραγμάτευτη αξία για την εταιρεία και αποτυπώνεται καθημερινά στην προσεκτική επιλογή των προμηθευτών και των παραγωγών της, στην επαφή που έχει αναπτύξει με τους πελάτες της και στις σχέσεις εμπιστοσύνης που έχει χτίσει με τους καταναλωτές της.

Προκειμένου να διατηρήσει την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της, η εταιρεία εφαρμόζει συγκεκριμένες διαδικασίες και διεξάγει αναλυτικούς ελέγχους από το πρώτο βήμα συλλογής των πρώτων υλών μέχρι τη διάθεση του προϊόντος στον καταναλωτή. Η αυστηρή τήρηση κανόνων και προτύπων, πάντοτε σε συνδυασμό με τη στήριξη του πρωτογενούς τομέα και της αγροτικής παραγωγής, έχουν καταστήσει το όνομα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία συνώνυμο της υψηλής ποιότητας και της ασφάλειας τροφίμων.

### Διεθνή πρότυπα ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων

Δεδομένου ότι το καταναλωτικό κοινό αξιολογεί τις διαθέσιμες διατροφικές επιλογές με πολύ αυστηρά κριτήρια και ενδιαφέρεται ολοένα και περισσότερο για την προέλευση των πρώτων υλών και των συστατικών των προϊόντων που καταναλώνει, αναμένει από την κάθε εταιρεία μια υπεύθυνη νοοτροπία παραγωγής. Αυτό μεταφράζεται σε εφαρμογή των πλέον αναγνωρισμένων και πιστοποιημένων προτύπων ποιότητας και ασφάλειας από την πλευρά της εταιρείας.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία εφαρμόζει ένα σύνολο διεθνώς αναγνωρισμένων συστημάτων για τη διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας του συνόλου των προϊόντων αλλά και ειδικότερα των βιολογικών προϊόντων και των προϊόντων που απευθύνονται σε κοινό που ακολουθεί χορτοφαγική (vegetarian - vegan) δια-



Διάθεση βιολογικών προϊόντων σε συνεργασία με πιστοποιημένες βιολογικές ελληνικές φάρμες

Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία έχει δημιουργήσει ειδική Ομάδα Ασφάλειας Τροφίμων, η οποία είναι υπεύθυνη για την τήρηση όλων των μεθοδολογιών αναγνώρισης, αξιολόγησης και ελέγχου κινδύνων που σχετίζονται με την ασφάλεια των τροφίμων, λαμβάνοντας υπόψη όλα τα νέα επιστημονικά δεδομένα.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία διαθέτει σε όλες τις εγκαταστάσεις της ένα εργαστήριο ελέγχου, στο οποίο γίνονται οι αναλύσεις των προϊόντων με τη βοήθεια σύγχρονων αναλυτικών μηχανημάτων όπως το Food Scan, το Milkoscan, το Bactoscan, το Mocon, το Tempo και το Vidas. Το προσωπικό που διαχειρίζεται τα συγκεκριμένα μηχανήματα είναι εξειδικευμένο και τα αποτελέσματα επιβεβαιώνονται μέσω διεργασιολογικών ελέγχων.

Οι εγκαταστάσεις και τα προϊόντα πιστοποιούνται σύμφωνα με τα αυστηρότερα πρότυπα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων. Με τον τρόπο αυτό οι καταναλωτές μπορούν να είναι σίγουροι πως τα προϊόντα που φτάνουν σε αυτούς και στις οικογένειές τους διαθέτουν πιστοποιήσεις ποιότητας και ασφάλειας.

τροφή. Εκτός από τα διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας η εταιρεία εφαρμόζει και πρότυπα που ακολουθούν θρησκευτικά κριτήρια λόγω της εξαγωγικής της δραστηριότητας. Όλα τα συστήματα αξιολογούνται σε τακτά χρονικά διαστήματα μέσω εσωτερικών ελέγχων και εξωτερικών επιθεωρήσεων από αναγνωρισμένους φορείς.

Επιπλέον, η εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως με τις συνεχώς αυξανόμενες απαιτήσεις μεγάλων εμπορικών αλυσίδων (retailers) του εξωτερικού (Morrisons, YUM! KFC, Subway, Auchan, Monoprix, Urfield, LIDL, EDEKA, Kaufland, TESCO, Carrefour, CONAD κ.α.), σύμφωνα με τα ιδιωτικά αυστηρά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων που εφαρμόζουν.



Πρότυπα και συστήματα διαχείρισης ποιότητας και ασφάλειας τροφίμων



**ISO 9001:2015**

Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας



**ISO 22000:2018**

Σύστημα Διαχείρισης Ασφάλειας Τροφίμων



**International Retail Standard**

Διεθνή πρότυπα ασφάλειας τροφίμων



**Food British Consortium**

Πιστοποιήσεις βιολογικών και vegetarian προϊόντων



**BIOHELLAS**

Πιστοποίηση παραγωγής βιολογικών προϊόντων



**V-LABEL**

Πιστοποίηση vegetarian προϊόντων



**HALAL**

Συμμόρφωση με το δίκαιο της Σαρίας



**KOSHER**

Συμμόρφωση με τις επιταγές του ιουδαϊκού νόμου





## Βιολογικές φάρμες

Το καταναλωτικό κοινό τα τελευταία χρόνια στρέφεται ολοένα και περισσότερο στα βιολογικά προϊόντα, τόσο γιατί αυτά θεωρούνται καλύτερα για την υγεία όσο και γιατί είναι πιο φιλικά προς το περιβάλλον.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας απέναντι στην ελληνική φύση και σεβόμενη τις ανάγκες των καταναλωτών, προχώρησε στη σύναψη συνεργασιών με πιστοποιημένες βιολογικές ελληνικές φάρμες, στις οποίες γίνεται παραγωγή αγελαδινού, κατσικίσου και πρόβειου γάλακτος, από ζώα που εκτρέφονται με υψηλής ποιότητας τροφές απαλλαγμένες από συντηρητικά, ορμόνες και αντιβιοτικά.

Παράλληλα στο πλαίσιο της παραγωγής αγνών βιολογικών προϊόντων κορυφαίας ποιότητας, η ΟΛΥΜΠΟΣ διεξήγαγε ερευνητικό έργο με στόχο τη μελέτη της καλλιέργειας μη γενετικά τροποποιημένων πρωτεϊνούχων κτηνοτροφικών φυτών, σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας και το Ινστιτούτο Κτηνοτροφικών Φυτών του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού «ΔΗΜΗΤΡΑ» (ΕΘΙΑΓΕ).

Με τον τρόπο αυτό, δημιουργήθηκε μια νέα σειρά βιολογικών προϊόντων ΟΛΥΜΠΟΣ με πρώτη ύλη το αγνό ελληνικό βιολογικό γάλα, η παραγωγή του οποίου ακολουθεί όλους τους κανόνες πιστοποίησης βιολογικών προϊόντων.

## Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας

Ένας από τους βασικότερους στόχους μας είναι η αύξηση του βαθμού ικανοποίησης των καταναλωτών και των πελατών μας, τόσο σε ό,τι αφορά την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας, όσο και στους γενικότερους όρους της συνεργασίας μας.

Προκειμένου να επιτευχθεί αυτός ο σκοπός, η εταιρεία έχει θέσει κάποιους ποιοτικούς και αναπτυξιακούς στόχους μέσω της εφαρμογής ενός Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, οι οποίοι συνοψίζονται παρακάτω:

- Μακροχρόνιες συνεργασίες με προμηθευτές, οι οποίοι πληρούν τα κριτήρια που τίθενται από τη νομοθεσία αλλά και από την ίδια την εταιρεία.
- Αύξηση της παραγωγικής δύναμης της εταιρείας, ώστε να ικανοποιούνται πλήρως οι ανάγκες των πελατών της εταιρείας, τόσο σε ποιότητα όσο και σε ποσότητα.
- Αύξηση της ικανοποίησης των πελατών και της κάλυψης των αναγκών τους σε γαλακτοκομικά προϊόντα τόσο στην Ελληνική αγορά όσο και διεθνώς.

Για την επίτευξη των στόχων αυτών, η εταιρεία επενδύει τόσο σε ανθρώπινο δυναμικό με εξειδικευμένες γνώσεις όσο και σε σύγχρονο εξοπλισμό και βελτιώνει συνεχώς τις ήδη χρησιμοποιούμενες μεθόδους. Η επένδυση της εταιρείας στους παραπάνω πόρους αποσκοπεί στην κατανόηση και κάλυψη των αναγκών των πελατών και καταναλωτών, παρέχοντάς τους προϊόντα ισάξια των προσδοκιών τους, τηρώντας πάντα τη νομοθεσία και τους κανονισμούς.



Η εταιρεία επενδύει στην κατανόηση και κάλυψη των αναγκών των πελατών και των καταναλωτών, παρέχοντάς τους προϊόντα ισάξια των προσδοκιών τους, τηρώντας πάντα τη νομοθεσία και τους κανονισμούς

## Καινοτόμα προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας



### 3 βραβεία

στα «Best Launching Awards 2021»

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής απαιτεί την κατανάλωση γευμάτων, τα οποία συνδυάζουν τον υγιεινό τρόπο ζωής και την υψηλή διατροφική αξία. Υποχρέωση της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι να υποστηρίξει αυτή την προσπάθειά των καταναλωτών, προσφέροντάς τους μια γκάμα προϊόντων που καλύπτουν πληθώρα διατροφικών αναγκών και προτιμήσεων.



### Περισσότερα από 10 νέα προϊόντα

υψηλής διατροφικής αξίας το 2021

Η εταιρεία παρακολουθεί ανελλιπώς τις τάσεις στη σωστή διατροφή και τις ανάγκες του σύγχρονου τρόπου ζωής. Λαμβάνοντας υπόψη όλα τα δεδομένα, δημιουργεί προϊόντα τα οποία προσφέρουν φυσικά και ευεργετικά οφέλη στον ανθρώπινο οργανισμό, επιτυγχάνοντας μια γενικό-τερη βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών.

## Σχεδιασμός κάθε νέου προϊόντος

Η αρχική ιδέα για τη δημιουργία ενός νέου προϊόντος, ο σχεδιασμός του και το λανσάρισμά του είναι μια απαιτητική διαδικασία, η οποία απαιτεί τη συμμετοχή πολλών τμημάτων της εταιρείας. Στο παρακάτω σχήμα απεικονίζονται τα βασικά στάδια σχεδιασμού που ακολουθεί η Ελληνικά Γαλακτοκομεία:



Οι δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης της εταιρείας για τη δημιουργία νέων καινοτόμων προϊόντων, ενισχύονται μέσω της συνεργασίας της με διάφορους επιστημονικούς και πανεπιστημιακούς φορείς ανάμεσα στους οποίους συγκαταλέγονται και οι εξής:

- Το Ινστιτούτο Τεχνολογίας Αγροτικών Προϊόντων, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – ΔΗΜΗΤΡΑ
- Το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Τμήμα Επιστήμης Τροφίμων & Διατροφής, Εργαστήριο Ποιοτικού Ελέγχου και Διατροφής
- Τη Σχολή Επιστημών Υγείας Α.Π.Θ., Τμήμα Κτηνιατρικής, Εργαστήριο Διατροφής
- Το Ε.Μ.Π., Σχολή Χημικών Μηχανικών, Τομέας Σύνθεσης και Ανάπτυξης Βιομηχανικών Διαδικασιών
- Το Τμήμα Γεωπονίας Α.Π.Θ., Τομέας Επιστήμης & Τεχνολογίας Τροφίμων
- Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής Εργαστήριο Ζωοτεχνίας-Εκτροφής Μηρυκαστικών Ζώων
- Το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, Εργαστήριο Χημείας, Βιοχημείας και Τεχνολογίας Τροφίμων

Εκτός από την παραγωγή των προϊόντων, μεγάλη έμφαση δίνεται και στη συσκευασία τους. Η εταιρεία έχει δημιουργήσει έναν ειδικό τομέα έρευνας και ανάπτυξης υλικών συσκευασίας, σκοπός του οποίου είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη νέων συσκευασιών πιο φιλικών προς το περιβάλλον.



**Η εταιρεία έχει δημιουργήσει έναν ειδικό τομέα έρευνας και ανάπτυξης υλικών συσκευασίας, σκοπός του οποίου είναι ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη νέων συσκευασιών πιο φιλικών προς το περιβάλλον.**

## Διάκριση για την καινοτομία και την ποιότητα

Το 2021 η Ελληνικά Γαλακτοκομεία προχώρησε στο λανσάρισμα τριών νέων προϊόντων, τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ Βρώμη, Βρώμη Ροδάκινο και Βρώμη Μπανάνα-Κακάο, τα οποία και βραβεύτηκαν στα βραβεία «Best Launching Awards 2021» για την καινοτομία τους. Η τελετή βράβευσης πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα και το βραβείο παρέλαβε ο Υπεύθυνος Δικτύου Διανομής & Πωλήσεων της εταιρείας.

Τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ είναι 100% φυτικά επιδόρπια βρώμης, πλούσια σε ασβέστιο και βιταμίνες ενώ δεν περιέχουν λακτόζη. Είναι κατάλληλα για άτομα που επιλέγουν τη χορτοφαγική διατροφή και διακρίνονται από υψηλή διατροφική αξία και υπέροχη γεύση.



## Νέα προϊόντα

Το 2021 ήταν μια ιδιαίτερα γόνιμη και παραγωγική χρονιά για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία, καθώς προχώρησε στην δημιουργία νέων προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας και καινοτόμων προϊόντων.

Το 2021 τρία νέα προϊόντα της εταιρείας βραβεύτηκαν για την ποιότητα και την καινοτομία τους: τα φυτικά επι-

δόρπια βρώμης, τα οποία είναι και τα πρώτα ζυμούμενα φυτικά επιδόρπια βρώμης στην ελληνική αγορά. Ωστόσο, η παραγωγή δεν περιορίστηκε μόνο σε αυτά, αλλά προχώρησε στο λανσάρισμα περισσότερων από 10 διαφορετικών προϊόντων.

## Είδος προϊόντος

1	<b>100% ΦΥΣΙΚΟΣ ΧΥΜΟΣ 9 ΚΟΚΚΙΝΑ ΦΡΟΥΤΑ</b> (σε συσκευασίες 1lt και 250ml)	
2	<b>100% ΦΥΣΙΚΟΣ ΧΥΜΟΣ 9 ΦΡΟΥΤΑ 1,5LT</b>	
3	<b>ΦΥΤΙΚΟ ΡΟΦΗΜΑ ΚΑΡΠΟΣ ΚΑΡΥΔΙ 500ML</b>	
4	<b>ΦΥΤΙΚΑ ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ ΚΑΡΠΟΣ ΒΡΩΜΗ ΦΥΣΙΚΗ ΓΕΥΣΗ, ΜΠΑΝΑΝΑ-ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΡΟΔΑΚΙΝΟ</b>	
5	<b>ΦΥΤΙΚΟ DESSERT ΚΑΡΠΟΣ ΑΜΥΓΔΑΛΟ ΑΛΑΤΙΣΜΕΝΗ ΚΑΡΑΜΕΛΑ</b>	
6	<b>ΦΥΤΙΚΟ ΡΟΦΗΜΑ ΚΑΡΠΟΣ ΒΡΩΜΗ DARK CHOCOLATE</b>	
7	<b>FREELACT ΣΤΡΑΓΓΙΣΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ 2% 500G &amp; FREELACT ΛΕΥΚΟ ΤΥΡΙ ΣΕ ΚΥΛΙΝΔΡΙΚΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ</b>	

## Σήμανση προϊόντων & υπεύθυνο μάρκετινγκ

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίνουμε μεγάλη έμφαση στην ορθή και κατάλληλη σήμανση των προϊόντων μας. Για το λόγο αυτό φροντίζουμε ώστε όλες οι ενδείξεις σε όλα τα προϊόντα μας να γίνονται εύκολα κατανοητές, να παρουσιάζονται σε εμφανή θέση και με τρόπο τέτοιο ώστε να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και ανεξίτηλες.

Οι πληροφορίες που αναγράφονται στη συσκευασία των προϊόντων μας και συνοψίζονται στον πίνακα που ακολουθεί, πληρούν τις απαιτήσεις της ελληνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας.

Στη συσκευασία των προϊόντων μας αναγράφονται:

- ◆ Ονομασία
- ◆ Κατάλογος συστατικών
- ◆ Καθαρή ποσότητα
- ◆ Ημερομηνία ανάλωσης
- ◆ Ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας
- ◆ Οδηγίες χρήσης και συνθήκες διατήρησης
- ◆ Τόπος παραγωγής ή προέλευσης
- ◆ Διεύθυνση και στοιχεία επικοινωνίας με την παραγωγική μονάδα
- ◆ Αλλεργιογόνες ουσίες
- ◆ Κωδικός παρτίδας
- ◆ Στοιχεία ιχνηλασιμότητας (barcode)
- ◆ Αναλυτικός διατροφικός πίνακας
- ◆ Διατροφική δήλωση
- ◆ Οδηγίες και παρακίνηση μέσω συμβόλων για την ανακύκλωση των κενών συσκευασιών

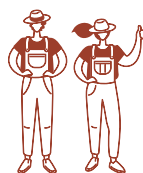
Το νομικό τμήμα της εταιρείας, η Διεύθυνση μάρκετινγκ και η Διεύθυνση διαχείρισης ποιότητας ενημερώνονται για τυχόν αλλαγές στο νομικό πλαίσιο και προσαρμόζουν στη συνέχεια κατάλληλα τη σήμανση των προϊόντων.

Κύριο μέλημά μας είναι οι καταναλωτές να έχουν στη διάθεσή τους όλες τις απαιτούμενες διατροφικές πληροφορίες, ώστε να κρίνουν εάν ένα προϊόν καλύπτει ή όχι τις ανάγκες τους.



**Κατά το 2021 δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς αναφορικά με τη σήμανση των προϊόντων.**

## Συνεργασία και υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών



### **3.190** οικογένειες κτηνοτρόφων

της ελληνικής υπαίθρου μας εμπιστεύτηκαν την παραγωγή τους το 2021

Διαχρονική προτεραιότητα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελεί η άριστη συνεργασία και η υποστήριξη των Ελλήνων παραγωγών. Ως εταιρεία είμαστε περήφανοι που συνεισφέρουμε στη δημιουργία ενός νέου οράματος για τους παραγωγούς, τους κτηνοτρόφους και τους αγρότες. Η παραγωγική διαδικασία μας αποτελεί αφετηρία για τη δημιουργία αξίας τόσο για την ελληνική ύπαιθρο όσο και για τους Έλληνες παραγωγούς.

Για τη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ της εταιρείας και των παραγωγών καθώς και για την προμήθεια άριστης ποιότητας πρώτων υλών, απαιτείται καθημερινή επαφή μαζί τους και συνεχής εκπαίδευση για θέματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν. Τα τελευταία χρόνια η εταιρεία κινείται προς την κατεύθυνση παραγωγής νέων προϊόντων βασισμένων σε τοπικές φυσικές πρώτες ύλες, όπως τα φυτικά επιδόρπια ΚΑΡΠΟΣ, που λανσαρίστηκαν και βραβεύτηκαν για την καινοτομία τους το 2021. Πρώτη ύλη για την παραγωγή τους είναι η βρώμη, η οποία καλλιεργείται και συλλέγεται από υπεύθυνους καλλιεργητές της ελληνικής γης.

Η συνεχής επαφή της εταιρείας με τους παραγωγούς της καθώς και η χρήση ελληνικών πρώτων υλών αποτελούν βασικό συστατικό της παραγωγικής φιλοσοφίας της.



## Επιλογή και αξιολόγηση προμηθευτών

Η επιλογή των προμηθευτών είναι μια αρκετά απαιτητική διαδικασία, η οποία συντελείται πάντοτε με γνώμονα τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας των προϊόντων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία.

Το σύνολο των προμηθευτών αξιολογείται βάσει συγκεκριμένων διαδικασιών τις οποίες έχει ορίσει η εταιρεία. Ανεξαρτήτως αν πρόκειται για νέους ή υφιστάμενους προμηθευτές, όλοι αξιολογούνται με συγκεκριμένα

δελτία αξιολόγησης προμηθευτή, τα οποία συμπληρώνονται κατόπιν δοκιμής, λήψης και εξέτασης του δείγματος του προμηθευόμενου είδους και αξιολόγησής του από τους υπεύθυνους της εταιρείας. Επιπλέον στα κριτήρια αξιολόγησης συμπεριλαμβάνεται και η προγενέστερη εμπειρία καθώς και οι πιστοποιήσεις που έχει λάβει κάθε προμηθευτής στον κλάδο του αντίστοιχα.



**Το σύνολο των προμηθευτών αξιολογείται βάσει συγκεκριμένων διαδικασιών τις οποίες έχει ορίσει η εταιρεία.**

Τα τελευταία χρόνια στο δελτίο αξιολόγησης έχουν ενταχθεί και περιβαλλοντικά κριτήρια, τα οποία απευθύνονται κυρίως σε προμηθευτές οι οποίοι με τις δραστηριότητές τους μπορούν να επηρεάσουν την περιβαλλοντική επίδοση της εταιρείας. Τα κριτήρια αυτά

θεσπίστηκαν με ιδιαίτερη προσοχή κατόπιν συνεργασίας της εταιρείας με μέλη του Περιβαλλοντικού Συμβουλίου. Απαραίτητη προϋπόθεση για την έναρξη της συνεργασίας με οποιονδήποτε προμηθευτή είναι η υπογραφή και η αποδοχή των όρων του Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας.

### Αξιολόγηση προμηθευτών γάλακτος

Όσον αφορά στους προμηθευτές γάλακτος η αξιολόγησή τους είναι συνεχής και πραγματοποιείται με δειγματοληπτικούς ελέγχους σε κάθε παρτίδα παραλαμβανόμενου γάλακτος, ενώ οι μικροβιολογικές εξετάσεις γίνονται περιοδικά, στα διαστήματα που ορίζει η νομοθεσία, και πραγματοποιούνται είτε από τους οδηγούς των βυτίων γάλακτος είτε από ειδικά εξειδικευμένους δειγματοληπτες. Η διαδικασία είναι μηχανογραφημένη και γίνεται λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα των δειγματοληπτικών ελέγχων του εργαστηρίου ποιοτικού ελέγχου. Με αυτό τον τρόπο οι προμηθευτές γάλακτος εντάσσονται ή όχι στη Λίστα Αποδεκτών Προμηθευτών. Συγκεκριμένα για τους προμηθευτές του αγελαδινού γάλακτος έχουν θεσπιστεί ειδικά κριτήρια και προδιαγραφές αξιολόγησης.

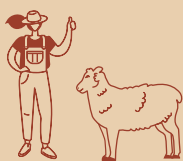
### Αξιολόγηση προμηθευτών υλικών συσκευασίας

Όσον αφορά τους προμηθευτές των υλικών συσκευασίας, το εργαστήριο ποιότητας της εταιρείας ελέγχει κάθε παρτίδα υλικών συσκευασίας, ώστε να διαπιστωθεί η συμμόρφωσή τους με τις τεχνικές προδιαγραφές. Συγκεκριμένα, εξετάζονται τα τεχνικά χαρακτηριστικά όπως το βάρος και οι διαστάσεις, ελέγχονται οι μηχανικές ιδιότητες των υλικών όπως η στεγανότητα και η αντοχή, εκτελούνται μετρήσεις ελέγχου καθαρότητας αλλά και έλεγχοι ως προς τα οπτικά και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά. Επιπρόσθετα και σε συνεργασία με τα κορυφαία Ευρωπαϊκά εργαστήρια, γίνονται συστηματικοί έλεγχοι για τη σύσταση και τις φυσικοχημικές ιδιότητες των υλικών συσκευασίας. Η άριστη ποιότητα των υλικών διασφαλίζεται με τους ελέγχους τόσο στα αρχικά υλικά όσο και στα υλικά ως τελικά προϊόντα. Τα αποτελέσματα αξιοποιούνται με στόχο τη διαρκή βελτιστοποίηση των υλικών σε συνεργασία με τους προμηθευτές.

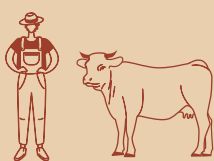
## Οι προμηθευτές μας



**3.190** παραγωγοί γάλακτος  
από την ελληνική ύπαιθρο



**2.903** παραγωγοί  
αιγοπρόβειου γάλακτος



**287** παραγωγοί  
αγελαδινού γάλακτος

## Συλλέξαμε



**196.076 tn** ελληνικό γάλα



**79.696 tn**  
αιγοπρόβειο γάλα  
(9,15% του ελληνικού γάλακτος)



**116.380 tn**  
αγελαδινό γάλα  
(17,4% του ελληνικού γάλακτος)



**5.000** παραγωγοί φρούτων και καρπών  
από την ελληνική ύπαιθρο



**62.777 tn** ελληνικών φρούτων και καρπών



**200** προμηθευτές υλικών συσκευασίας  
& λοιπών υλών  
κορυφαίοι στο χώρο τους

## Χρησιμοποιήσαμε



**Εκατομμύρια** υλικών για την παραγωγή  
των προϊόντων μας

## Επιμόρφωση παραγωγών

Το 2021, σε συνέχεια της αгаστής συνεργασίας που έχει η Ελληνικά Γαλακτοκομεία με τους προμηθευτές της, διοργάνωσε πληθώρα επιμορφωτικών σεμιναρίων τα οποία πραγματοποιήθηκαν στις εγκαταστάσεις της. Τα ζητήματα που αναπτύχθηκαν αφορούσαν θέματα αιχμής και σχετίζονταν τόσο με την εξέλιξη των παραγωγών όσο και της εταιρείας. Η ανάλυσή τους έγινε με τη βοήθεια καταξιωμένων επιστημόνων και πανεπιστημιακών, ενώ ακολούθησε και εκτενής συζήτηση. Κτηνίατροι, γεωπόνοι και άνθρωποι της αγοράς μετέφεραν στο ακροατήριο τα νέα επιστημονικά δεδομένα, δίνοντας στους παραγωγούς και στους κτηνοτρόφους τη δυνατότητα να υποβάλουν τα ερωτήματά τους και να λύσουν τυχόν απορίες.

Συγκεκριμένα τα σεμινάρια που διοργανώθηκαν κατά τη διάρκεια του 2021 κάλυψαν τις εξής θεματικές ενότητες:

- **Τεχνητή σπερματέγχυση στα αιγοπρόβατα:** Το σεμινάριο διοργανώθηκε με εισηγητή τον Διδάκτορα Κτηνιατρικής κ. Σ. Πρίσκα, ο οποίος εξήγησε διεξοδικά τη συγκεκριμένη μέθοδο υποβοηθούμενης αναπαραγωγής. Περιέγραψε πως η μέθοδος αποσκοπεί στη μεγιστοποίηση παραγωγής απογόνων από συγκεκριμένους, υψηλής γενετικής αξίας γεννήτορες ή ακόμα και στη γέννηση παραγώγων από φαινομενικά μη γόνιμα άτομα. Τέλος διευκρίνισε ότι η συγκεκριμένη μέθοδος αποσκοπεί στη συμπίεση του λειτουργικού κόστους μέσω της αύξησης της παραγωγικότητας των ζώων.

- **Θερμική καταπόνηση των αγελάδων γαλακτοπαραγωγής τους καλοκαιρινούς μήνες:** Το σεμινάριο πραγματοποιήθηκε με εισηγητή τον Καθηγητή Μαιευτικής της Κτηνιατρικής Σχολής κ. Γ. Αμοιρίδη, ο οποίος ανέλυσε το θέμα και εξήγησε την επίδραση των θερμών καιρικών συνθηκών τόσο στην ποιότητα του παραγόμενου γάλακτος όσο και στην αναπαραγωγή των ζώων, ενώ παράλληλα συνέστησε τρόπους αντιμετώπισης και ενέργειες μετριασμού των επιπτώσεών της.
- **Ανάπτυξη νέων ποικιλιών αμυγδαλιάς:** Στο σεμινάριο ομιλητής ήταν ο Γεωπόνος κ. Γ. Μπάρδας, ο οποίος ανέλυσε τα πλεονεκτήματα της καλλιέργειας μιας νέας ποικιλίας αμυγδαλιάς "Penta". Αναλυτικότερα, στην παρουσίαση έγινε σύγκριση της νέας αυτής ποικιλίας σε σχέση με τις υπάρχουσες, κάτω από τις δύσκολες καιρικές συνθήκες της Ελλάδας, ενώ παρουσιάστηκαν και τα ιδιαίτερα ποιοτικά χαρακτηριστικά του καρπού που παράγει.



## Παροχή υπηρεσιών συμβουλευτικής

Η υποστήριξη των Ελλήνων παραγωγών γάλακτος είναι πολύ σημαντική τόσο για εμάς, καθώς επιτυγχάνουμε την καλύτερη ποιότητα πρώτων υλών, όσο και για τους ίδιους τους παραγωγούς, διότι επιτυγχάνουν την μέγιστη δυνατή παραγωγή. Η παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης από το προσωπικό της Ζώνης Γάλακτος προς τους παραγωγούς είναι συνεχής και πολύπλευρη. Αναλυτικότερα, το προσωπικό της εταιρείας μας παρέχει συμβουλές που αφορούν:

- την υιοθέτηση των κατάλληλων πρακτικών διαχείρισης και ζωοτεχνικών χειρισμών των ζώων στις συνεργαζόμενες μονάδες, ανάλογα τη χρονική περίοδο,
- τη βελτίωση των συνθηκών υγιεινής στους χώρους των σταβλικών εγκαταστάσεων με ειδική έμφαση στις αίθουσες γάλακτος,
- τη λήψη κατάλληλων μέτρων προφύλαξης και αντιμετώπισης των ζωνοδόσων και ζωοανθρωπονόσων,
- την κατάρτιση των κατάλληλων ορθολογικών σιτηρεσιών στη διατροφή των κοπαδιών,
- την αγορά και χρήση του κατάλληλου και απαραίτητου εξοπλισμού για τον εκσυγχρονισμό των μονάδων τους.



**Το προσωπικό της Ζώνης Γάλακτος παρέχει συνεχή και πολύπλευρη συμβουλευτική υποστήριξη προς τους παραγωγούς.**

## Υποστήριξη ανάπτυξης κτηνοτροφικών μονάδων

Στεκόμαστε δίπλα στους κτηνοτρόφους μας, υποστηρίζοντας την προσπάθειά τους για δημιουργία πιο αποδοτικών μονάδων παραγωγής, καθώς η υιοθέτηση νέων πρακτικών γίνεται ολοένα και πιο επιτακτική, ειδικά σε περιόδους κρίσης όπως αυτές που διανύουμε σήμερα.



**Στεκόμαστε δίπλα στους κτηνοτρόφους μας, υποστηρίζοντας την προσπάθειά τους για δημιουργία πιο αποδοτικών μονάδων παραγωγής.**



Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στέκεται αρωγός σε αυτή την προσπάθεια των κτηνοτρόφων και τους υποστηρίζει μέσω:

- Παροχής υπηρεσιών συμβουλευτικής για την υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών διαχείρισης, όπως η διαχείριση εγκύων και ζώων αντικατάστασης και η βελτίωση των συνθηκών υγιεινής.
- Χρήσης ορθολογικών σιτηρεσιών, με παράλληλη μείωση της χρήσης ακριβών συστατικών και συμπληρωμάτων διατροφής.
- Σύνδεσης της φυτικής με τη ζωική παραγωγή.
- Αύξησης της δυνατότητας αποθήκευσης ζωοτροφών.
- Κατασκευής και αγοράς εξοπλισμού που θα πρέπει να εξυπηρετούν τις φυσιολογικές ανάγκες και να προστατεύουν την υγεία των ζώων.
- Εκσυγχρονισμού των κτηνοτροφικών εγκαταστάσεων και αύξησης του αριθμού των ζώων ανά μονάδα (όσο το επιτρέπει η άδεια λειτουργίας της), ώστε να βελτιωθεί η βιωσιμότητά της.
- Ανάπτυξης μεθόδων και στρατηγικών για την γενετική βελτίωση των αγροτικών ζώων.
- Συστηματικής αξιοποίησης της οικογενειακής εργασίας, με στόχο τη μείωση του κόστους απασχόλησης, παράλληλα με την εκμηχάνιση της παραγωγής (π.χ. εγκατάσταση ρομποτικών αρμεκτικών συστημάτων), με σκοπό τη βελτίωση της εργονομίας.

## Αποκλειστική χρήση μη γενετικά τροποποιημένων οργανισμών

### Πάγια πολιτική της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η αποφυγή χρήσης Γενετικά Τροποποιημένων Οργανισμών (GMO).

Στα εργοστάσια της εταιρείας μας απαγορεύεται η χρήση γενετικά τροποποιημένων οργανισμών, συστατικών που περιέχουν GMO και συστατικών που προέρχονται από GMO (δηλωμένο με βάση την Οδηγία 2001/18/EC και τους κανονισμούς της ΕΕ Νο. 1829/2003 και 1830/2003).

Μία φορά το χρόνο γίνεται έλεγχος στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας από εξωτερικό διαπιστευμένο εργαστήριο προκειμένου να πιστοποιηθεί η μη χρήση GMO στην παραγωγική διαδικασία.

Η εταιρεία είναι διαθέσιμη για οποιοδήποτε έλεγχο σχετικά με το συγκεκριμένο ζήτημα από οποιοδήποτε ενδιαφερόμενο.

## GMO Free ζωοτροφές

Η ανάγκη για παραγωγή ελληνικών καθαρών ζωοτροφών και περιορισμό των εισαγόμενων αγροτικών προϊόντων, έγινε ακόμη εντονότερη τα τελευταία χρόνια. Προκειμένου η εταιρεία να βοηθήσει στην επίτευξη αυτών των δύο πολύ σημαντικών στόχων κατέθεσε πρόταση για αναγέννηση της ελληνικής υπαίθρου, τόνωση της απασχόλησης και ανάπτυξη της ελληνικής αγοράς.

Επιπλέον, η συνεργασία της εταιρείας με το εργαστήριο Γενετικής και Βελτίωσης Φυτών του Τμήματος Γεωπονίας Φυτικής Παραγωγής και Αγροτικού Περιβάλλοντος του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και με το Ινστιτούτο Κτηνοτροφικών Φυτών του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού «ΔΗΜΗΤΡΑ» (ΕΘΙΑΓΕ) που ξεκίνησε το 2011, είχε ως στόχο τη δημιουργία ερευνητικού έργου με θέμα τη

μελέτη της καλλιέργειας μη τροποποιημένων γενετικά πρωτεϊνούχων κτηνιατρικών φυτών σε διατοπικά πιλοτικά πειράματα αγρού διάρκειας 28 μηνών. Έτσι δημιουργήθηκε ένα νέο όραμα στην ομάδα συνεργατών μας αλλά και στους παραγωγούς κτηνοτρόφους και αγρότες μας.

Με αυτή την πρωτοβουλία μας, φιλοδοξούμε να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη της πρωτογενούς παραγωγής, στη μείωση των εισαγόμενων αγροτικών προϊόντων, στην αύξηση της απασχόλησης και στην γενικότερη ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, καθώς και να συμβάλλουμε στη δημιουργία μιας νέας αντίληψης για την πρωτογενή παραγωγή, η οποία με τη σειρά της θα βασίζεται σε ελληνικές παραδοσιακές αξίες.

## Υπεύθυνες προμήθειες: έμφαση στην ποιότητα και τις τοπικές πρώτες ύλες



**100%** ελληνικά φρέσκα φρούτα  
νέας εσοδείας στους χυμούς μας



Επιλέγουμε να προμηθευόμαστε τις πρώτες ύλες από τοπικούς παραγωγούς, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούνται.

Η εταιρεία ελέγχει και αξιολογεί όλες τις πρώτες ύλες που παραλαμβάνει από τους προμηθευτές της με βασικά κριτήρια την ποιότητα, την ασφάλεια και την ποσότητά τους.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει ενσωματώσει τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης και εταιρικής υπευθυνότητας στον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιεί τις προμήθειές της, επιδιώκοντας τη δημιουργία αξίας για όλους τους κοινωνικούς της εταίρους, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών προμηθευτών. Ειδικότερα, η εταιρεία, συνδυάζει την υψηλή ποιότητα στις πρώτες ύλες και το φιλικό προς το περιβάλλον τρόπο παραγωγής, με την ταυτόχρονη ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών στις οποίες αυτές καλλιεργούνται και αναπτύσσονται, από προμηθευτές που ακολουθούν εργασιακές πρακτικές με σεβασμό προς τα ανθρώπινα δικαιώματα. Επίσης σημαντικός είναι ο σωστός υπολογισμός της ποσότητας των πρώτων υλών που απαιτείται, προκειμένου να μειωθεί στο ελάχιστο η απόρριψή τους.

Η διατροφική αξία των προϊόντων της εταιρείας μας βασίζεται στην ελληνική φύση και στους συνεργάτες μας, που συλλέγουν καθημερινά τη βασική πρώτη ύλη. Είναι οι δικοί μας προμηθευτές. Μαζί τους, χρόνια τώρα, μοιραζόμαστε τις ίδιες αξίες.

### Υψηλής ποιότητας πρώτες ύλες

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία η προσεκτική επιλογή των πρώτων υλών, που παράγει ο τόπος μας καθώς και των παραγωγών, που εκτρέφουν τα ζώα και καλλιεργούν την ελληνική γη, αποτελεί το βασικό συστατικό των υψηλής ποιότητας προϊόντων που παρέχουμε στους καταναλωτές.

Η συνεχής βελτίωση της ποιότητας, της παραγωγικότητας και της απόδοσης της κτηνοτροφικής μονάδας είναι απαραίτητα συστατικά για τη διατήρηση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων της και για την κάλυψη των απαιτήσεων των πελατών της. Με σκοπό την επίτευξη αυτού του στόχου η εταιρεία στάθηκε από την πρώτη στιγμή κοντά στους κτηνοτρόφους-συνεργάτες της.

Συγκεκριμένα αναλάβαμε πρωτοβουλίες για αξιόπιστες λύσεις στην παραγωγή ελληνικών καθαρών ζωοτροφών, περιορίσαμε τις εισαγωγές και χρηματοδοτήσαμε προγράμματα σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας,

με στόχο τη μελέτη της καλλιέργειας μη τροποποιημένων γενετικά πρωτεϊνούχων κτηνοτροφικών φυτών, για την αντικατάσταση της σόγιας στο σιτηρέσιο των ζώων.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία τροφίμων που προσαρμόστηκε στις διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών, αναζητώντας εναλλακτικά προϊόντα, όπως τα ροφήματα ξηρών καρπών από αμύγδαλο, φιστίκι και καρύδι. Επένδυσε στην παραγωγή τους και συνεργάζεται με Έλληνες καλλιεργητές, πιστή στη φιλοσοφία της για την αξία των προϊόντων της ελληνικής γης.



**Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία τροφίμων που προσαρμόστηκε στις διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών, αναζητώντας εναλλακτικά προϊόντα, όπως τα ροφήματα ξηρών καρπών από αμύγδαλο, φιστίκι και καρύδι.**

Την ίδια φιλοσοφία ακολουθεί και στην παραγωγή φυσικών χυμών και ελληνικού τσαγιού. Η συνεργασία με καλλιεργητές ελληνικών περιβολιών και συλλέκτες ελληνικού τσαγιού, σε συνδυασμό με την υψηλή τεχνο-

γνωσία της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, προσφέρει χυμούς από 100% ελληνικά φρέσκα φρούτα νέας εσοδείας και γευστικό τσάι από τα ελληνικά βουνά.

## Στήριξη τοπικών προμηθευτών

Η εταιρεία μας επιλέγει οι πρώτες ύλες της να προέρχονται κυρίως από περιοχές στις οποίες βρίσκονται τα εργοστάσια παραγωγής της.

Με τον τρόπο αυτό αναδεικνύεται η αγροτική παραγωγή των συγκεκριμένων περιοχών και αποκτά πρόσθετη αξία, ενώ οι κοινωνίες ενισχύονται και βελτιώνεται το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων της περιοχής.

Η επιλογή τοπικών προμηθευτών προσφέρει άμεσες και έμμεσες θέσεις εργασίας, σε περιοχές που είναι κατά βάση αγροτικές και οι κάτοικοι τους αυτό που ξέρουν να κάνουν καλά είναι να ασχολούνται με τη γη. Τους δίνεται έτσι η δυνατότητα να εξασκήσουν την τέχνη τους αποκτώντας ταυτόχρονα νέες γνώσεις και τεχνογνωσία για σύγχρονες μεθόδους καλλιέργειας γης ή και εκτροφής ζώων όπως επίσης και άμεσο οικονομικό όφελος.

.....

**Επιλέγουμε πρώτες ύλες κυρίως από περιοχές στις οποίες βρίσκονται τα εργοστάσια παραγωγής μας.**

.....

## Καλή μεταχείριση των ζώων



Εφαρμόζουμε κανόνες για την εξασφάλιση της καλής διαβίωσης των ζώων

**Η επιλογή προμηθευτών που λαμβάνουν κάθε δυνατό μέτρο για την καλή μεταχείριση των ζώων αποτελεί βασική προϋπόθεση για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία.**

Οι κανόνες για την προστασία των ζώων και την εξασφάλιση της καλής τους διαβίωσης βασίζονται στις εξής πέντε ελευθερίες:

- Την απαλλαγή από την πείνα και τη δίψα.
- Την απαλλαγή τους από τις καταπονήσεις και την άσκοπη ταλαιπωρία.
- Την απαλλαγή τους από τον πόνο, τους τραυματισμούς και τις νόσους.
- Τη διασφάλιση του δικαιώματος έκφρασης της φυσιολογικής συμπεριφοράς και των ηθολογικών αναγκών των ζώων.
- Την απαλλαγή τους από τον φόβο και την ψυχική ταλαιπωρία και αγωνία.
- Την εξασφάλιση της θανάτωσής τους με μη βίαια τρόπο.

Πέρα όμως από την διασφάλιση των παραπάνω κανόνων, η εταιρεία δεσμεύεται για την τήρηση των παρακάτω βασικών σημείων που αφορούν στη διαβίωση των ζώων:

- Αποφυγή παρεμπόδισης της ελευθερίας κινήσεων των ζώων.
- Χρήση μη επιβλαβών για τα ζώα υλικών κατασκευής σταβλισμού, τα οποία καθαρίζονται και απολυμαίνονται διεξοδικά. Έλλειψη αιχμών ή προεξοχών που δύνανται να προκαλέσουν τον τραυματισμό τους.
- Απουσία συνεχούς συσκότισης ή έκθεση σε συνεχή τεχνητό φωτισμό χωρίς διακοπή στην περίπωση ζώων που εκτρέφονται μέσα σε κτήρια.
- Εφαρμογή συστημάτων Βιοασφάλειας.
- Τήρηση από τους ιδιοκτήτες των μονάδων Μητρώου Φαρμακευτικής Αγωγής για την καταγραφή των φαρμάκων που χορηγούνται στα ζώα.





## Διαχείριση σχέσεων με πελάτες & καταναλωτές



### 13% μείωση

των παραπόνων σε σχέση με το 2020

**Διαχειριζόμαστε τις σχέσεις με τους πελάτες και τους καταναλωτές μας με σεβασμό, παρέχοντάς τους τη δυνατότητα να εκφράσουν τη γνώμη τους σχετικά με τα προϊόντα μας.**

Μέσω του διαύλου επικοινωνίας που παρέχει η εταιρεία, δίνεται στους καταναλωτές η δυνατότητα να ενημερωθούν σχετικά με τα προϊόντα μας, αναπτύσσοντας σχέσεις εμπιστοσύνης, οι οποίες αποτελούν εφόδιο για τη διατήρηση και την εξάπλωση της καλής φήμης της.

Παράλληλα, οι προτάσεις, τα σχόλια και γενικότερα η γνώμη των καταναλωτών συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση των προϊόντων μας. Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην επικοινωνία μαζί τους, για αυτό και τους παρέχουμε τη δυνατότητα να εκφράσουν το βαθμό ικανοποίησής τους σχετικά με τα προϊόντα μας, μέσω της γραμμής καταναλωτή που έχουμε θέσει σε εφαρμογή. Με αυτή την κίνηση στοχεύουμε στην πλήρη κάλυψη οποιασδήποτε ερώτησης ή απορίας δημιουργηθεί στους πελάτες και τους καταναλωτές μας σχετικά με την παρασκευή ή κατανάλωση των προϊόντων μας.

**Οι προτάσεις, τα σχόλια και γενικότερα η γνώμη των καταναλωτών συμβάλλουν σημαντικά στη βελτίωση των προϊόντων μας.**

Κατά τη διάρκεια του 2021, όλες οι επικοινωνίες που πραγματοποιήθηκαν με πελάτες ή καταναλωτές μας, αντιμετωπίστηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, πάντοτε με γνώμονα την υψηλή ικανοποίησή τους. Αυτό οδήγησε στη μείωση των παραπόνων που λάβαμε κατά 13% έναντι των παραπόνων του 2020.

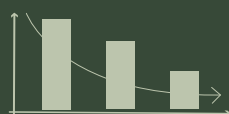




# Προστασία του περιβάλλοντος



Περιβαλλοντική πολιτική της Ελληνικά Γαλακτοκομεία	σελ. 74
Ευαισθητοποίηση, περιβαλλοντικές δεσμεύσεις και στόχοι	σελ. 76
Εξοικονόμηση ενέργειας και διαχείριση ανθρακικού αποτυπώματος	σελ. 78
Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία	σελ. 84



**10%**

Μείωση του αποτυπώματος CO<sub>2</sub>  
λόγω μη χρήσης συμβατικών  
καυσίμων



Χρήση ανακυκλωμένου  
πλαστικού (r-PET) τουλάχιστον

**30%**

σε όλα τα προϊόντα  
σε φιάλες PET



**2.247.502**

Συσκευασίες ανακυκλώθηκαν  
μέσω της δράσης μας με την  
"Ανταποδοτική Ανακύκλωση"

## Περιβαλλοντική πολιτική της Ελληνικά Γαλακτοκομεία

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει υιοθετήσει και εφαρμόζει ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική με σκοπό την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεών της στο φυσικό περιβάλλον. Προτεραιότητα αποτελεί η πρόληψη και η μείωση των αποβλήτων, η αποδοτικότερη χρήση των φυσικών πόρων και η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε αρνητικής συνέπειας στο περιβάλλον.

Στο πλαίσιο της δέσμευσής της για προστασία του περιβάλλοντος και εξοικονόμηση φυσικών πόρων, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης βάσει των απαιτήσεων του διεθνούς προτύπου ISO 14001:2015, ενώ το σύνολο των δραστηριοτήτων της συμμορφώνεται πλήρως με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.

Η εταιρεία διασφαλίζει την τήρηση της περιβαλλοντικής της πολιτικής σε όλα τα στάδια παραγωγής και τα οργανωτικά επίπεδα μέσω των παρακάτω μέτρων:

- Χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον τεχνολογιών παραγωγής.
- Συνεχή εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.
- Ενημέρωση των προμηθευτών και των συνεργατών της για την ανάπτυξη περιβαλλοντικής συνείδησης, καθώς και ενθάρρυνσή τους για ενεργό συμμετοχή σε αυτή την προσπάθεια.



Κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς αναφορικά με το περιβάλλον

---

## Ευαισθητοποίηση, περιβαλλοντικές δεσμεύσεις και στόχοι



Χρήση ανακυκλωμένου πλαστικού (r-PET)  
τουλάχιστον 30% σε όλα τα προϊόντα σε φιάλες PET

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία εδώ και 60 χρόνια δραστηριοποιείται έχοντας την προστασία του περιβάλλοντος ως μια από τις βασικές της προτεραιότητες, πρωτοπορώντας συνεχώς σε διάφορους τομείς, όπως η ιδιοπαραγωγή και χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η χρήση ανακυκλωμένων υλικών στις συσκευασίες της και η προώθηση της ανακύκλωσης.



Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζουμε ότι η προστασία του περιβάλλοντος συνδέεται με την υψηλή ποιότητα ζωής και τη διατήρηση της ευημερίας τόσο βραχυπρόθεσμα, όσο και μακροπρόθεσμα.

Προς αυτή την κατεύθυνση αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες και θέτουμε στόχους με σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας, την ελαχιστοποίηση των εκπομπών, την ανακύκλωση και τη διαχείριση των αποβλήτων που προκύπτουν τόσο από την παραγωγική διαδικασία όσο και από τη χρήση των προϊόντων μας. Η συνεχής αυτή προσπάθεια για μετριασμό των επιπτώσεων στο περιβάλλον, αποτυπώνεται στη βελτιωμένη περιβαλλοντική επίδοση της εταιρείας που καταγράφεται κάθε χρόνο.



### Περιβαλλοντικές δεσμεύσεις και στόχοι

Πάντα επιδίωξη μας είναι η συνεχής βελτίωση σε όλους τους τομείς αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό θέτουμε προτεραιότητες και στόχους με σκοπό την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος συνολικά, καλλιεργώντας με σεβασμό τη σχέση μας με τη φύση. Ειδικότερα, δεσμευόμαστε για την υλοποίηση των παρακάτω προτεραιοτήτων αναφορικά με την προστασία του περιβάλλοντος:

- ◆ Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας
- ◆ Εξοικονόμηση φυσικών πόρων
- ◆ Δημιουργία συσκευασιών φιλικότερων προς το περιβάλλον
- ◆ Ανακύκλωση

Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για την προστασία του περιβάλλοντος και με σκοπό τη συνεχή βελτίωση, ελέγχουμε συνεχώς τις επιδόσεις σχετικά με την επίδραση των δραστηριοτήτων μας, προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι οι νέες τεχνολογίες και μέθοδοι παραγωγής που εφαρμόζουμε βρίσκονται σε συμφωνία με τους στόχους που έχουμε θέσει. Ορισμένοι από αυτούς είναι οι ακόλουθοι:



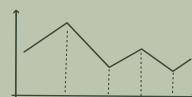
Εξοικονόμηση ενέργειας και χρήση ανανεώσιμων πηγών



Μείωση της ποσότητας του πλαστικού στις συσκευασίες προϊόντων



Μείωση και ορθή διάθεση των αποβλήτων στην παραγωγική διαδικασία



Αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των διαδικασιών μας με σκοπό τη βελτίωση του περιβαλλοντικού μας αντίκτυπου



Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου



Ανάπτυξη πρωτοβουλιών και διοργάνωση δράσεων για την προστασία του περιβάλλοντος



Μηδενισμός του οργανικού φορτίου των αποβλήτων που παράγονται στις εγκαταστάσεις μας



Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση εργαζομένων μέσω ειδικών σεμιναρίων και εκπαιδεύσεων

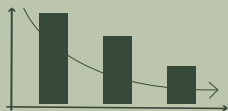


Μείωση της ποσότητας νερού που καταναλώνεται με τη βοήθεια τεχνολογικά προηγμένων διαδικασιών και συχνών ελέγχων για φθορές/διαρροές

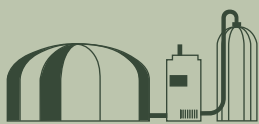


Ελαχιστοποίηση της χρήσης χαρτιού και μελανιού μέσω της υιοθέτησης μιας paperless φιλοσοφίας λειτουργίας

## Εξοικονόμηση ενέργειας και διαχείριση ανθρακικού αποτυπώματος



**7,5%** μείωση της απαιτούμενης θερμικής ενέργειας ανά τόνο εισκομιζόμενου γάλακτος



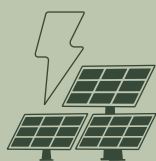
**26.193.967 kWh**  
παραγομενη ενέργεια από βιοαέριο



**10%** μείωση του αποτυπώματος CO<sub>2</sub> λόγω μη χρήσης συμβατικών καυσίμων



Χρήση βιοαερίου ως εναλλακτική πηγή ενέργειας



**542.945 kWh**  
παραγόμενη ενέργεια από φωτοβολταϊκά

Επιδιώκουμε τη συνεχή μείωση του ενεργειακού και ανθρακικού μας αποτυπώματος, μέσω της ιδιοπαραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές και τη λειτουργία μονάδας βιοαερίου.

Για τις ανάγκες της παραγωγικής μας διαδικασίας πραγματοποιείται κατανάλωση θερμικής και ηλεκτρικής ενέργειας. Πάγιος στόχος μας παραμένει η συνεχής βελτίωση του ενεργειακού και ανθρακικού μας αποτυπώματος και η αποδοτική χρήση της ενέργειας.

### Βιοαέριο ως εναλλακτική πηγή ενέργειας

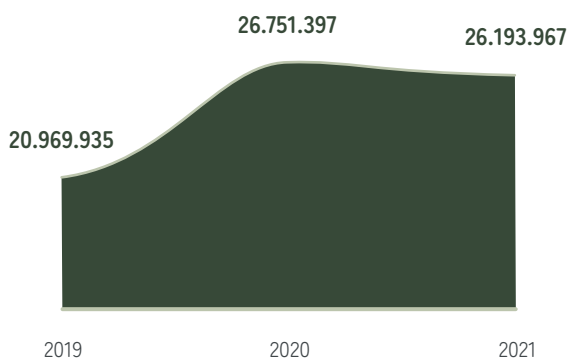
Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πρωτοπορεί συνεχώς στη διαχείριση θεμάτων που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος. Στο πλαίσιο αυτό, αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εγκατέστησε ένα ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου.





Πρόκειται για μια μονάδα στην οποία γίνεται αναερόβια επεξεργασία όλων των υγρών αποβλήτων από τις εγκαταστάσεις της εταιρείας και ταυτόχρονη παραγωγή βιοαερίου. Στη συνέχεια το βιοαέριο χρησιμοποιείται ως πηγή ενέργειας αντικαθιστώντας μεγάλο μέρος των συμβατικών καυσίμων που προέρχονται από εξόρυξη.

### Παραγόμενη ενέργεια από βιοαέριο (kWh)



.....

**Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία πρωτοπορώντας συνεχώς σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος, αποτέλεσε την πρώτη εταιρεία στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας στη Νοτιοανατολική Ευρώπη που εγκατέστησε ένα ολοκληρωμένο συγκρότημα επεξεργασίας υγρών αποβλήτων με παράλληλη παραγωγή βιοαερίου.**

.....

Η ποσότητα βιοαερίου που έχει παραχθεί τα τελευταία τρία χρόνια στις εγκαταστάσεις μας είναι σημαντική, συμβάλλοντας τόσο στη διαχείριση των αποβλήτων όσο και στην παραγωγή «πράσινης» ενέργειας, μειώνοντας έτσι το ανθρακικό μας αποτύπωμα.



.....

Υποκατάσταση θερμικών αναγκών από «πράσινες μορφές» ενέργειας

**50,3%** στο εργοστάσιο των Τρικάλων

**31,6%** για όλο τον Όμιλο



.....

Μείωση του αποτυπώματος του CO<sub>2</sub> λόγω μη χρήσης συμβατικών καυσίμων

**10%**

## Τα οφέλη από το βιοαέριο



### Διοξείδιο του άνθρακα

Μείωση έκλυσης διοξειδίου του άνθρακα, με τη χρήση της εγκατάστασης βιοαερίου.



### Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

Παραγωγή ενέργειας από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας.



### Ηλεκτρική ενέργεια

Μείωση της χρήσης ηλεκτρικής ενέργειας σε σχέση με την επεξεργασία με αερόβια τεχνολογία.



### Επεξεργασία τυρογάλακτος

Οριστική λύση στην επεξεργασία του τυρογάλακτος που προκύπτει από την παραγωγική δραστηριότητα των εγκαταστάσεων.



### Αέρια θερμοκηπίου

Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.



### Οργανικό φορτίο αποβλήτων

Μείωση του οργανικού φορτίου των αποβλήτων κάτω του μέγιστου επιτρεπτού ορίου.



### Ιλύς αποβλήτων

Η ιλύς που εξάγεται από το σύστημα διαχείρισης αποβλήτων αποτεφρώνεται στη μονάδα καύσης, λύνοντας έτσι το πρόβλημα της απόθεσής της στο περιβάλλον.



### Επεξεργασία λυμάτων

Επεξεργασία των λυμάτων για παραγωγή βιοαερίου υποκαθιστώντας το LPG, μειώνοντας παράλληλα το αποτύπωμα του CO<sub>2</sub>.



## Θερμική ενέργεια

Το 2021 πετύχαμε 7,5% μείωση της απαιτούμενης θερμικής ενέργειας ανά τόνο εισκομιζόμενου γάλακτος, χάρη στις πρακτικές εξοικονόμησης ενέργειας που υλοποιήσαμε μέσα στο έτος. Σε σχέση με το 2019, η μείωση που επιτεύχθηκε ανέρχεται στο 12%.

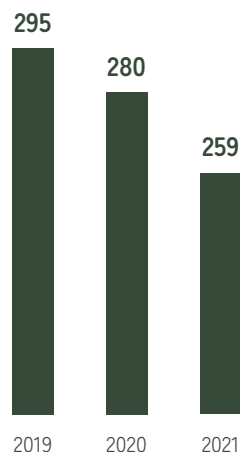
.....



**7,5% μείωση της απαιτούμενης θερμικής ενέργειας ανά τόνο εισκομιζόμενου γάλακτος το 2021**

.....

## Ειδική κατανάλωση θερμικής ενέργειας (kWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)



## Ανθρακικό αποτύπωμα

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία προχώρησε στην καταγραφή των άμεσων και έμμεσων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα για το έτος που πέρασε. Συγκεκριμένα, προχώρησε σε υπολογισμό των άμεσων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Score 1) που σχετίζονται με την κατανάλωση καυσίμων, καθώς και των έμμεσων (Score 2) που σχετίζονται με την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.



## Ανθρακικό αποτύπωμα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία (2021)

Score	Πηγές ενέργειας	t CO <sub>2</sub> e
Score 1	Άμεσες εκπομπές από την κατανάλωση θερμικής ενέργειας LPG	1.917
	Άμεσες εκπομπές από την κατανάλωση φυσικού αερίου	9.245
	Άμεσες εκπομπές από την κατανάλωση πετρελαίου/βενζίνης	579
Score 2	Έμμεσες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (εξαιρώντας τις έμμεσες εκπομπές από την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας από τα φωτοβολταϊκά)	29.516
<b>Σύνολο εκπομπών</b>		<b>45.596</b>

## Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας

Ένας από τους στόχους που έχουμε θέσει είναι η αποτελεσματική χρήση των πόρων που χρησιμοποιούμε για την παραγωγή των προϊόντων μας. Στο πλαίσιο αυτό έχουμε υιοθετήσει τεχνολογίες υψηλής ενεργειακής απόδοσης οι οποίες οδηγούν σε μείωση της απαιτούμενης ενέργειας ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος. Αποτέλεσμα είναι η εξοικονόμηση ενέργειας και η ταυτόχρονη προστασία του περιβάλλοντος, χωρίς να επηρεάζεται η διαδικασία παραγωγής ή η ποιότητα των προϊόντων της εταιρείας.

Η μείωση της απαιτούμενης ηλεκτρικής ενέργειας είναι αποτέλεσμα επίσης της ιδιοπαραγόμενης ηλεκτρικής ενέργειας από εγκατεστημένο φωτοβολταϊκό πάρκο, της αντικατάστασης όλων των λαμπτήρων παλαιάς τεχνολογίας με νέας τεχνολογίας φωτιστικά LED και της συνεχούς εκπαίδευσης του προσωπικού σε θέματα ορθολογικής χρήσης της ενέργειας.

Οι κυριότερες ενέργειες που έχει εφαρμόσει η εταιρεία με σκοπό την εξοικονόμηση ενέργειας σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της είναι οι παρακάτω:



Εγκατάσταση φωτοβολταϊκού πάρκου συνολικής ισχύος 500kWh



Καταγραφή κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας



Εγκατάσταση ανιχνευτών κίνησης στους χώρους των γραφείων και στους χώρους παραγωγής



Χρήση θερμότητας των ψυκτικών μηχανημάτων για τη θέρμανση νερού



Ανάκτηση θερμότητας από καυσαέρια



Εγκατάσταση νέας τεχνολογίας λαμπτήρων χαμηλότερης κατανάλωσης



Αποκλειστική χρήση λαμπτήρων τεχνολογίας LED



## Το φωτοβολταϊκό πάρκο της Ελληνικά Γαλακτοκομεία

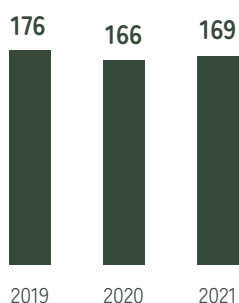
Η εταιρεία έχει εγκαταστήσει φωτοβολταϊκό σταθμό ενεργειακού συμψηφισμού (Net - Metering), ο οποίος αποτελείται από 1.514 φωτοβολταϊκά πλαίσια υψηλής απόδοσης, 5 μετατροπείς ισχύος, καθώς και σύστημα ελέγχου, ενώ η συνολική ονομαστική του ισχύς ανέρχεται στα 500kW.

Το συγκεκριμένο σύστημα λειτούργησε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους για δεύτερη συνεχή χρονιά, αποτελώντας μία ακόμα μεγάλη επένδυση με στόχο την ικανοποίηση μέρους των ενεργειακών απαιτήσεων της εταιρείας. Η παραγόμενη ενέργεια από τα φωτοβολταϊκά για το 2021 ανήλθε στις 542.945 kWh.

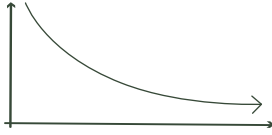
Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία μέσω της ενέργειας αυτής, έδειξε και έμπρακτα πως πιστεύει βαθιά στη σύνδεση μεταξύ της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, αρχές και αξίες που υπήρξαν από την πρώτη μέρα λειτουργίας της εταιρείας οδηγός για όλες τις αποφάσεις που ελήφθησαν.

Το 2021, προχωρήσαμε στη μέτρηση της συνολικής κατανάλωσης ενέργειας και της ειδικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας μετρημένη σε kWh ανά τόνο εισκομιζόμενου γάλακτος. Τα αριθμητικά δεδομένα που προέκυψαν απέδειξαν την αξία της επένδυσής μας σε όλες τις νέες τεχνολογίες εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας.

### Ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (kWh/tn εισκομιζόμενου γάλακτος)



## Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία



**4%** μείωση της παραγωγής υγρών αποβλήτων

**Φροντίζουμε για τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας στην πράξη, μέσω της προώθησης της ανακύκλωσης και της μείωσης της κατανάλωσης των φυσικών πόρων.**

Στο πλαίσιο αυτό δεσμευόμαστε για την εφαρμογή πρακτικών όπως η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση υλικών και προϊόντων, τόσο κατά την παραγωγική μας



**2.247.502** συσκευασίες ανακυκλώθηκαν με τη δράση μας με την "Ανταποδοτική Ανακύκλωση"

διαδικασία όσο και κατά μήκος ολόκληρης της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, από τις πρώτες ύλες μέχρι τον τελικό καταναλωτή.

Βασική επιδίωξη της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων όπως επίσης και η πρόληψη και η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε πιθανής ρύπανσης ή αρνητικής συνέπειας για το περιβάλλον.

Εντός του 2021 το σύνολο των αποβλήτων που παράχθηκαν ήταν μη επικίνδυνα και έφτασαν τα 987.381tn, εκ των οποίων διατέθηκαν μόλις 25,71tn.



**Στόχος μας ένα καλύτερο περιβάλλον για εμάς και τις επόμενες γενιές.**

### Προώθηση της ανακύκλωσης

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία τα τελευταία χρόνια επενδύει ολοένα και περισσότερο σε ηλεκτρονικά συστήματα, επιδιώκοντας να αξιοποιήσει την ηλεκτρονική επικοινωνία στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό, τόσο στις επικοινωνίες της εσωτερικά όσο και στις εξωτερικές, υιοθετώντας μια paperless φιλοσοφία λειτουργίας. Έτσι επιτυγχάνεται η ελάχιστη δυνατή χρήση χαρτίου και μελανιού, ενώ το άχρηστο χαρτί που συλλέγεται οδηγείται προς ανακύκλωση.

Επιπλέον, με σκοπό την ευαισθητοποίηση του προσωπικού σε θέματα περιβάλλοντος, η εταιρεία προχώρησε σε εκπαιδεύσεις εργαζομένων στις καλές πρακτικές ανακύκλωσης. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιήθηκε τοποθέτηση ειδικών κάδων ανακύκλωσης μπαταριών σε όλους τους χώρους του εργοστασίου, καθώς και διανομή ειδικών οδηγιών σχετικά με την ορθή χρήση των ηλεκτρικών συσκευών και κλιματιστικών.



**Βασική επιδίωξη της Ελληνικά Γαλακτοκομεία είναι η βιώσιμη χρήση των φυσικών πόρων όπως επίσης και η πρόληψη και η ελαχιστοποίηση οποιασδήποτε πιθανής ρύπανσης ή αρνητικής συνέπειας για το περιβάλλον.**

## Ολοκληρωμένα Κέντρα Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στηρίζει έμπρακτα την προστασία του περιβάλλοντος και την ανακύκλωση των συσκευασιών, αποτελώντας μέλος του Εθνικού Συλλογικού Συστήματος Ανταποδοτικής Εναλλακτικής Διαχείρισης Συσκευασιών «Ανταποδοτική Ανακύκλωση».

Συγκεκριμένα η εταιρεία στηρίζει την προσπάθεια που καταβάλει η χώρα μας για να βελτιωθούν οι υποδομές ανακύκλωσης μέσω των εισφορών προς την «Ανταποδοτική Ανακύκλωση», για τη συλλογή και αξιοποίηση των συσκευασιών των προϊόντων που έχει διαθέσει στην ελληνική αγορά.

Επιπλέον η εταιρεία έχει προχωρήσει σε πρωτοβουλίες οι οποίες έχουν ως στόχο να ενισχύσουν την προώθηση και την ανάπτυξη της ανακύκλωσης στη χώρα. Συγκεκριμένα, ανέλαβε την τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης πλαστικών μπουκαλιών και άλλων παρόμοιων υλικών στις σχολικές μονάδες του Δήμου Πύλης όπου βρίσκεται και η έδρα της εταιρείας, καθώς και σε σχολικές μονάδες του Δήμου Καρδίτσας. Το σύνολο του αναγκαίου εξοπλισμού χωριστής συλλογής των συσκευασιών, καθώς και οι υπηρεσίες συλλογής, μεταφοράς και ανακύκλωσης των εν λόγω συσκευασιών αποτελούν ευθύνη του Εθνικού Συλλογικού Συστήματος Εναλλακτικής Διαχείρισης «Ανταποδοτική Ανακύκλωση».



ΕΘΝΙΚΟ  
ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ  
ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΗΣ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ  
ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ  
& ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ



Το έτος 2021, το συνολικό ύψος των χρηματικών εισφορών που αποδόθηκαν, αντιστοιχεί με το κόστος αγοράς τοποθέτησης και λειτουργίας ενός Πολυκέντρου Ανταποδοτικής Ανακύκλωσης Συσκευασιών, διαμέσου του οποίου ανακτήθηκαν 2.247.502 συσκευασίες (362.438 κιλά συσκευασιών).

Ειδικότερα, ανακτήθηκαν:

**1.708.713** πλαστικές συσκευασίες  
ή  
**256.307 κιλά** πλαστικού

**219.213** αλουμινένιες συσκευασίες  
ή  
**32.882 κιλά** αλουμινίου

**99.344** λευκοσιδηρές συσκευασίες  
ή  
**12.418 κιλά** λευκοσιδήρου

**220.232** γυάλινες συσκευασίες  
ή  
**55.058 κιλά** γυαλιού

**5.773** κιλά χαρτιού

Ξέρετε ότι με την ανακύκλωση;

- ♦ των 256.307 κιλών πλαστικού δεν θα απαιτηθούν 500 έτη για να αποσυντεθούν από το περιβάλλον οι ποσότητες αυτές;
- ♦ των 32.882 κιλών αλουμινίου δεν θα γίνει εξόρυξη 150.270,37 κιλών βωξίτη;
- ♦ των 55.058 κιλών γυαλιού δεν θα καταναλωθεί η άμμος των υδροβιοτόπων, από την οποία παράγεται το γυαλί;
- ♦ των 5.773 κιλών χαρτιού δεν θα κοπούν τουλάχιστον 85 δέντρα;

## Κατανάλωση νερού

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αναγνωρίζει την αξία του νερού ως πολύτιμο φυσικό πόρο και εστιάζει στην ορθολογική του χρήση. Για το λόγο αυτό η εταιρεία καταβάλλει κάθε προσπάθεια να περιορίσει τη χρήση του στο ελάχιστο δυνατό, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα σωστής διαχείρισής του.

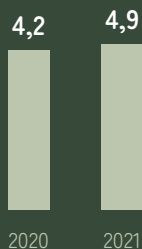
Συγκεκριμένα η εταιρεία μειώνει την ποσότητα νερού που καταναλώνει στις παραγωγικές της διαδικασίες, μέσω τεχνικών επαναχρησιμοποίησης, ενώ ταυτόχρονα διασφαλίζει ότι το νερό που επιστρέφει στους φυσικούς αποδέκτες είναι πλήρως απαλλαγμένο από κάθε ρύπο και συνεπώς απολύτως ασφαλές να μπει ξανά στο φυσικό υδρολογικό κύκλο.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία τα τελευταία χρόνια έχει προχωρήσει σε μια σειρά από ενέργειες που στόχο έχουν την εξοικονόμηση του νερού. Αναλυτικότερα:

- Μέσω του ολοκληρωμένου συγκροτήματος επεξεργασίας υγρών αποβλήτων και την παράλληλη παραγωγή βιοαερίου (μονάδα παραγωγής βιοαερίου/αναερόβια επεξεργασία λυμάτων), εξασφαλίζει τη διάθεση απολύτως καθαρών λυμάτων προς τους αποδέκτες, απαλλαγμένων από κάθε είδος ρύπων.
- Γίνεται χρήση τεχνολογικά προηγμένων διαδικασιών που επιτρέπουν την επαναχρησιμοποίηση μεγάλων ποσοτήτων νερού για διάφορες χρήσεις (καθαρισμός, ψύξη, πλύσιμο εξωτερικών χώρων κλπ), με στόχο τη μείωση και εξοικονόμηση του νερού που καθημερινά καταναλώνεται για τους σκοπούς αυτούς.
- Πραγματοποιείται συνεχής έλεγχος γραμμών και δικτύων για τυχόν φθορές και διαρροές με αποτέλεσμα το μηδενισμό αντίστοιχων απωλειών.
- Διενεργούνται σεμινάρια και εκπαιδεύσεις με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των εργαζομένων για τις ορθές βιομηχανικές πρακτικές αναφορικά με τη χρήση του νερού.

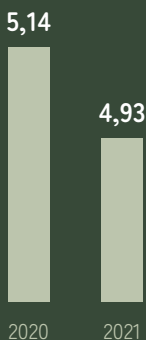
### Ετήσια κατανάλωση νερού

(m<sup>3</sup>/τη εισκομιζόμενου γάλακτος)



### Ποσότητα υγρών αποβλήτων

(m<sup>3</sup>/τη εισκομιζόμενου γάλακτος)





## Συσκευασίες φιλικές προς το περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος είναι μια από τις βασικές προτεραιότητες της Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Για το λόγο αυτό επενδύει συνεχώς σε τεχνολογίες και καινοτόμες δράσεις που θα οδηγήσουν στην παραγωγή πιο φιλικών προς το περιβάλλον συσκευασιών. Όραμα της εταιρείας είναι καμία συσκευασία από τα προϊόντα που παράγει να μην επιβαρύνει το περιβάλλον.



**Όραμα της εταιρείας είναι καμία συσκευασία από τα προϊόντα που παράγει να μην επιβαρύνει το περιβάλλον**

Η μείωση του πλαστικού στις συσκευασίες της έχει ως αποτέλεσμα τη συνακόλουθη μείωση όλων των απαιτούμενων πρώτων υλών (πολυαιθυλένιο, προπυλένιο, πολυαμίδιο, PET) άρα και του αρχικώς απαιτούμενου πετρελαίου. Αυτή η πρωτοβουλία είναι ιδιαίτερα σημαντική με σημαντικό αποτέλεσμα στη μείωση του περι-

βαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας γενικότερα, καθώς και του ανθρακικού αποτυπώματος ειδικότερα, αν αναλογιστεί κανείς την ποσότητα των προϊόντων της εταιρείας που καταναλώνονται καθημερινά σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

Οι πρωτοβουλίες και οι καινοτομίες στις οποίες έχει προχωρήσει η εταιρεία για τη δημιουργία συσκευασιών πιο φιλικών προς το περιβάλλον είναι οι ακόλουθες:

- ◆ προϊόντα αποκλειστικά σε φιάλες από ανακυκλωμένο PET (r-PET),
- ◆ συσκευασίες από υλικά φυτικής προέλευσης (plant based) για τα φυτικά ροφήματα ΚΑΡΠΟΣ,
- ◆ σχεδιασμός για μείωση πλαστικού στις φιάλες PET γάλακτος κατά 35% στα προϊόντα 0,5lt, 24% στα προϊόντα 1lt και 28% στα προϊόντα 1,5lt,
- ◆ σχεδιασμός συσκευασιών με μη αποσπώμενο πώμα.

Η υλοποίηση των δύο τελευταίων δράσεων αναμένεται να ξεκινήσει εντός του 2022.

### Προϊόντα αποκλειστικά σε φιάλες από ανακυκλωμένο PET (r-PET)

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία ήδη από το 2020 ξεκίνησε τη χρήση ανακυκλωμένου PET (r-PET) στη συσκευασία ορισμένων από τα προϊόντα της και το 2021 επέκτεινε αυτή την καινοτομία σε όλα τα προϊόντα της σε φιάλες PET. Οι συγκεκριμένες φιάλες αποτελούνται από τουλάχιστον 30% ανακυκλωμένο PET (r-PET), συμβάλλοντας έμπρακτα στην προστασία του περιβάλλοντος και την προώθηση της κυκλικής οικονομίας. Παράλληλα, η χρήση r-PET (recycled PET) έναντι του συμβατικού PET οδηγεί σε μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά 52%.

### Plant Based συσκευασίες φυτικών ροφημάτων ΚΑΡΠΟΣ

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία προχώρησε στην υιοθέτηση plant based συσκευασιών για όλα τα προϊόντα φυτικών ροφημάτων ΚΑΡΠΟΣ.

Αναλυτικότερα οι συγκεκριμένες συσκευασίες είναι πιο φιλικές προς το περιβάλλον καθώς το 82% των υλικών της συσκευασίας προέρχεται από ανανεώσιμες φυτικές πηγές, ενώ το σύνολο του χαρτιού προέρχεται από πιστοποιημένα δάση FSC® και από άλλες ελεγχόμενες πηγές. Με την επιλογή της συγκεκριμένης συσκευασίας οι εκπομπές CO<sub>2</sub> μειώνονται κατά 19%.



## Κοινωνικές δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος

### Καθαρισμός Πηνειού

Τον Σεπτέμβριο του 2021, διοργανώθηκε από την Ελληνικά Γαλακτοκομεία ένας περίπατος στο ποτάμι του Πηνειού ο οποίος συνοδεύτηκε με συλλογή των απορριμμάτων που υπήρχαν στην περιοχή. Ήταν η τρίτη συνεχόμενη χρονιά που διοργανώθηκε μια τέτοια δράση και προς έκπληξη των εθελοντών διαπιστώθηκε ότι τα απορρίμματα ήταν πολύ λιγότερα σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Για την διοργάνωση αυτής της δράσης, η εταιρεία συνεργάστηκε με τον Δήμο Λαρισαίων και με τον σύλλογο των μαραθωνοδρόμων. Όλοι οι εθελοντές εξοπλήστηκαν με γάντια, μάσκες και σακούλες, ενώ η δημοτική υπηρεσία καθαριότητας φρόντισε με δικό της όχημα για τη μεταφορά του συνόλου των σκουπιδιών που συλλέχθηκαν.

Παρών στη δράση ήταν ο αντιδήμαρχος κ. Γιώργος Σούλτης, εκπροσωπώντας το δήμαρχο Λάρισας, ενώ όλοι οι εθελοντές είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν προϊόντα της Ελληνικά Γαλακτοκομεία, όπως φυσικούς χυμούς, κρύο τσάι, σοκολατούχο γάλα και φυτικά ροφήματα ΚΑΡΠΟΣ. Κάθε εθελοντής επίσης έλαβε και ένα αναμνηστικό μπλουζάκι.



### Μείωση σπατάλης τροφίμων

Η μείωση της σπατάλης τροφίμων αποτελεί για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία στρατηγικό στόχο βιώσιμης ανάπτυξης διαχρονικά.

Συγκεκριμένα, η εταιρεία έχει αναπτύξει κατάλληλες εσωτερικές διαδικασίες για την ορθή διαχείριση κοιντόληκτων προϊόντων στοχεύοντας στην αύξηση της απορρόφησής τους.

Επιπλέον, το 2021 οι εργαζόμενοι της εταιρείας ενημερώθηκαν για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της σπατάλης τροφίμων. Η συγκεκριμένη δράση πρόκειται να επαναληφθεί και την επόμενη χρονιά εντείνοντας τις προσπάθειές μας για περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.

Όραμα της εταιρείας είναι να μην καταστρέφεται κανένα προϊόν που παράγεται.

Προς αυτή την κατεύθυνση το 2021 η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έγινε επίσημο μέλος της σύμπραξης «Συμμαχία για τη Μείωση της Σπατάλης Τροφίμων». Η «Συμμαχία» έχει ως αντικείμενο την ανάληψη συντονισμένης δράσης, την ανάπτυξη συνεργιών μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων μερών και τη συμβολή στη διαμόρφωση δημόσιας πολιτικής, ώστε να περιορισθεί το φαινόμενο της σπατάλης τροφίμων. Πρόκειται για μια συλλογική προσπάθεια στην οποία ενώνουν τις δυνάμεις τους δημόσιες αρχές, επαγγελματικοί και επιστημονικοί φορείς, επιχειρήσεις τροφίμων και εστίασης από όλα τα στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών, καθώς και φορείς της ακαδημαϊκής και της ερευνητικής κοινότητας. Η σύμπραξη διευρύνεται συνεχώς και τελεί υπό την αιγίδα του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας.



**Για την αποτελεσματική αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων χρειάζεται δυναμική κινητοποίηση και συντονισμένη δράση. Είμαστε όλοι μέρος της λύσης, για αυτό και συμμετέχουμε.**





Προτεραιότητά μας ο άνθρωπος

# Οι εργαζόμενοί μας



Στοιχεία απασχόλησης εργαζομένων	σελ. 92
Εκπαίδευση και ανάπτυξη	σελ. 94
Υγεία & Ασφάλεια εργαζομένων	σελ. 96
Ανθρώπινα δικαιώματα, διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	σελ. 100
Εργασιακό περιβάλλον και πρόσθετες παροχές	σελ. 101



**887**

Οι δικοί μας άνθρωποι



**7.450**

Ώρες εκπαίδευσης



**Κανένα**

Περιστατικό διάκρισης το 2021

## Στοιχεία απασχόλησης εργαζομένων



**887** εργαζόμενοι

**714** άνδρες **173** γυναίκες

**100%** των εργαζομένων καλύπτεται από συμβάσεις εργασίας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία αποτελεί έναν σημαντικό εργοδότη με θετικό αντίκτυπο τόσο σε κοινωνικό όσο και σε οικονομικό επίπεδο στις τοπικές περιοχές που δραστηριοποιείται.

Οι άνθρωποί μας αποτελούν το σημαντικότερο συστατικό της επιτυχίας μας και την πηγή της δημιουργικότητας, καινοτομίας και ανάπτυξης.

Φροντίζουμε για τη διατήρηση ενός ασφαλούς, ευχάριστου και δημιουργικού περιβάλλοντος εργασίας, στο οποίο όλοι οι εργαζόμενοι μπορούν να αναπτυχθούν και να αισθάνονται περήφανοι για αυτό που κάνουν.

Το σύνολο των εργαζομένων μας εργάζεται με καθεστώς πλήρους απασχόλησης, και καλύπτεται από την Εθνική Συλλογική Σύμβαση.

Ανθρώπινο δυναμικό	2019	2020	2021
Άνδρες	686	751	714
Γυναίκες	149	171	173
<b>Σύνολο</b>	<b>835</b>	<b>922</b>	<b>887</b>

Ανθρώπινο δυναμικό ανά φύλο (2021)

Άνδρες **80%**

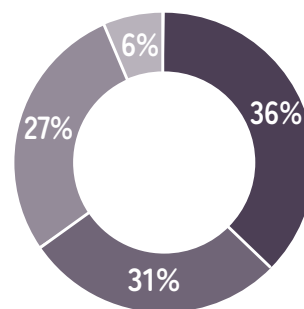
Γυναίκες **20%**



Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού	2019	2020	2021
18-25	31	63	58
26-35	321	347	320
36-45	265	284	271
>46	218	228	238
<b>Σύνολο</b>	<b>835</b>	<b>922</b>	<b>887</b>

### Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού (2021)

18-25 **6%**  
 26-35 **36%**  
 36-45 **31%**  
 >46 **27%**



### Ανάλυση εργαζομένων ανά βαθμίδα και φύλο

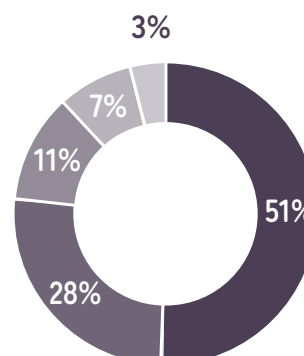
Ηλικιακή κατανομή ανθρώπινου δυναμικού	2019			2020			2021			
	Φύλο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο
Ανώτατα στελέχη		3	25	<b>28</b>	3	25	<b>28</b>	4	27	<b>31</b>
Ανώτερα στελέχη		28	108	<b>136</b>	36	132	<b>168</b>	43	136	<b>179</b>
Υπάλληλοι & εργατικό προσωπικό		118	553	<b>671</b>	133	593	<b>726</b>	126	551	<b>677</b>
<b>Σύνολο</b>		<b>149</b>	<b>686</b>	<b>835</b>	<b>172</b>	<b>750</b>	<b>922</b>	<b>173</b>	<b>714</b>	<b>887</b>

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 100% των ανώτερων διοικητικών στελεχών, προέρχονται από τις τοπικές περιοχές που βρίσκονται οι τρεις παραγωγικές μονάδες της εταιρείας, με το 51% να προέρχεται από τις εγκαταστάσεις της στα Τρίκαλα. Αναλυτικότερα, ο αριθμός των ανώτερων στελεχών το 2021 ανά περιοχή ήταν ο εξής:

Ανώτερα στελέχη που προέρχονται από την τοπική κοινωνία ανά περιοχή	2020	2021
Τρίκαλα	88	91
Λάρισα	45	51
Θεσσαλονίκη	5	5
Αθήνα	18	20
Ξάνθη	12	12
<b>Σύνολο</b>	<b>168</b>	<b>179</b>

### Ανώτερα στελέχη που προέρχονται από την τοπική κοινωνία ανά περιοχή (2021)

Τρίκαλα **51%**  
 Λάρισα **28%**  
 Αθήνα **11%**  
 Ξάνθη **7%**  
 Θεσσαλονίκη **3%**



## Εκπαίδευση και ανάπτυξη



**7.450** ώρες εκπαίδευσης

**Κινητήριος δύναμη της εταιρείας είναι η καινοτομία και η ανάπτυξη. Προσφέρουμε διαρκώς ευκαιρίες εκπαίδευσης και ανάπτυξης στους ανθρώπους μας, παρέχοντάς τους όλα τα απαραίτητα εφόδια για την επαγγελματική και προσωπική τους εξέλιξη.**

Με στόχο την ανάπτυξη των γνώσεων και δεξιοτήτων των εργαζομένων, την ενημέρωσή τους σε θέματα του κλάδου, καθώς και τη διαρκή απόκτηση νέας τεχνογνωσίας, η εταιρεία διοργανώνει επιστημονικά και τεχνικά σεμινάρια, όλων των επιπέδων, σε νέα γνωστικά πεδία και διάφορες άλλες εκπαιδευτικές δραστηριότητες που συνεισφέρουν στην προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη και εξέλιξη των εργαζομένων.

Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης το 2021 ανήλθαν σε 7.450, ενώ οι ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο ήταν 8,4.

Εργαζόμενοι & ώρες εκπαίδευσης	2019	2020	2021
Εργαζόμενοι	835	922	887
Ωρες εκπαίδευσης	7.110	7.827	7.450
Ωρες ανά εργαζόμενο	8,5	8,5	8,4



**Μεριμνώντας για την προστασία των εργαζομένων μας κατά την περίοδο της πανδημίας, οι εκπαιδεύσεις πραγματοποιήθηκαν εξ' αποστάσεως με χρήση ψηφιακών μέσων.**

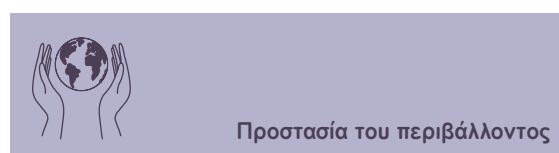
Όπως κάθε χρόνο, έτσι και το 2021 το πρόγραμμα εκπαίδευσης καταρτίστηκε σύμφωνα με τις ανάγκες που ανέδειξαν οι εσωτερικές και εξωτερικές επιθεωρήσεις για κάθε θέση εργασίας εντός των παραγωγικών μονάδων της εταιρείας.

Παράλληλα, συνεχίστηκε η εκπαίδευση των νεοπροσληθέντων, κυρίως σε θέματα πρόληψης και υγιεινής, όπως επίσης και η παρουσία του στελεχιακού δυναμικού της εταιρείας σε συνέδρια και άλλες εκπαιδευτικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.





Οι κύριες θεματικές κατηγορίες τις οποίες κάλυψαν τα σχετικά σεμινάρια είναι οι εξής:



Επιπρόσθετα, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επένδυσε και στην εκπαίδευση των ανθρώπων της σε θέματα πρόληψης με γνώμονα τη μείωση της διασποράς της λοίμωξης COVID-19. Συγκεκριμένα οι υπεύθυνοι των τμημάτων της εταιρείας κα-

θώς και ένας μεγάλος αριθμός εργαζομένων στις πέντε πόλεις όπου δραστηριοποιείται (Τρίκαλα, Λάρισα, Ξάνθη, Αθήνα, Θεσσαλονίκη), παρακολούθησαν εκπαιδευτικά σεμινάρια στο πεδίο αυτό, από τον ιατρό εργασίας της κάθε εγκατάστασης.

## Υποστήριξη της προσωπικής ανάπτυξης των ανθρώπων μας

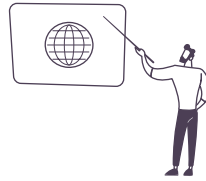
Η εταιρεία, μεριμνώντας για την προσωπική ανάπτυξη των ανθρώπων της, προχώρησε στην αγορά 300 αντιτύπων του βιβλίου με τίτλο «ΑΠΟΦΑΣΙΖΩ» του συγγραφέα Δ. Μπουραντά. Πρόκειται για μία πρωτοβουλία με σκοπό την ενδυνάμωση των νεότερων ανθρώπων της εταιρείας στην πραγματοποίηση επιτυχημένων επιλογών, με εφαρμογή τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο.



# Υγεία & Ασφάλεια εργαζομένων



**0** σοβαροί τραυματισμοί



**3** ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας

Η προστασία της Υγείας και Ασφάλειας των ανθρώπων μας καθώς και των επισκεπτών και συνεργατών μας, αποτελεί πάγια προτεραιότητα. Διαρκής μας στόχος είναι τα μηδενικά ατυχήματα.

## Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας

Λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να διασφαλίσουμε την υγεία και την ασφάλεια των ανθρώπων μας, τόσο των εργαζομένων όσο και των συνεργατών μας. Στο πλαίσιο αυτό η εταιρεία ακολουθεί τις βέλτιστες πρακτικές εφαρμόζοντας τη σχετική νομοθεσία και τους κανονισμούς, όπως και την πολιτική η οποία βασίζεται στην αναθεωρημένη Μελέτη Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου (ΜΕΕΚ).

Με σκοπό τη διασφάλιση της τήρησης των μέτρων ασφαλείας στους χώρους εργασίας και την ενδυνάμωση της κουλτούρας ασφαλείας, πραγματοποιούνται συνεχείς εσωτερικές επιθεωρήσεις από κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία παρέχει στους εργαζόμενους όλα τα απαραίτητα μέτρα ατομικής προστασίας με σκοπό την προστασία από ενδεχόμενους κινδύνους, ενώ ενθαρρύνεται η αναφορά πιθανών κινδύνων και παρ' ολίγον ατυχημάτων καθώς και οποιασδήποτε πρόταση βελτίωσης η οποία μπορεί να συνεισφέρει στην ενίσχυση της προστασίας της υγείας και ασφάλειας όλων.

Τέλος, η εταιρεία διαθέτει ιατρό εργασίας ο οποίος μεριμνά για κάθε θέμα υγείας που απασχολεί τους εργαζόμενους παρέχοντας συμβουλές τόσο για τους ίδιους όσο και για τα μέλη της οικογένειάς τους. Παράλληλα σε όλους τους εργαζομένους δίδεται η δυνατότητα για δωρεάν προληπτικές εξετάσεις.

Διαρκής μας στόχος παραμένουν τα μηδενικά ατυχήματα.



**Η προστασία της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία αποτελεί κύρια προτεραιότητά μας με διαρκή στόχο τα μηδενικά εργατικά ατυχήματα.**



## Κανόνες Υγείας και Ασφάλειας

Η διασφάλιση της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία αποτελεί θεμελιώδη αξία για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Στο πλαίσιο αυτό απαιτείται η τήρηση των παρακάτω πέντε βασικών κανόνων:

1. Εκτίμηση της επικινδυνότητας και λήψη των αναγκαίων μέτρων ελέγχου και προστασίας, πριν την έναρξη κάθε δραστηριότητας.
2. Σωστή χρήση εξοπλισμού Υγιεινής και Ασφάλειας και χρήση πάντοτε των απαιτούμενων Μέσων Ατομικής Προστασίας, τα οποία παρέχει η εταιρεία.
3. Εκτέλεση μόνο των εργασιών για τις οποίες κάθε άτομο έχει λάβει εντολή.
4. Εργασία πάντα με πνευματική διαύγεια. Σε περιπτώσεις αδιαθεσίας ή κατανάλωσης αλκοόλ ή χρήσης ουσιών τότε γίνεται διακοπή εργασίας.
5. Αναφορά όλων των συμβάντων και των παρ' ολίγον ατυχημάτων.

## Προστασία της Υγείας και Ασφάλειας κατά τη διάρκεια της πανδημίας

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία από την πρώτη στιγμή της πανδημίας φρόντισε για την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας των εργαζομένων της, μέσω της λήψης των απαραίτητων προληπτικών μέτρων σε όλα τα επίπεδα και βαθμίδες της εταιρείας.

Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιούνταν τεστ ανίχνευσης κορονοϊού στο προσωπικό σε εβδομαδιαία βάση, ενώ εφάρμοσε και μία νέα, καινοτόμο διαδικασία πρόληψης, μέσω της χρήσης του Rapid Test Surface Ag 2019-nCov, που αφορά στον έλεγχο των πολυσύχναστων

σημείων και επιφανειών, ώστε να είναι εφικτή ανά πάσα στιγμή η αξιολόγηση του βαθμού απολύμανσης κοινόχρηστων αντικειμένων και επίπλων.

Τέλος, ως αναγνώριση και επιβράβευση του συνόλου των πολιτικών πρόληψης και υγιεινής που εφαρμόζει η εταιρεία, υπήρξε η πρώτη στον κλάδο της γαλακτοβιομηχανίας που απέκτησε την πιστοποίηση TÜV AUSTRIA “Covid-Shield” σε επίπεδο Principal για τον τρόπο λειτουργίας και τις εγκαταστάσεις της, ενώ συνέχισε να τη διατηρεί και το 2021.

### Εξασφαλίζουμε αίμα για τους εργαζομένους μας

Η εταιρεία ανταποκρινόμενη στην έκκληση των δημόσιων νοσοκομείων της χώρας για αύξηση των αποθεμάτων αίματος, διοργάνωσε το 2021 τρεις εθελοντικές αιμοδοσίες προκειμένου να βοηθήσει στην κάλυψη των αναγκών σε αίμα που έχουν προκύψει.

Με αυτό τον τρόπο έχει δημιουργηθεί από το 2007 μια

τράπεζα αίματος με περισσότερες από 1.000 φιάλες αίματος, στις τρεις περιοχές που βρίσκονται οι παραγωγικές μας μονάδες (Τρίκαλα, Ξάνθη, Λάρισα), προκειμένου να καλυφθούν πιθανές ανάγκες των εργαζομένων ή των οικογενειών τους σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης, ενώ παράλληλα συνεισφέρουμε στις τρέχουσες αιμοδοτικές ανάγκες των νοσοκομείων.



Η εταιρεία διαθέτει σε όλες τις εγκαταστάσεις της απινιδωτές για τη χρήση των οποίων έχει γίνει ειδική εκπαίδευση.

## Η επίδοσή μας στην Υγεία και Ασφάλεια

Οι συνεχείς μας προσπάθειες για την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία είχαν θετικά αποτελέσματα για μια ακόμη χρονιά, καθώς δεν σημειώθη-

κε κανένας σοβαρός τραυματισμός. Ωστόσο αυτό δεν αποτελεί λόγο εφησυχασμού, καθώς διαρκής μας στόχος παραμένουν τα μηδενικά ατυχήματα.

Δείκτες επίδοσης Υγείας & Ασφάλειας	2020			2021		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Αριθμός θανάτων λόγω εργασιακής ασθένειας	0	0	0	0	0	0
Ποσοστό (*1) θανάτων λόγω τραυματισμού	0	0	0	0	0	0
Αριθμός σοβαρών τραυματισμών (εξ. θάνατοι)	0	0	0	0	0	0
Ποσοστό (*2) σοβαρών τραυματισμών (εξ. θάνατοι)	0	0	0	0	0	0
Αριθμός καταγράψιμων (recordable) τραυματισμών	16	2	18	18	3	21
Ποσοστό καταγράψιμων (recordable) (*3) τραυματισμών	2,10	1,24	1,95	2,38	1,75	2,27
Αριθμός θανάτων λόγω εργασιακής ασθένειας	0	0	0	0	0	0
Αριθμός περιπτώσεων καταγράψιμης (recordable) εργασιακής ασθένειας	1.071	308	1.379	1.902	526	2.428
Αριθμός συνολικών ωρών εργασίας	1.521.567	323.715	1.845.282	1.511.135	342.004	1.853.139

(\*1): Ποσοστό θανάτων λόγω τραυμ. = (Αριθμός θανάτων λόγω τραυμ. / συνολ. ώρες εργασίας)\*200.000

(\*2): Ποσοστό σοβαρών τραυμ. = (Αριθμός σοβαρών τραυμ. πλην θανάτων / συνολ. ώρες εργασίας)\*200.000

(\*3): Ποσοστό καταγράψιμων τραυμ. = (Αριθμός τραυμ. / συνολικές ώρες εργασίας)\*200.000

Όπου σοβαροί τραυματισμοί είναι οι τραυματισμοί με απώλεια ημερών εργασίας άνω των 6 μηνών και καταγράψιμοι είναι οι τραυματισμοί κάθε είδους, ακόμα και εάν δεν είχαν ως αποτέλεσμα απωλεσθείσες ημέρες, ή πρώτες βοήθειες.

## Εκπαίδευση εργαζομένων στην Υγεία & Ασφάλεια

Με σκοπό την ενίσχυση της κουλτούρας ασφαλείας και εμπέδωσης των ασφαλών πρακτικών εργασίας, υλοποιούνται σε ετήσια βάση σεμινάρια Υγείας και Ασφάλειας. Τα σεμινάρια αυτά καλείται να παρακολουθήσει κάθε εργαζόμενος ανάλογα με τη θέση εργασίας του, με στόχο να αναπτύξει περαιτέρω τις δεξιότητές του για την αντιμετώπιση των εργασιακών κινδύνων που μπορεί να αντιμετωπίσει.

Το 2021, οι ώρες εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας ξεπέρασαν τις 2.500.

Στόχος μας για την νέα χρονιά είναι όλοι οι εργαζόμενοι να εκπαιδευτούν σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας και πιο συγκεκριμένα, όλοι οι εργαζόμενοι να παρακολουθήσουν σεμινάρια πρώτων βοηθειών.

Εκπαίδευση στην Υγεία & Ασφάλεια	2020			2021		
	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο	Γυναίκες	Άνδρες	Σύνολο
Συμμετέχοντες	171	751	922	173	714	887
Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	3,5	3,5	3,5	3	3	3

## Ανθρώπινα δικαιώματα, διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες



### Κανένα περιστατικό διάκρισης το 2021

**Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα και φροντίζουμε για τη διαμόρφωση ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών προς όλους χωρίς διακρίσεις.**

Ως μία εταιρεία που απασχολεί περισσότερα από 1.550 άτομα παγκοσμίως και με παρουσία σε περισσότερες από 47 χώρες, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έχει την τύχη να διαθέτει ένα αρκετά ποικιλόμορφο ανθρώπινο δυναμικό. Στο πλαίσιο αυτό, αναγνωρίζουμε τη διαφορετικότητα σαν ένα παράγοντα που εμπλουτίζει τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις και αποτελεί στοιχείο της επιτυχημένης μας πορείας. Ο σεβασμός και η αξιοπρέπεια αποτελούν

βασικά χαρακτηριστικά της επαγγελματικής μας κουλτούρας, αποφεύγοντας οποιαδήποτε διάκριση βασίζεται σε χαρακτηριστικά διαφορετικότητας. Παράλληλα, φροντίζουμε για τη διασφάλιση, το σεβασμό και την τήρηση των ανθρωπίνων και εργασιακών δικαιωμάτων.

Κύριο μέλημά μας είναι όλοι οι εργαζόμενοι, ανεξάρτητα από τον τίτλο της θέσης εργασίας ή το επίπεδο στην ιεραρχία, να τυγχάνουν δίκαιης μεταχείρισης με μοναδικά κριτήρια τα προσόντα, την εμπειρία και τη συμμετοχή τους στην αποδοτικότητα της εταιρείας. Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, δεν προέκυψε κανένα περιστατικό διάκρισης κατά το 2021.

### Αξιολόγηση εργαζομένων

Όλοι οι εργαζόμενοι της Ελληνικά Γαλακτοκομεία αξιολογούνται με μοναδικό κριτήριο την επίδοση στην εργασία και τα καθήκοντά τους. Για το σκοπό αυτό εφαρμόζουμε σε ετήσια βάση σύστημα αξιολόγησης για το σύνολο του

προσωπικού. Μάλιστα τα αποτελέσματα της αξιολόγησης αυτής λαμβάνονται υπόψη στη χρηματική επιβράβευση που παρέχεται στους εργαζόμενους, αναφορικά με την επίτευξη των ετήσιων οικονομικών στόχων.



## Εργασιακό περιβάλλον και πρόσθετες παροχές

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, οι άνθρωποί μας είναι η προτεραιότητά μας. Μεριμνούμε για τη διαμόρφωση ενός κατάλληλου και ευχάριστου εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει την ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής και προσφέρουμε μια σειρά από πρόσθετες παροχές φροντίζοντας για την επιβράβευση των ανθρώπων μας και την υποστήριξη των οικογενειών τους.

Η υποστήριξη των εργαζομένων και των οικογενειών τους ήταν πάντοτε βασικό συστατικό της κουλτούρας της εταιρείας και προτεραιότητα της διοίκησης. Στο πλαίσιο αυτό προσφέρονται μια σειρά από πρόσθετες παροχές στους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους, ενώ η εταιρεία διαχρονικά στηρίζει τους ανθρώπους της σε περιπτώσεις που προκύπτει έκτακτη ανάγκη και ειδικά ζητήματα εξειδικευμένης φροντίδας υγείας.



### Προτεραιότητά μας ο άνθρωπος

#### Κοινωνικές γιορτές για το προσωπικό

Η εταιρεία πραγματοποιεί εκδηλώσεις κοινωνικού χαρακτήρα, όπως η κοπή της πρωτοχρονιάτικης πίτας προς τιμήν των εργαζομένων της κάθε χρόνο. Ωστόσο, λόγω των συνθηκών που επέβαλε η πανδημία, για μία ακόμα χρονιά έγινε μόνο μία λιτή εκδήλωση, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας, κατά την οποία η διοίκηση της εταιρείας έκοψε την πρωτοχρονιάτικη πίτα, με τα κομμάτια της να προσφέρονται τυλιγμένα σε κάθε εργαζόμενο χωριστά. Τα κομμάτια της Πρωτοχρονιάτικης πίτας περιείχαν συνολικά 23 φλουριά, αξίας 500 ευρώ το καθένα. Στην τελετή που πραγματοποιήθηκε στην έδρα της εταιρείας, σε διαδικτυακή σύνδεση με όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου, μίλησαν ο Πρόεδρος κ. Δημήτρης Σαράντης και ο Διευθύνων Σύμβουλος, κ. Μιχάλης Σαράντης. Στο χαιρετισμό που απηύθυναν ευχαρίστησαν τους εργαζομένους για την καθοριστική συνεισφορά τους στην επίτευξη των οικονομικών στόχων που τέθηκαν για το 2021.

#### Δώρα για τα παιδιά των εργαζομένων μας

Για ακόμα μια χρονιά η εταιρεία προσέφερε σε όλα τα παιδιά των εργαζομένων από ένα προσωπικό δώρο, το οποίο για τα μικρότερα παιδιά αντιστοιχούσε σε παιχνίδια, ενώ για τα μεγαλύτερα παιδιά σε δωροεπιταγές. Η εταιρεία, με σκοπό την υποστήριξη των περιοχών στις οποίες βρίσκονται οι παραγωγικές της εγκαταστάσεις, προμηθεύεται τα παιχνίδια από τοπικά καταστήματα



των Τρικάλων, της Λάρισας και της Ξάνθης καθώς και από το e-shop του Χαμόγελου του Παιδιού. Ωστόσο, με σκοπό την προστασία της υγείας των εργαζομένων και των παιδιών τους, δεν πραγματοποιήθηκε εκδήλωση και τα δώρα προσφέρθηκαν προσωπικά στους γονείς του κάθε παιδιού.





# Κοινωνική συνεισφορά



Ετήσια συμβολή στην κοινωνική ανάπτυξη - «κοινωνικό προϊόν»	σελ. 104
Συνεισφορά σε οργανισμούς, ευπαθείς ομάδες, και την τοπική κοινωνία	σελ. 106
Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίπλα στα παιδιά και τους νέους	σελ. 112



**357 εκ. €**

«κοινωνικό προϊόν» το 2021



Βοηθήσαμε στη συλλογή

**970**

φιάλων αίματος



**250.000**

προϊόντα διατέθηκαν δωρεάν  
για τη στήριξη ευπαθών  
κοινωνικών ομάδων

## Ετήσια συμβολή στην κοινωνική ανάπτυξη – «κοινωνικό προϊόν»

Η ανάπτυξη επωφελών και διαχρονικών σχέσεων με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη, αποτελεί μία από τις βασικές προτεραιότητες για την Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Μέσω της λειτουργίας μας παράγουμε σημαντική αξία για τους κοινωνικούς μας εταίρους, τις τοπικές κοινωνίες όπου δραστηριοποιούμαστε, καθώς και για το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο.

Η επαφή μας με την τοπική και ευρύτερη κοινωνία είναι άμεση και άρρηκτα συνδεδεμένη με τις αξίες της εταιρείας μας. Οι χιλιάδες επιστολές που λαμβάνουμε με σκοπό να μας ευχαριστήσουν για τις δράσεις μας ή να μας προτείνουν ιδέες, είναι μία απόδειξη της αμφίδρομης επικοινωνίας και αγαστής συνεργασίας μας με την τοπική κοινωνία. Επιπλέον, η επικοινωνία των καταναλωτών σχετικά με τα προϊόντα μας, συμβάλει στη διασφάλιση της υψηλής ποιότητάς τους και κατ' επέκταση στα επίπεδα ικανοποίησης που επιτυγχάνουμε στο καταναλωτικό κοινό.



**4,24 εκ.€** καταβεβλημένοι φόροι το 2021

Για το λόγο αυτό βρισκόμαστε συνεχώς στη διάθεσή τους μέσω της τηλεφωνικής γραμμής καταναλωτή που έχει δημιουργηθεί ή μέσω της εύκολα προσβάσιμης φόρμας επικοινωνίας ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία με μακρά ιστορία και ισχυρές τοπικές ρίζες, επενδύει διαρκώς σε δράσεις που έχουν ως στόχο τους τη στήριξη της κοινωνίας σε θέματα που χρήζουν άμεσης επέμβασης, είτε σε δράσεις με πιο μακροπρόθεσμο ορίζοντα ολοκλήρωσης, που απαιτούν περισσότερο χρόνο στη σχεδίαση και υλοποίησή τους.

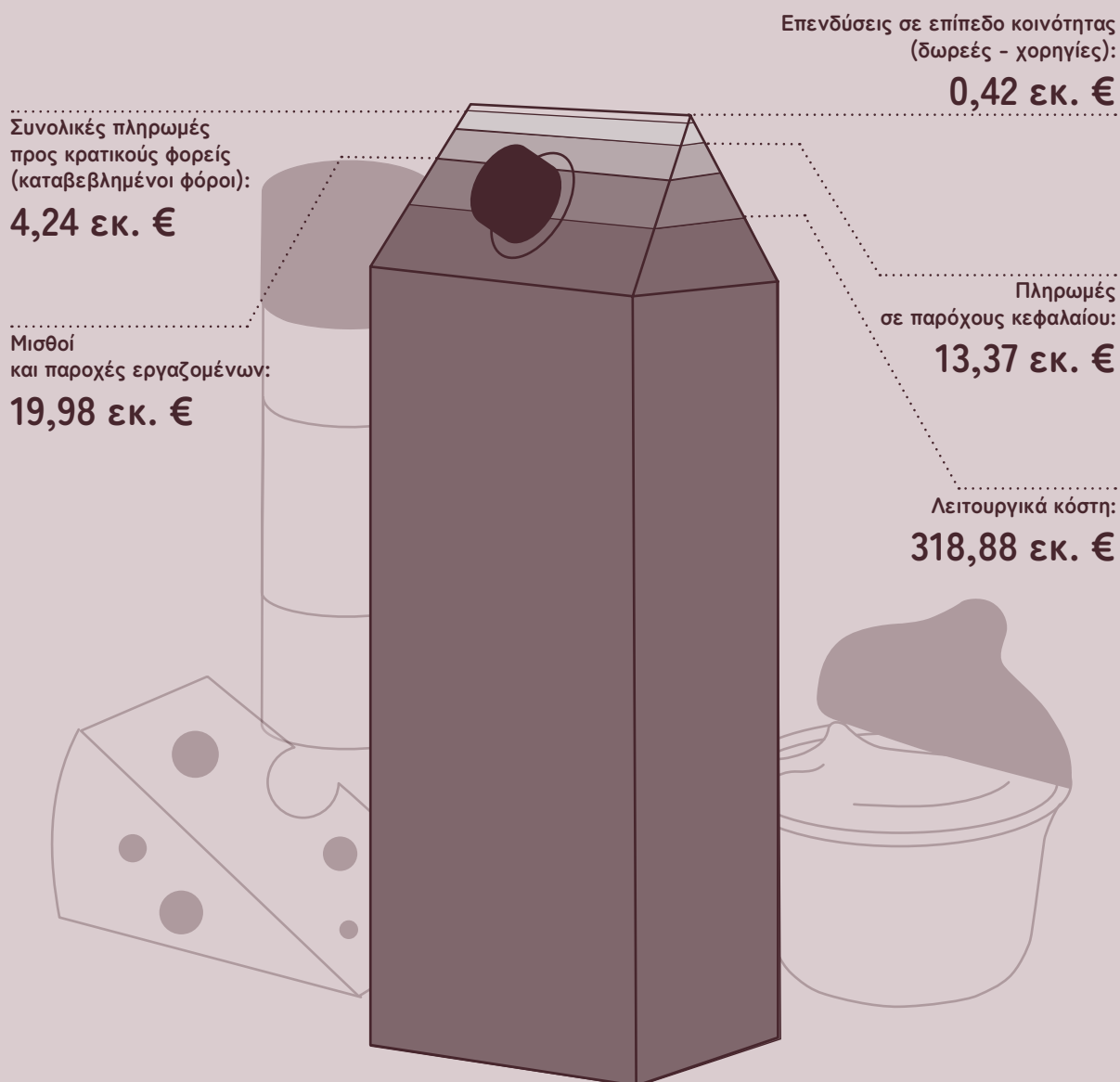


## Ετήσια συμβολή στην κοινωνική ανάπτυξη - «κοινωνικό προϊόν»

Η συμβολή μας στην κοινωνική ανάπτυξη επιτυγχάνεται μέσω της αξίας που παράγεται και διανέμεται προς το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών μας, με άμεσο ή έμμεσο τρόπο. Η συνολική αξία της κοινωνικής μας συνεισφοράς, προκύπτει από το άθροισμα των απολαβών και των παροχών προς τους εργαζομένους μας, των πληρωμών προς το κράτος μέσω της καταβολής

φόρων, των δαπανών προς τους προμηθευτές μας, καθώς επίσης και των δωρεών και χορηγιών προς τους οργανισμούς που υποστηρίζουμε. Επιπρόσθετα, οι εξαγωγές που πραγματοποιούμε, συνεισφέρουν με θετικό τρόπο στην ελληνική οικονομία, δρώντας πολλαπλασιαστικά στο ΑΕΠ της χώρας, και αποτελούν μια σημαντική οικονομική βοήθεια για την Ελληνική οικονομία.

Όπως φαίνεται και στο σχήμα που ακολουθεί, η κοινωνική συνεισφορά μας για το 2021 ανήλθε συνολικά στα 357 εκ. ευρώ.



## Συνεισφορά σε οργανισμούς, ευπαθείς ομάδες και την τοπική κοινωνία

Επενδύουμε σε δραστηριότητες με στόχο τη στήριξη της κοινωνίας και των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, προσφέροντας χαρά και ανακούφιση εκεί όπου υπάρχει ανάγκη.

### Ελληνικά Γαλακτοκομεία και HOPEgenesis στηρίζουν τις έγκυες στην ορεινή Ελασσόνα



Η υπογεννητικότητα είναι ένα θέμα υψηλής σημασίας για την ελληνική κοινωνία, καθώς από το 2011 οι γεννήσεις στη χώρα μας μειώνονται σημαντικά, με σημαντικές επιδράσεις στην οικονομία, το ασφαλιστικό σύστημα, τον κοινωνικό ιστό και μια σειρά από άλλες παραμέτρους. Τα δεδομένα αυτά μπορούν να ανατραπούν και καθήκον της εταιρείας μας είναι να συμμετάσχει στη μείωση της υπογεννητικότητας και την επιστροφή των παιδικών γέλιων και φωνών στα ελληνικά σπίτια. Σκοπός μας είναι η παρότρυνση στην επιλογή της μητρότητας και η στήριξη της ελληνικής οικογένειας, ώστε να αυξηθούν σημαντικά οι γεννήσεις τα επόμενα έτη.

Για άλλη μια χρονιά η ΟΛΥΜΠΟΣ ένωσε τις δυνάμεις της με τη HOPEgenesis, σε μια προσπάθεια να συμβάλλουν από κοινού στην αντιμετώπιση της υπογεννητικότητας, στηρίζοντας τις οικογένειες που διαμένουν σε ορεινές περιοχές. Στο πλαίσιο αυτό, καλύφθηκαν τα έξοδα εξετάσεων, μετακινήσεων και τοκετού σε γυναίκες που περιμένουν παιδί ή θέλουν να αποκτήσουν. Συγκεκριμένα, αυτή τη φορά, το πρόγραμμα «ΤΟ ΓΑΛΑ ΘΕΛΕΙ ΠΑΙΔΙΑ» επικεντρώθηκε στη στήριξη και τη φροντίδα των εγκύων κατοίκων στις περιοχές Καρυάς, Σαρανταπόρου και Αντιχασίων του Δήμου Ελασσόνας. Τριών ορεινών περιοχών όπου οι άνθρωποι μοχθούν καθημερινά για τον βιοπορισμό τους καλλιεργώντας τη γη και αναπτύσσοντας την κτηνοτροφία. Για τον λόγο αυτό διοργανώθηκε ενημέρωση αναφορικά με το κρίσιμο θέμα της υπογεννητικότητας, στο πέτρινο σχολείο της Καρυάς Ελασσόνας, στην οποία ο ιδρυτής της HOPEgenesis μαιευτήρας - γυναικολόγος Δρ. Στέφανος Χανδακάς, μιλώντας στους παρευρισκόμενους, παρουσίασε το σημαντικό έργο της οργάνωσης αλλά και τα δραματικά στοιχεία που προκύπτουν από την μελέτη του ελληνικού πληθυσμού. Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν πλήθος εκπροσώπων των τοπικών φορέων, καθώς και κάτοικοι της περιοχής, αγκαλιάζοντας αυτή τη σημαντική πρωτοβουλία.

## ΤΟ ΓΑΛΑ ΘΕΛΕΙ ΠΑΙΔΙΑ!



### ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΔΩ ΓΙΑ ΝΑ ΔΩΣΟΥΜΕ ΕΛΠΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΓΕΝΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ

Είστε μέλη της κλίμακας στις Δημοτικές Ενότητες  
Αντικισίων, Καρυάς ή Σαρωνιάδων;

Η HOPEgenesis και η ΟΛΥΜΠΟΣ σε μια προσπάθεια να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της υπογονιμότητας, σπρώχνουν τις οικογένειες που διαμένουν σε ορεινές περιοχές. Στα πλαίσια αυτά καλύπτουν τα έξοδα εξετάσεων, μετακινήσεων και ταξιδιού σε γυναίκες που περιμένουν ή θέλουν να κάνουν παιδί.



Μάθετε περισσότερα εδώ: Τηλ.: 210 6455353 | [www.hopegenesis.org](http://www.hopegenesis.org)

## Λίγα λόγια για την HOPEgenesis

Η HOPEgenesis αποτελεί μια ελληνική αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία που ιδρύθηκε το 2015 και δραστηριοποιείται στον τομέα της υγείας και της κοινωνικής πρόνοιας, σε όλη την επικράτεια και ειδικότερα στις παραμεθόριες περιοχές.

Στόχος της είναι η γνωστοποίηση, ανάλυση και μελέτη των αιτιών του ζητήματος της υπογονιμικότητας, με σκοπό να δημιουργηθούν ενέργειες και δράσεις που θα ανατρέψουν το αρνητικό ισοζύγιο γεννήσεων-θανάτων.

Η HOPEgenesis πραγματοποιεί τους στόχους της κινούμενη στους παρακάτω πυλώνες δράσης:

1. Υιοθεσίες ακριτικών περιοχών και απομακρυσμένων νησιών
2. Παροχή υπηρεσιών θεραπείας υπογονιμότητας (IVF)
3. Απομακρυσμένη ιατρική παρακολούθηση ωφελούμενων
4. Κέντρα απασχόλησης παιδιών προσχολικής ηλικίας και βρεφονηπιακοί σταθμοί
5. Διεξαγωγή ερευνών
6. Σχεδιασμός του προγράμματος "Η νταντά της γειτονιάς"
7. Διοργάνωση ημερίδων και συνεδρίων
8. Συμμετοχή στο Πρόγραμμα "Αναγέννηση" στις Εθνικής σημασίας περιοχές
9. Πρόγραμμα Fertility Awareness Campaign for Greece

Μέχρι σήμερα περισσότερες από 450 οικογένειες έχουν ωφεληθεί από το πρόγραμμα σε περιοχές που για περισσότερα από τρία έως πέντε χρόνια υπήρχαν είτε ελάχιστες έως μηδενικές γεννήσεις, είτε μεγάλο αρνητικό ισοζύγιο γεννήσεων-θανάτων. Με αυτόν τον τρόπο, ενισχύεται άμεσα και ο οικονομικός και κοινωνικός ιστός των περιοχών αυτών.

Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται και στην ιστοσελίδα της HOPEgenesis: [www.hopegenesis.org](http://www.hopegenesis.org) <https://www.hopegenesis.org/en/>



Με την ευκαιρία διοργάνωσης της συγκεκριμένης εκδήλωσης στο χωριό Καρυά Ελασσόνας, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δεσμεύτηκε να αναλάβει την επιδιόρθωση του σχολείου του χωριού, το οποίο φιλοξενεί 35 παιδιά, καθώς και την χορηγία για τη διοργάνωση του τοπικού αγώνα δρόμου στον Όλυμπο, που υλοποιείται υπό την αιγίδα του τοπικού συλλόγου.





Ελληνικά Γαλακτοκομεία



## Φροντίζοντας τους τετράποδους φίλους μας

Για εμάς στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία ο σεβασμός και η αγάπη για τα αδέσποτα ζώα, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας. Στο πλαίσιο αυτό και με κεντρικό μήνυμα «Αγαπάμε τους τετράποδους φίλους μας και φροντίζουμε για την ευτυχία τους», προχωρήσαμε σε συνεργασία με τον Δήμο Τρικάλων, με σκοπό να βοηθήσουμε στην περίθαλψη των αδέσποτων ζώων της πόλης.

Μέσα από την συγκεκριμένη πρωτοβουλία μας και σε συνεργασία με το τοπικό κτηνιατρείο και τους ιδιώτες γιατρούς των Τρικάλων, πραγματοποιήθηκε κλινικός έλεγχος της υγείας των ζώων της περιοχής, εμβολιασμός, στείρωση και σήμανσή τους με μικροτσιπ, ενώ χορηγήθηκαν και τα απαραίτητα φάρμακα. Χορηγήσαμε επίσης είκοσι ταΐστρες και ποτίστρες για σκύλους και γάτες, οι οποίες τοποθετήθηκαν σε σημεία που υπέδειξε η αρμόδια υπηρεσία του Δήμου.

Εκτός από τον Δήμο Τρικάλων η Ελληνικά Γαλακτοκομεία βρέθηκε στο πλευρό των Δήμων Αθηναίων, Διονύσου, Αχαρνών, Ιστιαίας και Μαντουδίου που φιλοξενούν και περιθάλπουν πυρόπληκτα ζώα, προσφέροντάς τους απαραίτητο κτηνιατρικό φαρμακευτικό υλικό, τροφή και εξοπλισμό για τα κτηνιατρεία τους.



Αγαπάμε τους τετράποδους φίλους μας και φροντίζουμε για την ευτυχία τους





## Φροντίζοντας την υγεία των παιδιών μας – Δωρεά απινιδωτών

Η ασφάλεια και οι υγεία των μαθητών θα πρέπει να αποτελεί πρωταρχικό μέλημα τόσο των τοπικών κοινοτήτων όσο και των σχολικών μονάδων που φιλοξενούν καθημερινά τα παιδιά μας.

Ανταποκρινόμενοι σε αυτή την ανάγκη και κατανοώντας τη δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι κάτοικοι διαφόρων απομακρυσμένων περιοχών να προσεγγίσουν ιατρικά κέντρα και νοσοκομεία, προχωρήσαμε στην δωρεά 18 απινιδωτών, σε σχολικά συγκροτήματα σε περιοχές όπου βρίσκονται και οι εγκαταστάσεις της εταιρείας, στα Τρίκαλα, στη Λάρισα και στην Ξάνθη. Οι απινιδωτές είναι ιατρικές συσκευές που σε συνδυασμό με καρδιοπνευμονική αναζωογόνηση, προσφέρουν τη δυνατότητα ανάταξης μιας θανατηφόρας καρδιακής αρρυθμίας ώστε να σωθεί ανθρώπινη ζωή.

Η επιλογή των σχολικών συγκροτημάτων στις πρωτεύουσες των περιφερειακών ενότητων έγινε με κριτήριο τον μεγαλύτερο σχολικό πληθυσμό, λαμβάνοντας υπόψη και τα συστεγαζόμενα σχολεία, ύστερα από συνεννόηση με τις τοπικές εκπαιδευτικές αρχές. Αναφορικά με τα σχολεία στις περιφερειακές περιοχές, κριτήριο αποτέλεσε η χιλιομετρική απόσταση από το πλησιέστερο νοσοκομείο, καθώς κάθε σχολείο που εδρεύει μακριά από το κέντρο μίας περιφερειακής ενότητας απέχει σημαντικά από το νοσοκομείο.

Η αποδοχή της προσφοράς μας έγινε με μεγάλη χαρά, ενώ η συνεργασία ήταν άμογη ώστε να γίνει σωστή επιλογή των σχολικών μονάδων καθώς και η καλύτερη δυνατή παρουσίαση και εκπαίδευση του προσωπικού στη χρήση των συγκεκριμένων μηχανημάτων.





**Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας, επιδιώκοντας να βρισκόμαστε στο πλευρό της κάθε φορά που μας χρειάζεται, προσφέροντας τόσο ηθικά όσο και υλικά.**

## Νέα μονάδα εμφραγμάτων Γενικού Νοσοκομείου Τρικάλων στην Καρδιολογική κλινική

Η ενίσχυση του κρατικού συστήματος υγείας αποτελεί μείζον θέμα τα τελευταία χρόνια, με τις ανάγκες για καλύτερη κάλυψη να είναι περισσότερο εμφανείς στα νοσοκομεία της περιφέρειας, καθώς δεν είναι λίγες οι φορές που κλήθηκαν να αντιμετωπίσουν δύσκολα περιστατικά και οι υποδομές δεν επαρκούσαν.

Για τον λόγο αυτό, προχωρήσαμε στην ενίσχυση της Καρδιολογικής κλινικής του Γενικού Νοσοκομείου Τρικάλων, συμβάλλοντας ενεργά στη δημιουργία μιας νέας μονάδας εμφραγμάτων. Η συγκεκριμένη δωρεά πραγματοποιήθηκε μέσω χορηγίας για την ολοκλήρωση των εργασιών ανέγερσης, συμπεριλαμβανομένων και των

υλικών κατασκευής, με πολλαπλά οφέλη για την τοπική κοινωνία. Το κόστος της παραπάνω δράσης ανήλθε στα 36.000€, ενώ η αξία που επιφέρει στην τοπική κοινωνία είναι πολλαπλάσια.

Παραμένοντας πιστοί στη δέσμευσή μας για κοινωνική συνεισφορά και δημιουργία αξίας για την τοπική κοινωνία, βάλουμε το λιθαράκι μας στη δημιουργία ενός καλύτερα εξοπλισμένου νοσοκομείου που θα παρέχει καλύτερη ποιότητα υπηρεσιών στους κατοίκους των Τρικάλων και των γειτονικών περιοχών.

## Συνεισφορά στην καταπολέμηση της πανδημίας

Η πανδημία της COVID-19 που ξέσπασε πριν σχεδόν δύο χρόνια αποτέλεσε έναν απρόβλεπτο παράγοντα που επηρέασε έντονα τις ζωές των ανθρώπων, καθώς επηρεάστηκαν σχεδόν όλοι οι τομείς της καθημερινότητάς τους, με κυριότερο αυτόν της υγείας.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία, αντιληφθήκαμε πολύ σύντομα την κρισιμότητα των γεγονότων και δράσαμε άμεσα ώστε να ενισχυθεί το κρατικό σύστημα υγείας, τόσο μέσω της παροχής υλικής βοήθειας στο ιατρονοσηλευτικό προσωπικό όσο και με την κάλυψη αναγκών των νοσοκομείων μας.

Με αίσθημα ευθύνης, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, συνεχίσαμε να βοηθούμε στην καταπολέμηση της πανδημίας μέσω της δωρεάς 10 kit αντιδραστηρίων, τα οποία αντιστοιχούν σε 100 tests, για την ανίχνευση του SARS-CoV-2 μέσω αυτοματοποιημένης μοριακής εξέτασης για την ανίχνευσή του εντός 45 λεπτών. Η δωρεά έγινε στο Γενικό Νοσοκομείο Χαλκιδικής, με την επιλογή του συγκεκριμένου νοσοκομείου να οφείλεται στη σοβαρή εξάπλωση της νόσου στην περιοχή της Χαλκιδικής, επιβαρύνοντας σημαντικά το μοναδικό νοσοκομείο του Νομού.

Η παροχή των αντιδραστηρίων βοήθησε σημαντικά στην αντιμετώπιση της πανδημίας του κορωνοϊού SARS-CoV-2 και της ανάγκης περιορισμού της διασποράς του.

## Αιμοδοσίες στο κέντρο της Λάρισας

Εντός του 2021, το Πανεπιστημιακό και το Γενικό Νοσοκομείο Λάρισας διοργάνωσαν 42 ημέρες υπαίθριων αιμοδοσιών προκειμένου να ενισχυθούν τα αποθέματα αίματος. Επιλέχθηκε μάλιστα να πραγματοποιηθούν στην κεντρική πλατεία της Λάρισας, ώστε οι εθελοντές αιμοδότες να προσέρχονται ευκολότερα και ασφαλέστερα, λόγω της πανδημίας.

Σε αυτή την τόσο σημαντική ενέργεια για την ενίσχυση του τοπικού συστήματος υγείας δεν θα μπορούσε να λείπει η υποστήριξη της Ελληνικά Γαλακτοκομεία. Προσπαθήσαμε με τον τρόπο μας να είμαστε παρόντες με στόχο να ενθαρρύνουμε τους πολίτες να συνεισφέρουν με αυτό τον εύκολο αλλά τόσο ουσιαστικό τρόπο, βοηθώντας στη συλλογή 970 φιαλών αίματος.

Για την πραγματοποίηση των υπαίθριων αιμοδοσιών συνεργάστηκαν 18 υγειονομικοί και 21 εθελοντές. Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά τη διαδικασία προέκυψαν 58 νέοι αιμοδότες και ενημερώθηκαν 127 μαθητές σχολείων της περιοχής.



**Βοηθήσαμε στη συλλογή 970 φιαλών αίματος**



## Παρόντες όπου υπάρχει ανάγκη

Επιδιώκοντας να βρισκόμαστε δίπλα στους συνανθρώπους μας σε κάθε δύσκολη συνθήκη, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία βοήθησε τους πληγέντες από το σεισμό στο Αλκαλοχώρι Ηρακλείου, παρέχοντάς τους προϊόντα της εταιρείας, σε μια προσπάθεια να τους βοηθήσει να ξεπεράσουν το πλήγμα που υπέστησαν.

Επίσης, βρεθήκαμε δίπλα στις οργανώσεις @act4mati, @act4enoia, @act4peloronnese, @oallosanthropos, οι οποίες παρήχαν βοήθεια σε όλους όσους επλήγησαν από καταστροφικές πυρκαγιές, ενώ παράλληλα βοηθήσαμε και όσους πολίτες επιθυμούσαν να στείλουν βοήθεια στους συνανθρώπους μας που έδωσαν μάχη στα πύρινα μέτωπα, μέσω της γραμμής επικοινωνίας που δημιουργήθηκε για τη διευκόλυνση της αποστολής προϊόντων.

## Το Περιβάλλον και η Αγία Μαρίνα

Αποδεικνύοντας έμπρακτα πως η εταιρεία δεν ξεχνάει τις ρίζες της στην οροσειρά της Πίνδου, εκεί από όπου τον περασμένο αιώνα ξεκίνησε η οικογενειακή επιχείρηση, ανταποκρίθηκε άμεσα σε αίτημα της Κοινότητας Περιβαλλοίου στο νομό Γρεβενών, γενέθλια γη του ιδρυτή της Στέργιου Σαράντη. Για τον λόγο αυτό χορηγήθηκαν καινούργιοι κάδοι σκουπιδιών αλλά και εξοπλισμός τελευταίας τεχνολογίας για τον δημόσιο φωτισμό του χωριού, ώστε να διευκολυνθεί η διαβίωση των κατοίκων.

Επιπρόσθετα, η εταιρεία ανταποκρίθηκε σε ένα ιδιαίτερα σημαντικό αίτημα της Ιεράς Μητροπόλεως Τρίκκης σχετικά με έναν από τους ιστορικότερους ναούς των Τρικάλων, την Αγία Μαρίνα. Μέσω της χορηγίας της εταιρείας μας, αναδείχτηκαν και έγιναν επισκέψιμα τα ερείπια ενός παλαιότερου ναού που βρίσκονται κάτω από την σημερινή εκκλησία. Στο πλαίσιο αυτών των εργασιών το δάπεδο του γυναικωνίτη αντικαταστάθηκε από γυάλινο πάτωμα, ενώ τοποθετήθηκαν καινούργιες πόρτες και παράθυρα σε όλο το εκκλησιαστικό οικοδόμημα συμβάλλοντας καθοριστικά στην ενεργειακή του αναβάθμιση.



## Δίπλα σε κρατικούς οργανισμούς

Η χρονιά που πέρασε ήταν αδιαμφισβήτητα μία από τις δύσκολες χρονιές των τελευταίων χρόνων για την Ελλάδα, τόσο με την παρουσία της πανδημίας να είναι υπαρκτή ακόμα, όσο και με τις πυρκαγιές που έπληξαν σημαντικό μέρος της χώρας.

Ήταν χαρά μας να βρεθούμε κοντά στις ανάγκες των τοπικών κοινωνιών μέσω χορηγιών στις οποίες προχωρήσαμε προς κρατικούς φορείς, όπως το 1ο Πυροσβεστικό Σώμα Λάρισας, το Αστυνομικό Τμήμα Τρικάλων και την 8η ΕΜΑΚ.

## Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος – Δύναμη για τα παιδιά της «Κιβωτού του Κόσμου»



Η φετινή Παγκόσμια Ημέρα Γάλακτος, έγινε μοναδική καθώς με τη συνδρομή των πολιτών γέμισε ένα ολόκληρο φορτηγό της εταιρείας με 10.000 μπουκάλια Γάλα Ζωής, τα οποία παραδόθηκαν στον εθελοντικό Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό «Κιβωτός του Κόσμου» για τις ανάγκες του.



### 250.000

προϊόντα διατέθηκαν δωρεάν σε ιδρύματα, φορείς, σχολεία και κοινωνικές οργανώσεις και παραδόθηκαν με φροντίδα της εταιρείας στην πόρτα τους.

Είμαστε παρόντες όπου υπάρχει ανάγκη.

# Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίπλα στα παιδιά και τους νέους

## Ενδυναμώνουμε και βραβεύουμε τους νέους

### RobotExperts

Επιδιώκουμε να στηρίζουμε τους μικρούς μας φίλους σε κάθε τους βήμα, για αυτό και φέτος βρεθήκαμε στο πλευρό της ρομποτικής ομάδας RobotExperts. Πιστεύοντας στις δυνατότητες και στο όραμα των παιδιών που την απαρτίζουν αλλά και των προπονητών τους, στηρίξαμε την προσπάθειά τους για διάκριση στον Πανελλήνιο Διαγωνισμό Ρομποτικής με θέμα “Cargo Connect”.

Η RobotExperts είναι μια ομάδα σκοπός της οποίας είναι να δημιουργεί και να προωθεί καινοτόμες λύσεις και ιδέες νέων παιδιών που μπορούν να βρουν εφαρμογή τόσο στην τοπική όσο και στην ευρύτερη κοινωνία.

Η παροχή ηθικής αλλά και υλικής στήριξης συνέβαλε στην κατάκτηση της 1ης θέσης στη γενική κατάταξη και της 1ης θέσης στη βαθμολογία του RobotGame στον Περιφερειακό Διαγωνισμό Ρομποτικής “First Lego League 2022”, παίρνοντας το εισιτήριο για τον Πανελλήνιο Διαγωνισμό στη Θεσσαλονίκη.



### Prince's Trust International

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στήριξε για έβδομη συνεχή χρονιά το πρόγραμμα επιχειρηματικότητας του φιλανθρωπικού οργανισμού “Prince’s Trust International”, με σκοπό την παροχή συμβουλών και τεχνογνωσίας ώστε να αντιμετωπιστεί η ανεργία και ο κοινωνικός αποκλεισμός των νέων. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα απευθύνεται σε νέους ηλικίας 18-25 ετών, δίνοντάς τους την ευκαιρία να σχεδιάσουν και να δοκιμάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα σε πραγματικές συνθήκες, παρέχοντάς τους ταυτόχρονα τις κατάλληλες γνώσεις και την τεχνογνωσία. Η υλοποίησή του στην Ελλάδα γίνεται μέσω της Μονάδας Τεχνολογικών Συνεργατικών Σχηματισμών Corallia, του Ερευνητικού Κέντρου «Αθηνά».



Ενισχύουμε τις προσπάθειες φοιτητών από την τοπική κοινωνία παρέχοντάς τους τους απαραίτητους πόρους για να πραγματοποιήσουν τις σπουδές τους.

## Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία δίπλα στον αθλητισμό

### Υποστήριξη νέων αθλητών

#### Στηρίζουμε το αθλητικό ιδεώδες και το ευ αγωνίζεσαι.

Στην Ελληνικά Γαλακτοκομεία φροντίζουμε να είμαστε δίπλα στις προσπάθειες και στα όνειρα των αθλητών, στηρίζοντας αθλητές από το χώρο του στίβου και τοπικές ομάδες, ενισχύοντας το αθλητικό πνεύμα.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η Τρικαλινή αθλήτρια του Τάε Κβοντό Φανή Τζέλη, στο πρόσωπο της οποίας η εταιρεία μας ανακάλυψε από πολύ νωρίς το ταλέντο της και τη στήριξε από το ξεκίνημα της καριέρας της, πριν ακόμα γίνει γνωστή στο ευρύ κοινό.

Εκτός όμως από τη συγκεκριμένη αθλήτρια, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στήριξε στο πλευρό και άλλων αθλητών το έτος 2021, υποστηρίζοντας ορισμένες από τις ανάγκες τους. Ανάμεσα σε αυτούς ήταν η Παραολυμπιονίκης Στέλλα Σμαραγδή και ο αθλητής Κωνσταντίνος Ζήκος.

### Υποστήριξη του Ναυτικού Ομίλου Λάρισας

Συμβάλλοντας στην άνοδο του Ναυτικού Ομίλου Λάρισας στα σαλόνια της Ελληνικής Υδατοσφαίρισης, η εταιρεία μας υποστήριξε οικονομικά την αντρική ομάδα πόλο της Λάρισας, παρέχοντάς της τους απαραίτητους πόρους για να συνεχίσουν οι αθλητές απρόσκοπτα τις προπονήσεις τους, εξασφαλίζοντας έτσι την άνοδό της στην Α1 Εθνική Κατηγορία το καλοκαίρι του 2021.



## Χαρούμενα παιδιά και στις γιορτές



### Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος – Στολίσαμε και φέτος τα Δέντρα με τα Αστέρια των Ευχών

Για μια ακόμα χρονιά η Ελληνικά Γαλακτοκομεία στόλισε το δέντρο της με τα αστέρια των ευχών του “Make-A-Wish” (Κάνε-Μια-Ευχή Ελλάδος), συγκεντρώνοντας το ποσό των χιλίων ευρώ, το οποίο δόθηκε στο εν λόγω φιλανθρωπικό ίδρυμα ώστε να μπορέσουν να εκπληρωθούν ευχές παιδιών που πάσχουν από σοβαρές ασθένειες.



### Μία ζεστή χριστουγεννιάτικη αγκαλιά για τα παιδιά

Το «Χαμόγελο του Παιδιού» δίνει καθημερινά έναν τεράστιο αγώνα ώστε να καταφέρει να προσφέρει μια ζωή γεμάτη ασφάλεια και αξιοπρέπεια στα 300 παιδιά που ζουν στα 11 σπίτια του οργανισμού. Πρόκειται για μια αξιοθαύμαστη προσπάθεια που αξίζει τον σεβασμό όλων μας.

Αναγνωρίζοντας προσφορά του ιδρύματος και με υψηλό αίσθημα ευθύνης και κοινωνικής ευαισθησίας, η Ελληνικά Γαλακτοκομεία έστειλε και φέτος την αγκαλιά της στα παιδιά που μεγαλώνουν και προστατεύονται καθημερινά από «Το Χαμόγελο του Παιδιού».

Η εταιρεία μας, έχοντας υπόψη της τις αναρίθμητες, καθημερινές και υψηλής σημασίας ανάγκες της μεγάλης αυτής φιλανθρωπικής οικογένειας, κάλυψε ένα μέρος των αναγκών με την προσφορά μιας ποικιλίας προϊόντων για την παρασκευή του πρωϊνού γεύματος όλων των παιδιών του πανελλαδικά, για έναν ολόκληρο μήνα. Παράλληλα, επιλέξαμε χριστουγεννιάτικα δώρα από το e-shop του οργανισμού, ενισχύοντας έτσι το σημαντικό έργο και τις δράσεις του. Τέλος, πραγματοποιήθηκε διαδικτυακή χριστουγεννιάτικη γιορτή με τη συμμετοχή του τραγουδιστή Γιώργου Κακοσαίου, ο οποίος ταξίδεψε τα παιδιά μέσα από τα τραγούδια του.

### Συλλογή ρούχων και παιχνιδιών για το «Χαμόγελο του Παιδιού»

Η Ελληνικά Γαλακτοκομεία, διοργάνωσε ακόμα μια δράση με αποδέκτη το «Χαμόγελο του Παιδιού».

Εργαζόμενοι της εταιρείας από τα Τρίκαλα, τη Λάρισα, την Ξάνθη και την Αθήνα συγκέντρωσαν παλιά παιχνίδια ή μεταχειρισμένα ρούχα σε άψογη κατάσταση και τα πρόσφεραν με αγάπη στα παιδιά του οργανισμού.

## Εκπαιδευτικό υλικό σε νηπιαγωγεία και σχολεία

Η παρουσία της πανδημίας στη ζωή μας για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, δυσκόλεψε την ενεργή παρουσία μας στα σχολεία με παιδικές θεατρικές παραστάσεις όπου πρωταγωνιστούν οι «ήρωές μας» οι μικροί θεοί του Ολύμπου, καθώς δεν ήταν δυνατή η υλοποίηση της δια ζώσης εκπαίδευσης των μαθητών αλλά ούτε και η πραγματοποίηση επισκέψεων στις εγκαταστάσεις μας.

Ωστόσο, το γεγονός αυτό δεν αποτέλεσε εμπόδιο στο να βοηθήσουμε με τον τρόπο μας στην εκπαιδευτική διαδικασία, προσφέροντας τα 5 παραμύθια εκπαιδευτικού χαρακτήρα που έχουμε δημιουργήσει και τα οποία διατίθενται δωρεάν στα σχολεία. Μέχρι στιγμής έχουν μοιραστεί 10.000 παραμύθια σε παιδιά νηπιαγωγίων και δημοτικών σχολείων σε όλη την Ελλάδα.



# Παράρτημα

---

Μεθοδολογία Έκθεσης

σελ. 115

Πίνακας GRI Standards

σελ. 116

## Σχετικά με την Έκθεση

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021 της εταιρείας μας, αποτελεί την τέταρτη κατά σειρά έκδοση σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Μέσω της Έκθεσης αυτής η Ελληνικά Γαλακτοκομεία επιδιώκει να αποτυπώσει με τρόπο διαφανή στα ενδιαφερόμενα μέρη της τόσο τη στρατηγική της και τις ετήσιες δραστηριότητές της σε θέματα Βιώσιμης

Ανάπτυξης και Εταιρικής Υπευθυνότητας, όσο και να δημοσιοποιήσει την επίδοσή της σε θέματα ESG (Environmental, Social, Governance).

Το πεδίο εφαρμογής της Έκθεσης και το όριο των ουσιαστικών θεμάτων, αφορά το σύνολο των δραστηριοτήτων της Ελληνικά Γαλακτοκομεία κατά την περίοδο 1/1/2021 έως 31/12/2021.

### Διεθνή πρότυπα

Η ανάπτυξη της Έκθεσης έχει γίνει σύμφωνα με τις απαιτήσεις των GRI Standards: “Βασική επιλογή” (“Core option”). Ειδικότερα, οι αρχές των GRI Standards εφαρμόστηκαν τόσο για τον καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης (Συμπερίληψη των Συμμετόχων, Πλαίσιο Βιωσιμότητας, Ουσιαστικότητα και Πληρότητα), όσο και για την ενσωμάτωση των απόψεων και ανησυχιών των ενδιαφερομένων μερών με τρόπο κατάλληλο. Επιπρόσθετα, με σκοπό την πληρέστερη αποτύπωση της συμβολής της εταιρείας στη βιώσιμη ανάπτυξη, ελήφθησαν υπόψη και οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable

Development Goals - SDGs), εξετάζοντας τη σχέση των ουσιαστικών θεμάτων της εταιρείας με κάθε έναν από τους 17 Στόχους.

Τη σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης ανέλαβε η Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης της Ελληνικά Γαλακτοκομεία Α.Ε. με την υποστήριξη της εταιρείας AIPHORIA Consulting.



### Εξωτερική επαλήθευση

Αναγνωρίζουμε την προστιθέμενη αξία της εξωτερικής επαλήθευσης των δημοσιοποιούμενων στοιχείων και δεικτών επίδοσης (KPIs) που περιλαμβάνονται στις εκθέσεις μας. Αν και στην παρούσα φάση η Έκθεση δεν έχει ελεγχθεί πλήρως από εξωτερικό φορέα επαλήθευσης, ωστόσο η επαλήθευση των στοιχείων πραγματοποιείται με διάφορους επιμέρους τρόπους, καθώς

ανεξάρτητοι ελεγκτές παρέχουν εξωτερική επικύρωση και διασφάλιση για τα οικονομικά στοιχεία της εταιρείας, ενώ σημαντικό μέρος άλλων των στοιχείων της Έκθεσης, ελέγχεται από εξωτερικούς φορείς επαλήθευσης/πιστοποίησης στο πλαίσιο των διαφόρων συστημάτων διαχείρισης που τηρεί η εταιρεία.

### Σημείο επικοινωνίας

Για περισσότερες πληροφορίες ή διευκρινήσεις σχετικά με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2021 μπορείτε να επικοινωνήσετε με την κα Δήμητρα Τριανταφύλλου:

**Τηλ.:** 2431061222

**E-mail:** info@hellenicdairies.com

## Πίνακας GRI Standards

Δείκτης GRI Standards	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Προφίλ οργανισμού</b>			
102-1	Επωνυμία οργανισμού	Σελ. 11	-
102-2	Κύριες μάρκες, προϊόντα ή/και υπηρεσίες	Σελ. 04, 14, 54-60	-
102-3	Τοποθεσία έδρας	Σελ. 11	-
102-4	Χώρες δραστηριοποίησης της Εταιρείας	Σελ. 16-17	-
102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε., Σελ. 11	-
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 11, 14, 16-17, 54-55, 56	-
102-7	Μεγέθη της Εταιρείας	Σελ. 04-05, 14, 16-17, 20, 60, 64, 91-92	-
102-8	Στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού	Σελ. 91-93	-
102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας	Σελ. 05, 15, 56, 62-64, 67, 68-69	-
102-10	Σημαντικές αλλαγές, σε σχέση με προηγούμενους απολογισμούς, αναφορικά με το μέγεθος, τη δομή, το ιδιοκτησιακό καθεστώς ή την εφοδιαστική αλυσίδα της Εταιρείας	Δεν υπήρξαν σημαντικές αλλαγές	-
102-11	Εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 74, 76-77, 82-84	-
102-12	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες που αναπτύσσονται εξωτερικά και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία	Σελ. 46-51, 89	-
102-13	Συμμετοχές σε επιχειρηματικές ενώσεις, σωματεία και οργανώσεις	Σελ. 22	-

Δείκτης GRI Standards	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Στρατηγική</b>			
102-14	Δήλωση από τον Πρόεδρο του Δ.Σ. – Στρατηγική για τη βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 09	-
102-15	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	Σελ. 09, 31, 34-35, 40-45, 46-51, 76-77, 96-97	-
<b>Ηθική και ακεραιότητα</b>			
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς	Σελ. 12-13, 30-31	-
102-17	Μηχανισμοί για συμβουλές και προβληματισμούς σχετικά με την ηθική	Σελ. 30, 71	-
<b>Διακυβέρνηση</b>			
102-18	Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης	Σελ. 26	-
102-20	Ευθύνη σε εκτελεστικό επίπεδο για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά & κοινωνικά	Σελ. 28-29	-
102-21	Διαβούλευση συμμετόχων για θέματα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά	Σελ. 36-40	-
102-22	Σύνθεση ανώτατου φορέα διακυβέρνησης	Σελ. 26	-
102-23	Εκτελεστική ιδιότητα Προέδρου	Σελ. 26	-
102-26	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στον καθορισμό σκοπού, αξιών και στρατηγικής	Σελ. 26	-
102-29	Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην αναγνώριση και διαχείριση οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων, κινδύνων και ευκαιριών – Αναφορά ενδεχόμενου υποστηρικτικού ρόλου των συμμετόχων στη διαδικασία	Σελ. 26, 28-29	-
102-30	Αποδοτικότητα των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνου	Σελ. 27	-
102-32	Ο ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην έκθεση αειφορίας (ή απολογισμό)	Υπεύθυνοι για τα θέματα ΕΥ και τη λήψη των τελικών αποφάσεων σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Πρόεδρος και ο Διευθύνων Σύμβουλος της εταιρείας, Σελ. 29	-

Δείκτης GRI Standards	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών</b>			
102-40	Κατάλογος των ομάδων συμμετόχων της Εταιρείας	Σελ. 37	-
102-41	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 92	-
102-42	Προσδιορισμός και επιλογή των συμμετόχων	Σελ. 36-37	-
102-43	Προσέγγιση για τη διαβούλευση με τους συμμετόχους	Σελ. 36, 38-39	-
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί των συμμετόχων	Σελ. 38-39	-
<b>Προφίλ απολογισμού</b>			
102-45	Κατάλογος εταιρειών που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Σελ. 11, 16	-
102-46	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού - Εφαρμογή των Αρχών GRI	Σελ. 28-29, 40, 115	-
102-47	Αναφορά όλων των ουσιαστικών θεμάτων που προέκυψαν από τη διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του απολογισμού	Σελ. 40	-
102-49	Αναθεωρήσεις πληροφοριών	Δεν υπήρξαν	-
102-50	Περίοδος απολογισμού	1/1/2021 έως 31/12/2021, Σελ. 115	-
102-51	Ημερομηνία του πιο πρόσφατου απολογισμού	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας 2020	-
102-52	Κύκλος απολογισμού	Ετήσιος	-
102-53	Σημείο επικοινωνίας	Σελ. 115	-
102-54	Αναφορά στη χρήση προτύπων GRI	Σελ. 115	-
102-55	Πίνακας περιεχομένων GRI	Σελ. 116-127	-
102-56	Εξωτερική επαλήθευση	Σελ. 115	-



GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Περιβάλλον</b>				
<b>Υλικά συσκευασίας και ανακύκλωση, κυκλική οικονομία</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40, 87	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 42, 44, 58-59, 61, 63, 76-77, 84-85, 87	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 42, 58-59, 61, 63, 84, 87	-
<b>GRI 301: Υλικά (2016)</b>	301-1	Υλικά που χρησιμοποιούνται σε βάρος ή όγκο για την παραγωγή και συσκευασία προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 05, 87	-
	301-2	Ανακυκλωμένες πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 87	-
<b>Χρήση ενέργειας και αποδοτικότητα</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 42, 44, 74-83	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 42, 44, 74-83	-
<b>GRI 302: Ενέργεια (2016)</b>	302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	Σελ. 78-81	-
	302-3	Ένταση ενέργειας	Σελ. 81, 83	-
	303-4	Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας	Σελ. 78-83	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Κατανάλωση νερού</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40, 86	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 44, 74-77, 78-79, 84, 86	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 86, 44, 74, 84, 86	-
<b>GRI 303: Νερό και Λύματα (2018)</b>	303-1	Αλληλεπιδράσεις με το νερό ως κοινόχρηστο αγαθό	Σελ. 86	-
	303-2	Διαχείριση των επιπτώσεων που σχετίζονται με την απόρριψη λυμάτων	Σελ. 78-79, 84, 86	-
	303-4	Απόρριψη νερού	Σελ. 78-79, 84, 86	-
	303-5	Κατανάλωση νερού	Σελ. 86	-
<b>Κλιματική αλλαγή</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 81	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 81	-
<b>GRI 305: Εκπομπές (2016)</b>	305-1	Άμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 1)	Σελ. 81	-
	305-2	Έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου (Scope 2)	Σελ. 81	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Διαχείριση αποβλήτων</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 42, 44, 74-77, 84-85	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 42, 74-77, 84-85	-
<b>GRI 306: Απόβλητα (2020)</b>	306-1	Δημιουργία αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα	Σελ. 84	-
	306-2	Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα	Σελ. 84-85	-
	306-4	Εκτροπή αποβλήτων από τη διάθεση	Σελ. 84-85	-
<b>Περιβαλλοντική συμμόρφωση</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 74-75	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 75	-
<b>GRI 307: Περιβαλλοντική Συμμόρφωση (2016)</b>	307-1	Μη συμμόρφωση με περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς	Δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης, Σελ. 75	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Αξιολόγηση προμηθευτών</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40, 63	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 63	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 63	-
<b>GRI 308: Περιβαλλοντική Αξιολόγηση Προμηθευτών (2016)</b>	308-1	Νέοι προμηθευτές που ελέγχθηκαν με περιβαλλοντικά κριτήρια	Σελ. 63	-
<b>Καλή μεταχείριση των ζώων</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40, 70	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 70	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 70	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Κοινωνία</b>				
<b>Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40, 96	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 30, 34-35, 38, 43, 44, 96-97, 98	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 38, 43-44, 96-97, 99	-
<b>GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια (2018)</b>	403-1	Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων	Σελ. 96-97	-
	403-2	Προσδιορισμός επικινδυνότητας, αξιολόγηση κινδύνου και διερεύνηση συμβάντων/περιστατικών	Σελ. 96-97	-
	403-3	Υπηρεσίες υγείας στους εργαζόμενους	Σελ. 96-98	-
	403-4	Συμμετοχή, διαβούλευση και επικοινωνία με τους εργαζόμενους σχετικά με την υγεία και ασφάλεια	Σελ. 38, 96, 99	-
	403-5	Εκπαίδευση εργαζομένων σχετικά με την υγεία και ασφάλεια	Σελ. 99	-
	403-6	Προαγωγή της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 96-98, 101	-
	403-7	Πρόληψη και περιορισμός των επιπτώσεων στην υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων, οι οποίες συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 96-98	-
	403-8	Εργαζόμενοι που καλύπτονται από ένα σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας	Σελ. 96-98	-
	403-9	Εργασιακά ατυχήματα	Σελ. 99	-
<b>Εκπαίδευση, επιμόρφωση και ανάπτυξη εργαζομένων</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40, 94, 99, 100	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 30, 34-35, 38, 43-44, 94-95, 100	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 38, 43-44, 94-95, 100	-
<b>GRI 404: Εκπαίδευση και κατάρτιση (2016)</b>	404-1	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο	Σελ. 94	-
	404-2	Προγράμματα αναβάθμισης των δεξιοτήτων των εργαζομένων και προγράμματα μετάβασης	Σελ. 95	-
	404-3	Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις απόδοσης και εξέλιξης της σταδιοδρομίας τους	Σελ. 100	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Δίκαιη μεταχείριση και ίσες ευκαιρίες</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 26, 30-31, 34-35, 38-39, 43-45, 100	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 26, 28-29, 44, 100	-
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες (2016)	405-1	Διαφορετικότητα των οργάνων διακυβέρνησης και των εργαζομένων	Σελ. 26, 92-93, 100	-
<b>Στήριξη τοπικών κοινωνιών, Στήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων &amp; ιδρυμάτων</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 09, 15, 30-31, 34-35, 38-39, 43-45, 63, 68-69, 104-105	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 20, 28-29, 44-45, 63, 68-69, 104-105	-
GRI 201: Οικονομική Επίδοση (2016)	201-1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 04-05, 20, 104-105	-
GRI 202: Παρουσία στην Αγορά (2016)	202-2	Ποσοστό ανώτερων στελεχών που προσλαμβάνονται από την τοπική κοινότητα	Σελ. 93	-
GRI 203: Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις (2016)	203-1	Επενδύσεις σε υποδομές και παρεχόμενες υπηρεσίες	Σελ. 85, 88, 105-113	-
	203-2	Σημαντικές έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	Σελ. 106-113	-
GRI 204: Πρακτικές προμηθειών (2016)	204-1	Ποσοστό αγορών από τοπικούς προμηθευτές	Σελ. 63-64, 68-69	-
GRI 413: Τοπικές κοινωνίες (2016)	413-1	Λειτουργίες στις οποίες έχουν εφαρμοστεί προγράμματα διαβούλευσης με τις τοπικές κοινότητες, μελέτες επιπτώσεων και αναπτυξιακά προγράμματα	Σελ. 09, 43, 88, 106-113	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Υγεία και ασφάλεια καταναλωτών</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 09, 38, 41, 54-55, 61, 66-67, 71	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 44, 71	-
<b>GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια πελατών/ καταναλωτών (2016)</b>	416-1	Αξιολόγηση των επιπτώσεων προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών	Σελ. 54-55, 56, 57, 58-59, 61, 67	-
	416-2	Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και ασφάλεια των καταναλωτών	Σελ. 61	-
<b>Σήμανση προϊόντων και υπεύθυνο μάρκετινγκ</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 61	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 61, 71	-
<b>GRI 417: Μάρκετινγκ και Σήμανση προϊόντων (2016)</b>	417-1	Απαιτήσεις για τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 61	-
	417-2	Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις πληροφορίες και τη σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών	Σελ. 61	-
<b>Συμμόρφωση με τη νομοθεσία</b>				
<b>GRI 103: Διοικητική προσέγγιση</b>	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 41, 43	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 44	-
<b>GRI 419: Κοινωνικο-οικονομική Συμμόρφωση (2016)</b>	419-1	Μη συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς στον κοινωνικό και οικονομικό τομέα	Δεν υπήρξαν, Σελ. 61, 100	-

GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 38, 41, 54, 58-60	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 44, 58-59, 60	-
<b>Υποστήριξη Ελλήνων παραγωγών και πρωτογενούς παραγωγής - Χρήση ελληνικών πρώτων υλών</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 62-63, 64, 65-67, 68-69	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29	-
<b>Υπεύθυνη χρήση τεχνολογίας - Έρευνα &amp; Ανάπτυξη - Καινοτομία</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 18-19, 21, 34-35, 41-42, 58-60, 78-79, 80, 82-84	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29, 44, 58-60	-
<b>Εξυπηρέτηση και ικανοποίηση πελατών και καταναλωτών</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 71	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29	-



GRI Standard	Δείκτης	Περιγραφή	Αριθμός σελίδας / παραπομπή / σχόλιο	Παράλειψη
<b>Υποστήριξη ανάπτυξης κτηνοτροφικών μονάδων</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 62, 64, 65-67	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29	-
<b>Επαγγελματική ηθική και ακεραιότητα</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 30-31, 34-35, 100	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29	-
<b>Σεβασμός ανθρωπίνων δικαιωμάτων</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 30-31, 34-35, 100	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29	-
<b>Συμβουλές για μια σωστή και ισορροπημένη διατροφή</b>				
GRI 103: Διοικητική προσέγγιση	103-1	Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και του ορίου του	Σελ. 40	-
	103-2	Η διαχειριστική προσέγγιση και τα επιμέρους στοιχεία της	Σελ. 34-35, 51	-
	103-3	Αξιολόγηση της διαχειριστικής προσέγγισης	Σελ. 28-29	-



ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΕΙΑ Α.Ε.

5ο χλμ Τρικάλων – Πύλης, Τρίκαλα

[www.hellenicdairies.com](http://www.hellenicdairies.com)